

SANTIAGO DE CHILE, MARTES 22 DE OCTUBRE DE 2013



Cerca de 25 mil atletas cruzan cada año el puente Verrazano-Narrows, a los pocos minutos de iniciada la competencia.

## La carrera, una de las más famosas del circuito mundial, se disputará el 3 de noviembre: La amplia delegación de empresarios y ejecutivos chilenos que correrá el Maratón de Nueva York de este año

Una nutrida delegación de empresarios y ejecutivos chilenos correrá el próximo domingo 3 de noviembre el maratón de Nueva York, una de las carreras de largo aliento más famosas del mundo.

Disputada desde 1970, la competencia de 42 kilómetros se inicia en Staten Island y pasa por el puente Verrazano-Narrows, Brooklyn,

Queens y el puente Queensboro. Ya en Manhattan, la caravana de corredores pasa por la Primera Avenida, el Bronx, la Quinta Avenida y termina en Central Park.

Para la versión 2013, ya están inscritos un grupo importante de ejecutivos locales como Alberto Eguiguren, José Antonio Garcés, Patrick Turner, Nicolás Ibáñez,

Lorenzo Gazmuri, Agustín Eguiguren, Antonio Gauci, Claudio Storm y José María Eyzaguirre. Además, correrá el famoso fondista nacional Omar Aguilar.

Para muchos, la prueba de este año es una verdadera "revancha" de la versión 2012, cuando la presencia del huracán Sandy causó la suspensión de la competencia.

El récord del maratón de Nueva York está en manos del atleta Geoffrey Mutai, de Kenia, quien registró el mejor tiempo de esta carrera en 2011, demorándose 2:05:16.

En los últimos quince años, los fondistas keniatas han vencido en ocho oportunidades. Y en otras cuatro ocasiones se han impuesto atletas de otros países africanos.

Grupo Issi dejará abiertas las tiendas de Alto Las Condes y La Dehesa:

# Blockbuster Chile cierra casi toda su operación y dejará solo dos locales

MARÍA JOSÉ TAPIA BALMaceda

El arriendo de películas a domicilio pareciera estar en retirada. Sistemas como Netflix, entre otros, le han ido restando protagonismo al negocio de los videoclubs, disminuyendo su rentabilidad y, por ende, su subsistencia. La semana pasada, por ejemplo, Bazuca anunció el término de su negocio de arriendo de películas a domicilio para enfocarse en la transacción de estrenos por internet. Y ahora, Blockbuster decidió intensificar su estrategia de cierre de locales a nivel nacional.

En 2011, la operación de la marca estadounidense en el país —cuyo desarrollo está en manos del Grupo Issi— operaba más de 50 puntos de venta. Estos se fueron cerrando, hasta llegar a 31 a comienzos de 2013.

Durante este ejercicio, en tanto, la empresa decidió acelerar la reducción de locales, terminando sus operaciones en 20 de ellos, cerrando incluso algunos puntos que habían sido remodelados, como los ubicados en Tobaraba y Vitacura.

Actualmente, el grupo está terminando de clausurar nueve de los once que le quedan. De hecho, en los locales de Irarrázaval, La Reina y San Damián están rematando todas las películas y artículos que poseen, para terminar su operación entre esta y la próxima semana.

En regiones se está viviendo un proceso similar. La Serena, Antofagasta, Punta Arenas, Concepción y San Pedro de la Paz cerrarían este mes, asegu-

Los dueños de la marca en el país decidieron acelerar la reducción de puntos de venta. En el año han cerrado 20 locales y este mes terminarían con nueve más.



REMATE DE ARTÍCULOS.— En locales como el ubicado en Avenida Irarrázaval están rematando las películas y los artículos que comercializaban. Su cierre definitivo está previsto para este mes.

ran concedores. Locales emblemáticos, como los ubicados en Viña del Mar, ya fueron dejados por la firma.

Con todo, el grupo proyecta quedarse en Chile con solo dos puntos de venta: el ubicado atrás del Alto Las Condes y el de La Dehesa. Aunque trascendió que estos estarían abiertos solo por un año más, para luego ter-

minar la operación de la tradicional marca en el país.

Grupo Issi —ligado a Jaime Sinay y Felipe Israel— tiene el derecho a usar la marca hasta el 2018 (la adquirieron en 1998 por 20 años), lo que implica finalizar la representación tres ejercicios antes, aproximadamente.

De todas formas, las instalaciones de los locales, en la mayoría

de los casos, están siendo reconvertidas a las otras marcas que maneja Issi, tales como Palumbo, Domino's Pizza, Sebastián Ferrer y 5aSec.

A comienzos de año, el ejecutivo del grupo Marcelo Salinas confirmó a "El Mercurio" la intención del holding de concentrarse solo en los locales más rentables. "Al adquirir la fran-

quicia, Grupo Issi lo hizo bajo una consideración inmobiliaria. Eso implicaba disminuir el tamaño de las tiendas y utilizar el espacio generado para sus otras marcas o para ser subarrendado a terceros con un prisma de negocio inmobiliario", puntualizó en esa oportunidad.

Esta vez, no fue posible contactarse con Salinas.



Alejandro Weinstein, CEO de CFR Pharmaceuticals.

## US\$ 600 millones: CFR negocia crédito puente para comprar Adcock

Grupo no descarta cerrar plantas en la región, tras adquisición.

M. J. T.

Un crédito puente por hasta US\$ 600 millones solicitará CFR Pharmaceuticals para costear la transacción de la firma sudafricana Adcock. Así lo aseguró ayer el CEO del grupo, Alejandro Weinstein, en el marco de una junta extraordinaria de accionistas de la matriz de Recalcine. El empresario aseguró que la compra de Adcock continúa avanzando y que, de hecho, ya han ido consiguiendo el visto bueno de gran parte de los accionistas de la sudafricana. "No hemos tenido ningún antagonista a la fecha", aseveró.

Weinstein aseguró que el aumento de capital por US\$ 750 millones que materializarán también para realizar la operación se colocará próximamente, una vez establecida una oferta vinculante. El empresario no descartó cerrar plantas en Latinoamérica, dada la capacidad de producción que tiene Adcock.

## "El Plan", organizado por Momento Cero y Metro: Tres alumnos de regiones ganan torneo interescolar de emprendimiento

En la tercera versión del certamen participaron más de mil estudiantes de enseñanza media, llegando 126 al concurso final.

MARINA ALÍAS

Ayer lunes la sala multicultural de la estación de Metro Baquedano simulaba una carpa de circo. Cintas de colores, aros, música, grandes pañuelos y acróbatas ambientaban el popular espacio para recibir la tercera gran final del Torneo Nacional de Emprendimiento "El Plan", iniciativa organizada por Momento Cero (Mo.0) y Metro de Santiago desde 2011 en torno al juego "El Plan. La aventura de emprender". Este tiene como propósito enseñar de una forma dinámica los procesos implicados a la hora de emprender.

La competición —auspiciada por Anglo American y "El Mercurio", y apoyada por Corfo— partió en torno a las 10:00 horas y congregó a 126 estudiantes de enseñanza media que resultaron ganadores entre más de mil participantes de las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, El Maule, Biobío y Aysén.

"Desde que se nos ocurrió la idea de crear el juego hasta la actualidad tuvimos que hacernos cargo de otro desafío que no entra en nuestras miras: enseñar a utilizarlo", cuenta Kenneth Gent, gerente general de Momento Cero y experto en educación para el emprendimiento.



AYSÉN SE SUMA.— Por primera vez en la trayectoria del torneo nacional participó la Región de Aysén con la organización de la Universidad Austral.

Y agrega que el proyecto ha evolucionado de manera muy favorable y ha propiciado la formación de una gran comunidad de académicos, empresarios, universitarios y alumnos dispuestos a cambiar los paradigmas de la educación.

Para el director de la Corporación Cultural MetroArte, Javier Pinto, la iniciativa nació para despertar la inquietud de atreverse en los estudiantes y desarrollar el empre-

dimiento al interior de las empresas. "El verdadero premio y secreto de 'El Plan' es tener la capacidad frente a los pares de sobresalir porque tuviste una idea innovadora", añade.

Tras varias horas de juego y sucesivas celebraciones, seis fueron los finalistas que pasaron a competir en la mesa central de la sala, resultando ganador Carlos Flores, del Colegio Leyca de Antofagasta. El segundo lugar fue logrado



LOS GALARDONADOS.— (De izquierda a derecha) El subdirector de "El Mercurio", Juan Jaime Díaz; Nicolás Vásquez, tercer finalista; el ganador, Carlos Flores; el gerente general de Momento Cero, Kenneth Gent; el segundo finalista, Kevin Fernández, y el gerente corporativo de Corfo, Matías Acevedo.

“El proyecto ha evolucionado de manera muy favorable y propiciado la formación de una gran comunidad de académicos, empresarios, universitarios y alumnos dispuesta a cambiar los paradigmas de la educación”.

KENNETH GENT  
GERENTE GENERAL DE MOMENTO CERO

por Kevin Fernández, del Colegio Inglés de Antofagasta, y la tercera posición la ocupó Nicolás Vásquez, del Colegio Chollgán, de Yungay, en la Región del Biobío.

"Queremos que Chile juegue en el Mundial de los países desarrollados, y para ello hay que promover y generar más emprendimiento e innovación, partiendo por las divisiones inferiores", dijo el gerente corporativo de Corfo, Matías Acevedo.

Marcelo Esquivel, gerente de comunicación corporativa de Anglo American, determinó que

desarrollar una cultura de emprendimiento es clave y que, por esa razón, la minera se sumó al juego "El Plan" y al torneo nacional desde sus inicios.

### Más innovaciones

Además, el evento contó con la presencia de la embajadora de Honduras, María del Carmen Nasser de Ramos; el subdirector de "El Mercurio", Juan Jaime Díaz, y el jefe de la división de Innovación del Ministerio de Economía, Juan Manuel Santa Cruz, junto a varios académicos

y empresarios.

Tras el éxito de "El Plan" y el torneo interescolar, Momento Cero ha seguido creando innovaciones. Este año la empresa lanzó dos nuevos juegos. Uno es "El plan. Tú decides", que incorpora la mecánica financiera y está pensado para académicos, investigadores y universitarios.

El otro se llama "FinanCity" y su foco es educar para el manejo de finanzas personales. El 28 de octubre se celebra la final del Torneo de Educación Financiera junto a Falabella, para su programa "Haciendo Escuela".

Además, Mo.0 creó la Fundación Entrepreneur, que toma los recursos y aprendizaje de Momento Cero y otras firmas y organizaciones, y los transforma en programas sociales. Hoy tienen dos programas. "Profesores Emprendedores", de educación para el emprendimiento y "Cuido mi bolsillo", sobre educación financiera.