



INFORME DE IMPACTO

Torneo Interescolar de Emprendimiento - Temuco 2011

Ninguna parte de este informe puede ser reproducida en ningún formato, papel o electrónico, sin el consentimiento de Momento Cero S.A. Toda la información aquí contenida se encuentra debidamente protegida de acuerdo a las leyes vigentes.

////// **NICOLÁS ROJAS B.**
Director de comunicaciones
nrojas@momentocero.cl

Santiago, diciembre de 2011



//////////////////// Índice

I. Resumen ejecutivo	3
II. Introducción	6
El espíritu emprendedor	7
Convocatoria a colegios	10
III. Metodología	11
Alcance del Torneo Interescolar de Emprendimiento	12
Final nacional	14
IV. Análisis sitio web	15
V. Redes sociales	16
VI. Medios de comunicación	18
Torneo IX región	18
Apariciones en medios a nivel nacional	20



Resumen ejecutivo

96%

Declaró que la importancia del emprendimiento es “bastante” o “regular”.

6,5

Es la nota promedio de las actividades realizadas.

99%

Aprendió “bastante” o “regular” de emprendimiento con el juego El Plan.

89%

Declaró que cambió “bastante” o “regular” su visión del emprendimiento.

4,3

Es el promedio del número de habilidades que reconocen haber desarrollado con el juego El Plan.

98%

De las personas volvería a participar en actividades de este tipo.

Fuente: informe estadístico “Charlas y sesiones de juego El Plan”. Mo.0 2011

El Torneo Interescolar de Emprendimiento en la región de La Araucanía es una iniciativa llevada a cabo por la Universidad Católica de Temuco con el apoyo de la empresa Momento Cero (Mo.0), a través de la adjudicación de fondos FIC regionales y líneas de entornos de emprendimiento de InnovaChile Corfo. La idea surgió a partir de la necesidad de fomentar el emprendimiento como una actitud ante la vida, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región. Por lo anterior, y usando como base el juego educativo El Plan (www.juegoelplan.cl), se llevó a cabo el Torneo mencionado.

Esta iniciativa regional forma parte de un Torneo a nivel nacional, en el que participaron las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Metropolitana, del Biobío y de La Araucanía. La modalidad fue realizar Torneos regionales, desde donde se obtenían los clasificados para la Gran Final Nacional, realizada el 14 de noviembre de 2011.

El objetivo del Torneo fue desarrollar competencias de emprendimiento en estudiantes y profesores, dejando así las capacidades instaladas en cada establecimiento intervenido para que el fomento de habilidades emprendedoras sea una constante y forme parte del currículum de cada institución. En el presente informe se resumen los principales indicadores y mediciones de impacto generados por el Torneo.



Cabe destacar que a pesar del difícil escenario social y de movilizaciones estudiantiles en que se vio enfrentado nuestro país, a raíz de que este fue por lejos el año con más manifestaciones (según cifras de Carabineros el número de manifestaciones en 2010 fue de 2348 y, a septiembre de 2011, la cifra había aumentado a 5658) y los casi 7 meses en que una gran cantidad de colegios, liceos y universidades de Chile estuvieron en toma; el Torneo se realizó con éxito, cumpliéndose los indicadores prometidos.

A pesar de la contingencia mencionada, todas las actividades programadas se realizaron con éxito, alcanzando un impacto en 124 estudiantes y 75 profesores.

Por último, cabe destacar el apoyo que logró el Torneo a nivel nacional, donde empresas privadas como Anglo American, BBVA, El Mercurio y Momento Cero; se unieron a entidades públicas como Corfo, Metro de Santiago y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y a las universidades de Antofagasta, Diego Portales, de Concepción y Católica de Temuco. De esta forma, la generación de entornos de emprendimiento se hace mucho más efectiva ya que involucra a instituciones que trabajan en distintas dimensiones, todas insustituibles en el engranaje social.

Lo anterior provocó que medios de comunicación nacionales se interesaran por informar del proyecto, lo que permitió que el Torneo haya sido cubierto en más de 80 ocasiones por la prensa (específicamente, el Torneo en la IX región apareció 16 veces en los medios de comunicación).

////// **Temuco. Torneo Interescolar de Emprendimiento**

124
 //////
 Alumnos de enseñanza media

21
 //////
 Colegios/liceos participantes

75
 //////
 Profesores

63
 //////
 Monitores

262
 //////
 Total participantes



Web y redes sociales

83

Apariciones en medios de comunicación
logró el Torneo a nivel nacional

481.533

Personas vieron las
publicaciones del
Torneo en Facebook

1.995

Personas comentaron la información compartida
en Facebook

100.000

Personas, aproximadamente,
vieron las publicaciones en Twitter relacionadas al Torneo

16

Apariciones en medios de comunicación
logro el Torneo en la región de la Araucanía

Visitas web

77.777



II. Introducción

2011 fue un año complejo para Chile. Diversos hitos marcaron la pauta del país, condicionando el actuar tanto de instituciones públicas como privadas. En este contexto, el más relevante (por duración y magnitud) fue la movilización de los estudiantes secundarios y universitarios, el que fue seguido por otras manifestaciones y paros de gremios como la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), la Confederación Nacional de Funcionarios de Salud Municipalizada (Confusam), entre otros.

Este clima efervescente provocó no sólo daños materiales, problemas en la economía y que muchos estudiantes hayan perdido el año escolar, sino que además provocó una inédita caída en la confianza a las instituciones (destaca acá, por su cercanía al emprendimiento, a los empresarios, desconfianza que aumentó de 36% a 52% el último año).

Si bien las marchas convocadas por los estudiantes en un principio tenían como principal objetivo la gratuidad de la educación y el fin al lucro en esta materia, a medida que el conflicto ganaba adeptos (hay que recordar que en octubre el apoyo a las movilizaciones alcanzó un peak de prácticamente el 80% de la ciudadanía, según encuesta realizada por el diario La Tercera y radio Cooperativa) las demandas fueron creciendo; logrando que el movimiento estudiantil pudiera instalar demandas políticas y educativas en sus petitorios. De esta forma, la tensión creció en número de demandas y cantidad de movilizaciones.

Adicionalmente, Chile fue testigo de otros casos que revolucionaron aún más el ambiente. Entre ellos destacan las repactaciones de deuda arbitrarias que la empresa La Polar realizó con sus deudores, provocando una baja en la valoración y credibilidad de la empresa privada y los empresarios.

Otro dato relevante en este sentido es que hoy el 63% de las personas (versus el 45% en 2006) piensa que existe un conflicto entre los empresarios y los trabajadores; y el rechazo al modelo económico ha aumentado de 43% en 2010 a 61% en noviembre de este año. En consecuencia, las personas que ven como probabilidad emprender un negocio cayó de 51% en 2007 a 43 este año (fuente: Adimark).

En este contexto, donde por un lado se estaba proponiendo una visión negativa del lucro (que si bien era específicamente en la educación, tanto los líderes del movimiento como los medios de prensa hablaban de "lucro" como si la palabra tuviese una sola interpretación) y, por otra parte, los empresarios están en tela de juicio; realizar un Torneo Nacional de Emprendimiento fue visto por muchos con recelo. Más aún si pensamos en la gran cantidad de colegios, liceos y universidades que estaban en toma.

El escenario en la IX región podría haberse agudizado aún más, pues la Universidad Católica de Temuco (UCT) era uno de los establecimientos tomados, sin embargo el compromiso de los monitores y de los profesionales a cargo del proyecto, hicieron que estos problemas fuesen simples trabas con fácil solución.



Lo anterior permitió que todas las actividades, tal como se había proyectado, se pudieran realizar en la universidad.

Históricamente, de acuerdo a la experiencia de Mo.0, uno de los mayores obstáculos para la generación de entornos de emprendimiento es modificar la concepción que colectivamente existe, pues la mayoría de las personas asocia el emprendimiento al empresariado (ver cifras de “¿Cuánto cambió tu percepción del emprendimiento?” en encuestas de salida) y, considerando la baja en la valoración que este último grupo ha tenido (ver cifras en página 6), este hecho debiese haber representado una dificultad a superar. Sin embargo, tanto la UCT como Mo.0 instauraron una visión mucho más amplia, poniendo énfasis en el Espíritu Emprendedor.

El Espíritu Emprendedor

El concepto de emprendimiento que ambas instituciones proponen a través del Torneo parte de la base de que todos los seres humanos somos únicos, diferentes y tenemos “Espíritu Emprendedor”. **Desarrollarlo y potenciarlo depende de nuestra educación, experiencias y decisiones.** El emprendimiento es una actitud ante la vida que se debe y puede educar a partir del fomento del denominado "Espíritu Emprendedor".

En el sentido individual, los seres humanos anhelamos ser felices en la vida y otorgarle sentido de trascendencia a nuestra existencia. Para ello, debemos conocernos a fin de descubrir lo que nos apasiona y motiva. Preguntas clave en este sentido son algunas como: ¿quién soy?, ¿qué quiero? y ¿hacia dónde voy?

En gran medida **lo que nos define y hace únicos como personas frente a los demás es la forma en que cada uno elige vivir la vida.** Es nuestra actitud de vida ante lo que realmente queremos y la forma en que nos presentamos en el día a día lo que marca la diferencia. El sustento y la base de ello se encuentra en la filosofía: principios, valores, ética y moral. No obstante, la clave diferenciadora viene dada por el toque personal.

La magia la tiene quienes logran ser creativos e innovadores y se atreven a hacer cosas distintas. ¿Qué tipo de cosas? ¡Lo que les apasiona! ¡Aquello que les gusta! ¡Donde detectan oportunidades! Hay que perder el miedo a intentarlo y atreverse. Hay que tirarse a la piscina... **¡Eso es emprender!**

¿Es bueno ser emprendedor?

La mayoría de las personas cree que sí. La respuesta, finalmente (como pasa en casi todo), depende de la dimensión moral con que se mire. Emprender significa acometer, y si ello no se hace respetando a quienes nos rodean podría representar una connotación que atente contra valores que la sociedad considera relevantes. Sin embargo, el desarrollo de habilidades emprendedoras, en un contexto ético acorde a lo que



el sistema social chileno requiere, es necesario en todas las edades, especialmente en los centros educativos.

////////////////////// ¿Cómo se educa para el emprendimiento?

Desarrollando competencias ligadas al denominado “Espíritu Emprendedor”. Pero, ¿qué es una competencia? Son comportamientos para llevar a cabo con éxito (saber hacer) alguna actividad en particular. Las competencias requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de 3 elementos: habilidades, conocimientos y actitudes.

De esta manera, el **Torneo Interescolar de Emprendimiento en la región de La Araucanía** apunta a desarrollar competencias en todos los puntos tratados anteriormente. **Es importante señalar que esta no es una competencia de planes de negocio, como se entiende comúnmente el emprendimiento, sino que es una instancia lúdica y educativa de desarrollo de competencias ligadas al emprendimiento; donde el objetivo central es que los jóvenes descubran sus intereses, sientan la motivación para realizar sus proyectos y sean competentes a la hora de llevarlos a cabo.**

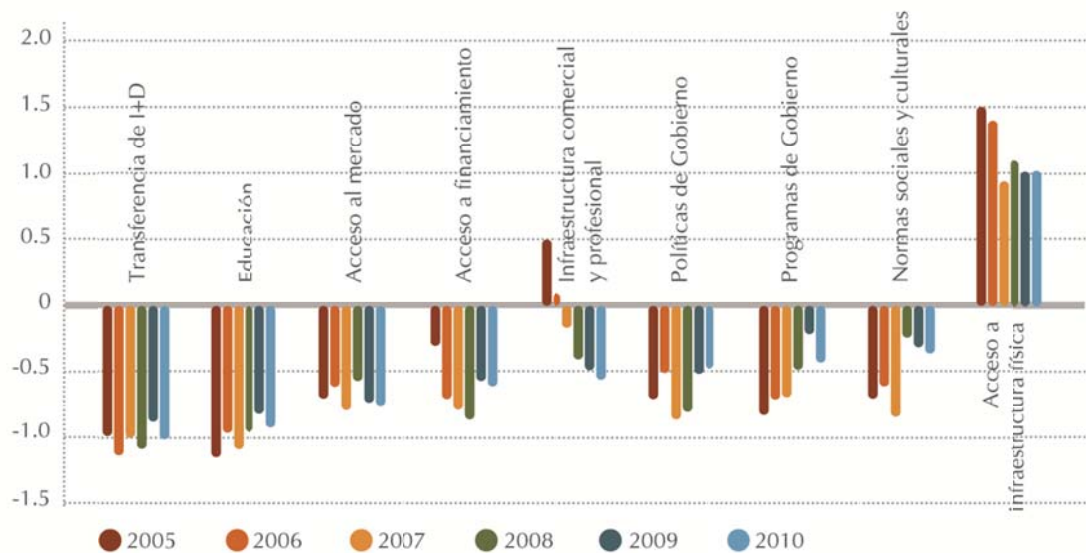
Por lo mismo, el trabajo no sólo se centró en los escolares, sino que también hubo trabajo con sus profesores para, en primer lugar, que entiendan la necesidad de desarrollar competencias de emprendimiento y, posteriormente, entregarles herramientas que les sirvan para fomentar el Espíritu emprendedor en sus estudiantes. Es importante destacar que los profesores de La Araucanía mostraron gran motivación por aprender emprendimiento y técnicas para la enseñanza de la materia, lo que provocó que el impacto de las intervenciones fuese más favorable.

Lo anterior se realizó considerando que hoy el Simce y la PSU constituyen las dos únicas maneras de evaluar el sistema educativo, es importante resaltar que ambas pruebas no miden variables indiscutiblemente necesarias para la vida laboral y el desarrollo social de las personas. **¿Cómo, entonces, pretendemos formar jóvenes con sentido crítico, que valoren el concepto de libertad, que sean proactivos, solucionen problemas fácilmente y sepan trabajar en equipo? ¿Dónde está el incentivo para que estas habilidades se desarrollen durante la etapa escolar?** De esta forma nació la idea de formar a los jóvenes y profesores en emprendimiento, pues es una buena manera de desarrollar estas habilidades.

La necesidad se sustenta en datos entregados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Chile, donde las variables peor evaluadas del contexto emprendedor son “Transferencia de I+D” y “Educación”. Dichas cifras evidencian la precaria situación de la formación de capital humano en el desarrollo de competencias de emprendimiento e innovación, fundamentales para sustentar la competitividad país.



////// Evolución del contexto emprendedor en Chile (2005-2010)



Fuente: GEM. Encuesta nacional de expertos (NES).

De esta forma la experiencia, metodología utilizada y propuesta que la empresa Momento Cero traía fue vital para superar los problemas que la contingencia imponía. La toma de la universidad y los colegios en paro, ambos hechos que deberían haber afectado la realización del Torneo, fueron un problema superado gracias al trabajo de años que Mo.0 venía haciendo en la región. Pese a que hubo que trabajar más de lo planificado, el resultado en los indicadores comprometidos ante InnovaChile Corfo no se vio afectado.

Es importante aclarar que el número total de beneficiarios fue superado, tanto para profesores como para alumnos. En gran medida esto responde a la motivación de los colegios participantes, el gran compromiso del equipo organizador y ejecutor y el interés y pasión de los monitores de la UCT en el proyecto.

Como se ha señalado, el apoyo y compromiso de la UCT (de los encargados del proyecto y los monitores) fue vital para que el Torneo se desarrolle con éxito. Destaca en este sentido el ambiente de fiesta que se generaba en las actividades, tanto Preparatorias como Clasificatorias y Final regional (a la que asistieron representantes de InnovaChile Corfo).

Es importante destacar también la diversidad de los monitores, pues para generar entornos de emprendimiento es importante que no sólo las escuelas de Ingeniería se preocupen del tema (como ocurre comúnmente). A modo de ejemplo, los monitores de la universidad venían de carreras como Derecho, Ingeniería Comercial y Educación Diferencial, entre otras. La motivación y disponibilidad que mostraron fue otro factor alto en el desarrollo del Torneo, incluso hubo colegios (destacamos acá también el



compromiso de los establecimientos) que los contrataron por su cuenta para que los alumnos pudiesen practicar y sacarle más provecho en materia educativa al juego El Plan.

Todo lo anterior permitió que el Torneo regional se desarrolle y se haya podido cumplir con absolutamente todo lo prometido para 2011 ante las autoridades, quedando algunas actividades puntuales para 2012. Del mismo modo, el Torneo Nacional permitió que esta iniciativa regional se integre a una instancia a nivel nacional, haciendo mucho más eficiente la creación de los entornos adecuados y redes para emprender.

Cabe destacar que La Araucanía fue la delegación regional más grande en la final del Torneo (35 personas), trayendo a Santiago todo el ambiente festivo que se describió al comienzo de esta introducción.

Se unieron empresas privadas de gran envergadura a nivel nacional e internacional, entidades públicas, universidades y colegios, lo cual provoca que toda esta sinergia de fuerzas en torno al emprendimiento haya podido ser mucho más efectiva que el esfuerzo de cada uno por separado. Por lo anterior, se logró que medios de comunicación nacionales se hayan preocupado de difundir la noticia, logrando un impacto mayor al esperado.

//////////////////// Convocatoria a colegios

Como bien se ha mencionado en el presente informe, los paros estudiantiles fue el principal problema a superar, no sólo por las tomas, sino por la visión negativa del lucro (lo que obviamente afecta al emprendimiento) y la poca valoración del empresariado. La propuesta del Torneo, sin embargo, no era invitar a los jóvenes a que vendieran algo, sino a desarrollar competencias de emprendimiento a través del juego El Plan, todas habilidades que apuntan al desarrollo personal de cada participante. Lo anterior toma relevancia pues modifica la forma en que entendemos el emprendimiento.

De esa manera se comenzó a invitar a los colegios y liceos de Temuco, logrando gran motivación por parte de estos establecimientos (tanto de directivos como de profesores).

Finalmente es importante destacar que los buenos resultados del proyecto responden en gran medida a la excelente convocatoria lograda por el equipo de Claudio Sanhueza, profesional a cargo del Torneo en la UCT, al trabajo coordinado y profesional de Mo.0 en todas las etapas, a la motivación e interés mostrados por los docentes y alumnos y al entusiasmo y excelente trabajo de los monitores.

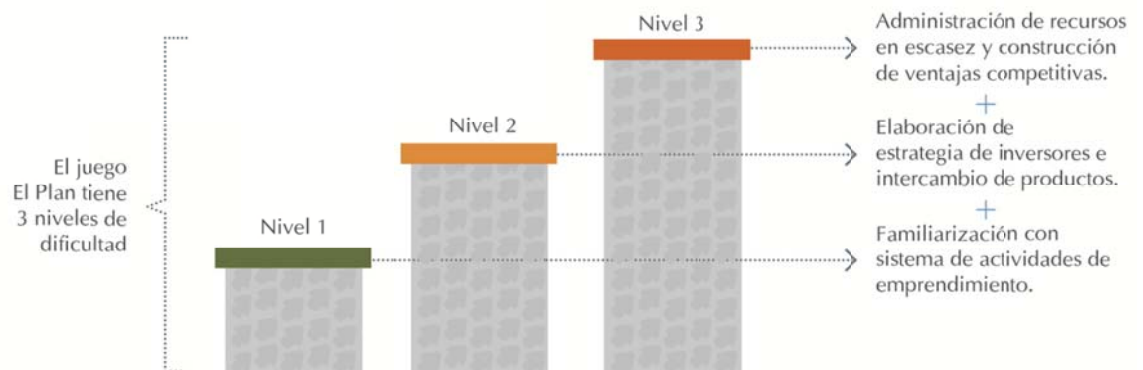


III. Metodología

La metodología utilizada durante el Torneo forma parte del Método Momento Cero (Mo.0), el cual parte ocupándose -como labor inicial- de **MOTIVAR para emprender** (nadie hace algo de forma permanente ni sustentable si no lo comparte o no le motiva). Pero eso no es suficiente, pues si el desafío es influir en las conductas para que se modifiquen las actitudes de las personas, hay que acercarles el concepto de emprendimiento mediante experiencias altamente atractivas, interesantes y entretenidas, a fin de que estén dispuestas a incorporarlo a su propia cultura (que es el punto fundamental). Por ello, el segundo aspecto clave es **aprender a emprender JUGANDO**. Cuando las personas ya poseen cierto nivel de destrezas adquiridas en este sentido, corresponde instarlas a que avancen en su desarrollo **aprendiendo a emprender ENSEÑANDO** a otros aquello que, si bien es cierto aún ellas mismas no dominan del todo, han empezado a conocer y les hace sentido adoptar como estilo de vida. Este proceso marca un avance relevante en la madurez de los conceptos y fundamentos que cada uno tiene que ir reafirmando.

El Torneo tuvo por objetivo desarrollar habilidades de emprendimiento y generar los entornos adecuados para ello. De esta manera, se ocupó el juego El Plan, herramienta educativa que permite desarrollar estas habilidades. El Plan, aparte de contribuir al desarrollo dichas competencias, crea los espacios para discutir estos temas, evidenciando los aprendizajes y fomentando una cultura pro emprendimiento e innovación.

Desarrollo de competencias de emprendimiento, por medio del juego El Juego.



El **Torneo Interescolar de emprendimiento en la región de La Araucanía** se ocupó, en primera instancia de motivar a los jóvenes y profesores a través de charlas en las que se explicó, de manera participativa, el concepto de emprendimiento propuesto y se compartieron casos de éxito en esta materia. Uno de los puntos importantes fue mostrar ejemplos no sólo del ámbito empresarial, sino que se incluyeron casos de emprendedores sociales, artísticos y deportivos, entre otros. Tras eso, las jornadas **Preparatorias del Torneo** se centraron en enseñar a usar el juego de manera correcta y detectar, posteriormente, las habilidades desarrolladas (ver informe anexo de encuestas de conocimiento y percepción del emprendimiento). De



esta forma los jóvenes y profesores estaban con la motivación para seguir aprendiendo, jugando **El Plan** y desarrollando las habilidades mencionadas.

Paralelo a lo anterior, la estrategia del **Método Mo.0** apunta a que cada individuo se desafíe a **aprender a emprender EMPRENDIENDO** mediante la elaboración de un proyecto que le interese llevar a cabo (por lo general se propicia el trabajo en equipo para que se apoyen y colaboren grupalmente). Todos quienes han tenido acceso a este proceso formativo poseerán, como individuos, una experiencia vital que les hace estar más capacitados en el futuro para asumir roles activos en el proceso de crear valor al **iniciar procesos vinculados a la INNOVACIÓN**.

El resultado esperado de todo proceso de formación, generación de entornos y educación para el emprendimiento es producir cambios en la conducta de las personas, expresado en una variación positiva de su iniciativa y actitud emprendedora.

////// Alcance del Torneo Interescolar de Emprendimiento

El Torneo Interescolar de Emprendimiento en La Araucanía, organizado por la Universidad Católica de Temuco y Momento Cero, se realizó en las ciudades de Calama, Tal Tal, Tocopilla, María Elena, Antofagasta, Salamanca, Santiago, Concepción y Temuco; logrando un universo total de 1221 personas.

En total, 73 colegios y liceos de dichas ciudades desarrollaron habilidades y competencias de emprendimiento con el juego El Plan, desglosándose la cifra en 826 alumnos y 282 profesores.

En el caso de la región de La Araucanía, las cifras alcanzadas son las siguientes:

Número total de participantes	262
Número de colegios/liceos participantes	21
Número de alumnos	124
Número de profesores	75
Número de monitores universitarios	63

Cabe destacar que las cifras mencionadas corresponden a la participación directa de estudiantes, profesores y universitarios en actividades oficiales del Torneo. Para darle mayor exactitud al presente informe, no se contemplan los Torneos internos realizados particularmente por algunos establecimientos, ni las sesiones de práctica y posteriores selecciones internas de competidores que hicieron algunos establecimientos para elegir a sus competidores.



Adicionalmente, es importante también aclarar que a raíz de los paros y tomas que hubo durante 2011, la Universidad Católica de Temuco y Momento Cero se vieron en la obligación de posponer algunas actividades para el año siguiente, por lo que el proyecto aún no se encuentra concluido.

Si bien algunas de las cifras presentadas en este informe no coinciden con las dadas a conocer a través del video oficial del Torneo (ver en <http://goo.gl/Odfne>), aclaramos que en dicho material está el impacto para el Torneo de manera global, independiente de que existan varias actividades que por motivos de fuerza mayor se deban realizar en 2012. Las diferencias en el presente informe se explican porque el espíritu de este documento es dar cuenta de lo realizado en 2011, con resultados aún parciales.



Final nacional

La final nacional del Torneo se realizó el 14 de noviembre en Santiago en la Multisala Cultural de Metro (estación Baquedano), confluyendo ahí los estudiantes clasificados de las regiones mencionadas.

En dicha oportunidad, participó un total de 26 colegios/liceos, representados por 60 estudiantes.

Las empresas, universidades y entidades de Gobierno que apoyaron la iniciativa fueron las siguientes:

- Anglo American, auspiciador.
- BBVA, auspiciador.
- Corfo, apoya.
- El Mercurio, auspiciador.
- Metro de Santiago, organizador.
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, patrocinador.
- Momento Cero, organizador.
- Universidad de Antofagasta, organizador Torneo Antofagasta.
- Universidad Diego Portales, organizador Torneo Santiago.
- Universidad de Concepción, organizador Torneo Concepción (2010).
- Universidad Católica de Temuco, organizador Torneo Temuco.

Finalmente entre las autoridades de Gobierno y representantes de las marcas auspiciadores, destaca la participación en la Final Nacional del Torneo Interescolar de Emprendimiento de Úrsula Weber, gerente de desarrollo social de Anglo American; Alejandro Muñoz, gerente de Canales y Segmentos de BBVA; Hernán Cheyre, vicepresidente ejecutivo de Corfo; Matías Acevedo, gerente corporativo de Corfo; Conrad Von Igel, director ejecutivo de InnoVaChile; y Raphael Bergoeing, superintendente de bancos (ex presidente de Metro de Santiago).



////// IV. Análisis de sitios web

Páginas web: www.momentocero.cl // www.Torneoelplan.cl

Total de visitas: 77.777

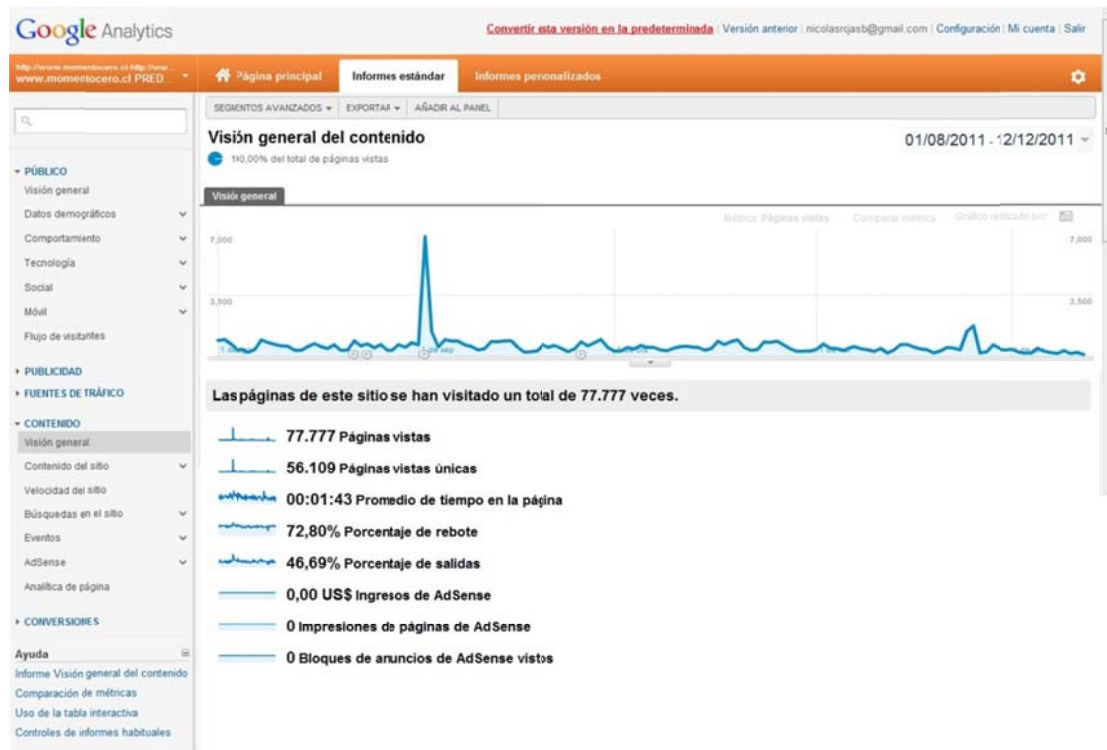
Meta: 90.000

Período: 1 agosto al 12 de diciembre

Se considera el período desde que comenzaron las actividades y se lanzó la página web oficial del Torneo www.Torneoelplan.cl (la cual está incluida en www.momentocero.cl). Es importante destacar que, aun faltando 5 meses para que finalice el proyecto, la comparación entre visitas prometidas en los indicadores y el número real de visitas logrado, es positiva.

En síntesis, a través de la página web el proyecto ha tenido una visibilidad de más de 56.000 personas (visitas únicas) en Chile y el extranjero.

A continuación se presenta el gráfico obtenido de www.google.com/analytics, herramienta que entrega información válida y confiable sobre la cantidad de visitas en un sitio web.





V. Redes sociales

Facebook: 5.670 fans

Twitter: 2.039 seguidores

Momento Cero cuenta con dos redes sociales: Facebook y Twitter. En promedio, cada uno de estos medios de comunicación es actualizado 4 veces al día, alcanzando una potencial visibilidad de más de 7.000 personas al día.

Cabe destacar que la red de Facebook de Momento Cero es la más grande a nivel nacional en cuanto a emprendimiento, permitiendo una amplia visibilidad para el Torneo a nivel nacional.

Las redes sociales son complementarias a la web del Torneo y de la empresa pues, según datos obtenidos en Google Analytics, aproximadamente el 10% de las visitas proviene de Facebook o Twitter.

A continuación se presenta el gráfico obtenido en www.facebook.com/momentocero, en el cual se detalla que **más de 481.000 personas han visto las publicaciones** que el equipo de Comunicaciones de la empresa ha publicado en la red social respecto al Torneo.

Según esta misma información, **han sido casi 2.000 las personas que han comentado** las noticias publicadas en esta red social.





Lamentablemente no contamos con una herramienta de la misma confiabilidad y validez para Twitter, pero se puede deducir que entre agosto y el 12 de diciembre cerca de 100.000 personas han visto las publicaciones en dicha red social.



VI. Medios de comunicación

El Torneo Interescolar de Emprendimiento en La Araucanía generó un total de 16 apariciones en medios de comunicación: 1 en diario impreso, 2 en televisión y 13 en sitios web. A continuación se presenta el detalle:

Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Región	Ciudad	Cobertura	Motivo
16	10-11-2011	UC Temuco	Boletín Web	IX	Temuco	Regional	Nota sobre finalistas de la IX región al Torneo interescolar de emprendimiento
15	07-11-2011	Austral de Temuco	Prensa	IX	Temuco	Nacional	Nota sobre alumnos clasificados a final nacional Torneo interescolar de emprendimiento
14	25-10-2011	UC Temuco	Sitio Web	IX	Temuco	Regional	Torneo interescolar de emprendimiento en agenda
13	11-10-2011	Corfo	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Temuco
12	07-10-2011	UC Temuco	Sitio Web	IX	Temuco	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Temuco
11	05-10-2011	Canal 2	TV	IX	Temuco	Regional	Nota sobre el Torneo
10	30-09-2011	CNN	TV	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en La Araucanía
9	30-09-2011	Colegio Padre Nicolás	Sitio Web	IX	Temuco	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Temuco



8	22-09-2011	Araucanía cuenta	Sitio Web	IX	Temuco	Regional	Nota Torneo interescolar de emprendimiento en La Araucanía
7	21-09-2011	UC Temuco	Boletín Web	IX	Temuco	Nacional	Lanzamiento Torneo temuco
6	09-09-2011	La opinión	Sitio Web	IX	Temuco	Regional	Nota sobre Torneo nacional de emprendimiento
5	26-08-2011	Universidad Católica de Temuco	Sitio Web	IX	Temuco	Regional	Nota sobre Torneo regional de emprendimiento
4	22-08-2011	Universidad Católica de Temuco	Boletín Web	IX	Temuco	Regional	Nota sobre Torneo regional de emprendimiento
3	22-08-2011	UC Temuco	Sitio Web	IX	Temuco	Nacional	Nota sobre actividades del Torneo de emprendimiento
2	11-08-2011	UC Temuco	Boletín Web	IX	Temuco	Nacional	Nota sobre Torneo de emprendimiento
1	04-08-2011	UC Temuco	Boletín Web	IX	Temuco	Nacional	Nota sobre Torneo de emprendimiento



////// Apariciones en medios a nivel nacional

Por último, se detalla el total de apariciones en medios de comunicación que tuvo el Torneo Nacional Interescolar de Emprendimiento, incluyendo las otras regiones participantes y los medios de circulación nacional:

Nº	Fecha	Medio	Tipo de medio	Región	Ciudad	Cobertura	Motivo
83	01-12-2011	La Maisonnette	Sitio Web	RM	Santiago	Regional	Nota sobre final Torneo de emprendimiento
82	27-11-2011	Universia	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre lanzamiento Torneo interescolar de emprendimiento en Santiago
81	24-11-2011	El Mercurio	Prensa	RM	Santiago	Nacional	Fotos sociales final nacional Torneo interescolar de emprendimiento
80	21-11-2011	La Cuarta	Prensa	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre final Torneo interescolar de emprendimiento
79	20-11-2011	El Mercurio	Prensa	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre final Torneo interescolar de emprendimiento
78	17-11-2011	El nortero	Sitio Web	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre final del Torneo interescolar de emprendimiento
77	16-11-2011	Colegio Santísima Trinidad	Sitio Web	RM	Santiago	Regional	Nota sobre estudiantes que participaron de Torneo interescolar de emprendimiento
76	16-11-2011	Radio Madero	Sitio Web	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento



75	14-11-2011	Biobío	Radio	RM	Santiago	Nacional	Entrevista a Kenneth Gent en programa A toda radio, conducido por Jorge Hevia
74	14-11-2011	El Mercurio	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Publicidad Torneo nacional interescolar de emprendimiento
73	14-11-2011	Metro	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota final Torneo nacional interescolar de emprendimiento
72	14-11-2011	Universia	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Final del Torneo en agenda
71	13-11-2011	El Mercurio	Prensa	RM	Santiago	Nacional	Publicidad Torneo nacional interescolar de emprendimiento
70	13-11-2011	Arriesgo	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre final del Torneo nacional de emprendimiento
69	12-11-2011	Innova.cl	Sitio Web	RM	Santiago	Regional	Nota sobre Torneo nacional interescolar de emprendimiento
68	11-11-2011	U D P	Sitio Web	RM	Santiago	Regional	Final nacional Torneo interescolar de emprendimiento en agenda
67	11-11-2011	Colegio Antonio Rendic	Sitio Web	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre premiación Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
66	10-11-2011	UC Temuco	Boletín Web	IX	Temuco	Regional	Nota sobre finalistas de la IX región al Torneo interescolar de emprendimiento



65	07-11-2011	Austral de Temuco	Prensa	IX	Temuco	Nacional	Nota sobre alumnos clasificados a final nacional Torneo interescolar de emprendimiento
64	07-11-2011	CNC Antofagasta	TV	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
63	06-11-2011	Mercurio de Antofagasta	Prensa	II	Antofagasta	Regional	Publicidad sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
62	06-11-2011	Radio Madero	Sitio Web	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre finalistas Torneo interescolar de emprendimiento
61	06-11-2011	Mercurio de Calama	Sitio Web	II	Calama	Regional	Publicidad Torneo interescolar de emprendimiento en región Antofagasta
60	05-11-2011	Mercurio de Antofagasta	Prensa	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre alumnos clasificados a la final del Torneo nacional interescolar de emprendimiento
59	04-11-2011	Colegio Antonio Rendic	Sitio Web	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre final regional Torneo interescolar de emprendimiento Antofagasta
58	03-11-2011	Mercurio de Antofagasta	Prensa	II	Antofagasta	Regional	Publicidad Torneo interescolar de emprendimiento en región de Antofagasta
57	03-11-2011	El Mercurio de Calama	Prensa	II	Calama	Regional	Publicidad Torneo interescolar de emprendimiento en región de Antofagasta
56	28-10-2011	Arriesgo	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Santiago



55	28-10-2011	Santiago innova	Boletín Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre lanzamiento Torneo interescolar de emprendimiento en Santiago
54	27-10-2011	U D P	Sitio Web	RM	Santiago	Regional	Agenda donde se hace una nota a Torneo interescolar de emprendimiento
53	27-10-2011	Universia	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre lanzamiento Torneo interescolar de emprendimiento en Santiago
52	26-10-2011	El Mercurio	Prensa	RM	Santiago	Nacional	Publicidad Torneo nacional de emprendimiento
51	26-10-2011	Colegio Trehela's	Sitio Web	RM	Santiago	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Santiago
50	25-10-2011	UC Temuco	Sitio Web	IX	Temuco	Regional	Torneo interescolar de emprendimiento en agenda
49	25-10-2011	Colegio Antonio Rendic	Sitio Web	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
48	25-10-2011	El ariqueño	Sitio Web	XIV	Arica	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
47	24-10-2011	Colegio San Esteban	Sitio Web	II	Antofagasta	Nacional	Nota sobre El Plan
46	21-10-2011	Radio María	Radio	RM	Santiago	Nacional	Entrevista a Nicolás Rojas sobre Torneo nacional de emprendimiento



45	20-10-2011	Radio Madero	Sitio Web	RM	Santiago	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
44	20-10-2011	Corfo	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
43	20-10-2011	Soy Chile	Sitio Web	RM	Santiago	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en región de Antofagasta
42	19-10-2011	El Mercurio	Prensa	RM	Santiago	Nacional	Publicidad Torneo nacional de emprendimiento
41	19-10-2011	Soy Antofagasta	Sitio Web	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
40	19-10-2011	Radio Madero	Sitio Web	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
39	18-10-2011	El Mercurio	Prensa	RM	Santiago	Nacional	Publicidad Torneo nacional de emprendimiento
38	18-10-2011	U D P	Sitio Web	RM	Santiago	Regional	Galería de fotos Torneo interescolar de emprendimiento
37	17-10-2011	El Mercurio	Prensa	RM	Santiago	Nacional	Publicidad Torneo nacional de emprendimiento
36	11-10-2011	Corfo	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Temuco



35	11-10-2011	Colegio San Esteban	Sitio Web	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
34	10-10-2011	Chile incuba	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Santiago
33	08-10-2011	El nortero	Sitio Web	II	Antofagasta	Nacional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
32	08-10-2011	En la línea	Sitio Web	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
31	07-10-2011	UC Temuco	Sitio Web	IX	Temuco	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Temuco
30	07-10-2011	Soy Antofagasta	Sitio Web	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
29	05-10-2011	Canal 2	TV	IX	Temuco	Regional	Nota sobre el Torneo
28	04-10-2011	U Antofagasta	Sitio Web	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
27	30-09-2011	CNN	TV	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en La Araucanía
26	30-09-2011	Colegio Padre Nicolás	Sitio Web	IX	Temuco	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Temuco



25	30-09-2011	Innovo	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento Santiago
24	29-09-2011	Radio Madero	Sitio Web	II	Antofagasta	Nacional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
23	27-09-2011	Nuevamente	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Santiago
22	26-09-2011	Santiago innova	Boletín Web	RM	Santiago	Nacional	Link a nota del Torneo de emprendimiento en momentocero.cl
21	26-09-2011	Santiago Innova	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre lanzamiento Torneo El Plan
20	22-09-2011	Araucanía cuenta	Sitio Web	IX	Temuco	Regional	Nota Torneo interescolar de emprendimiento en La Araucanía
19	21-09-2011	UC Temuco	Boletín Web	IX	Temuco	Nacional	Lanzamiento Torneo Temuco
18	21-09-2011	Diario pyme	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota Torneo nacional de emprendimiento
17	21-09-2011	Innovacion.cl	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota Torneo nacional de emprendimiento
16	16-09-2011	El Mercurio	Prensa	RM	Santiago	Nacional	Publicidad Torneo nacional de emprendimiento



15	15-09-2011	El Mercurio	Prensa	RM	Santiago	Nacional	Publicidad Torneo nacional de emprendimiento
14	14-09-2011	El Mercurio	Prensa	RM	Santiago	Nacional	Publicidad Torneo nacional de emprendimiento
13	13-09-2011	El Mercurio	Prensa	RM	Santiago	Nacional	Publicidad Torneo nacional de emprendimiento
12	09-09-2011	La opinión	Sitio Web	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre Torneo nacional de emprendimiento
11	01-09-2011	U D P	Sitio Web	RM	Santiago	Regional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Santiago
10	26-08-2011	Universidad Católica de Temuco	Sitio Web	IX	Temuco	Regional	Nota sobre Torneo regional de emprendimiento
9	22-08-2011	Universidad Católica de Temuco	Boletín Web	IX	Temuco	Regional	Nota sobre Torneo regional de emprendimiento
8	22-08-2011	UC Temuco	Sitio Web	IX	Temuco	Nacional	Nota sobre actividades del Torneo de emprendimiento
7	11-08-2011	UC Temuco	Boletín Web	IX	Temuco	Nacional	Nota sobre Torneo de emprendimiento
6	04-08-2011	UC Temuco	Boletín Web	IX	Temuco	Nacional	Nota sobre Torneo de emprendimiento



5	13-07-2011	Diario Pyme	Revista	RM	Santiago	Regional	Entrevista a Elías Tefarikis sobre Torneo Nacional de Emprendimiento
4	11-07-2011	Diariopyme	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre Torneo Interescolar de emprendimiento
3	06-07-2011	El nortero	Sitio Web	II	Antofagasta	Nacional	Nota sobre Torneo Interescolar de emprendimiento
2	06-07-2011	Para emprender	Sitio Web	RM	Santiago	Nacional	Nota sobre Torneo interescolar de emprendimiento en Antofagasta
1	03-07-2011	Mercurio Antofagasta	Prensa	II	Antofagasta	Regional	Nota sobre proyectos de entornos de emprendimiento. Menciona Torneo regional de Antofagasta

**INFORME ESTADÍSTICO VIVE LA AVENTURA DE EMPRENDER EN LA REGIÓN DE
LA ARAUCANÍA**

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO

15 de mayo de 2012

A fin de cuantificar y conocer la percepción de quienes participaron en las actividades del Torneo interescolar de emprendimiento en la región de La Araucanía, se realizó una medición cuyos resultados se resumen en el presente informe.

El criterio empleado para el procesamiento estadístico de datos contenidos en las encuestas es contabilizar aquellas respuestas válidamente emitidas por cada pregunta.

Para las preguntas nulas o no contestadas, la asignación se realiza en blanco, como sin contestar. Estos procesos están orientados a reducir errores estadísticos que pudieran llevar a incorrectas interpretaciones de los datos.



Vive la aventura de emprender en la región de La Araucanía

RECUESTO ESTADÍSTICO DE CHARLAS Y TALLERES

ENCUESTA INICIAL - GRÁFICOS

Fecha de aplicación: 20-3-2012 al 12-4-2012



GRÁFICOS DE RESULTADOS
ENCUESTA INICIAL
(APLICADA ANTES DE LA ACTIVIDAD)

Vive la aventura de emprender en la región de La Araucanía

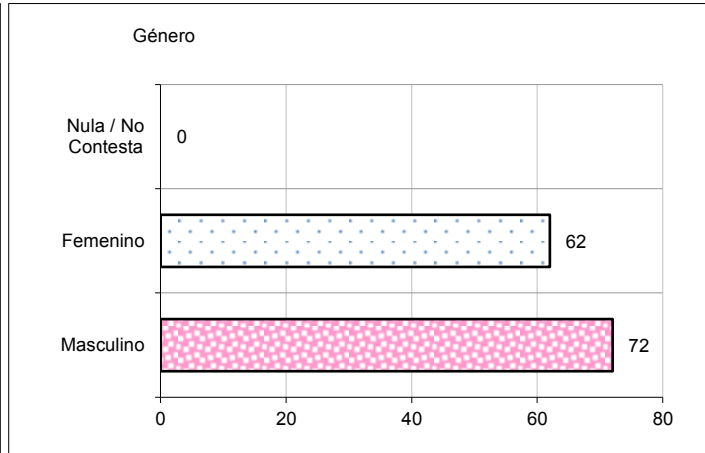
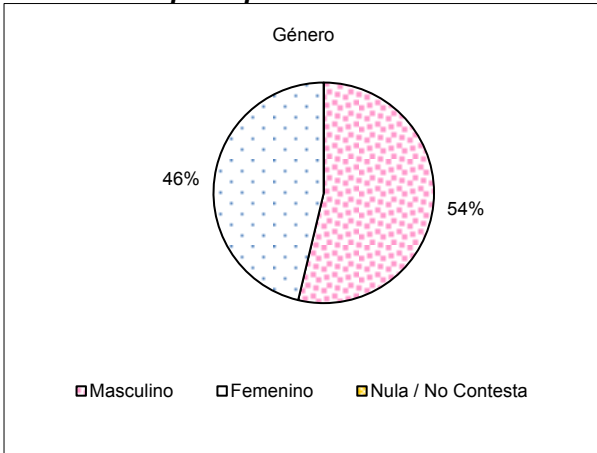
RECUESTO ESTADÍSTICO DE CHARLAS Y TALLERES

ENCUESTA INICIAL - GRÁFICOS

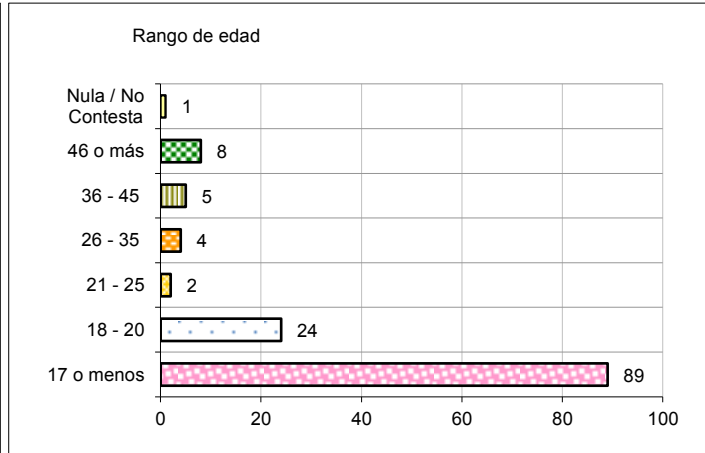
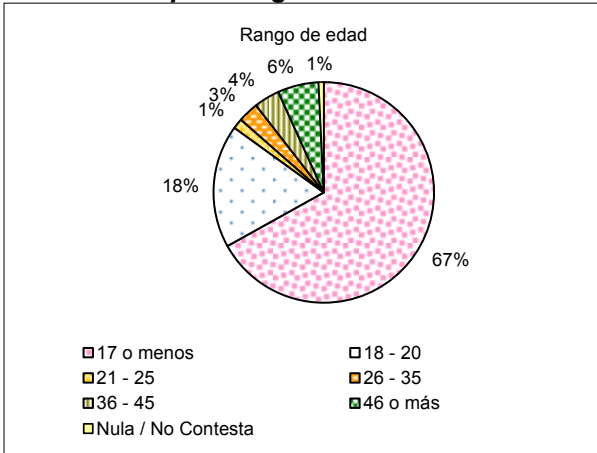
Fecha de aplicación: 20-3-2012 al 12-4-2012



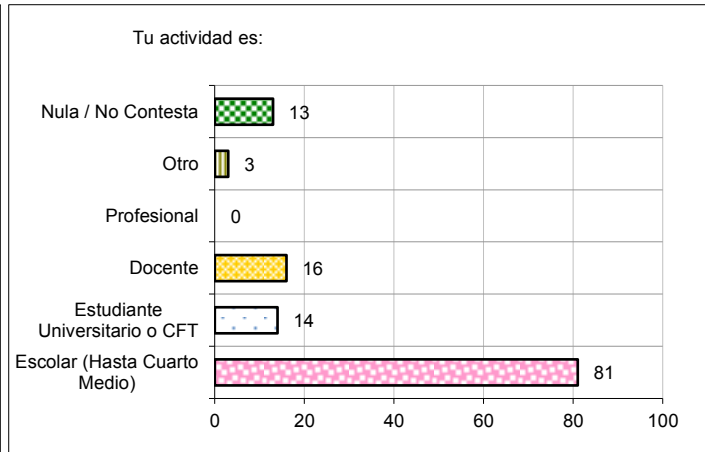
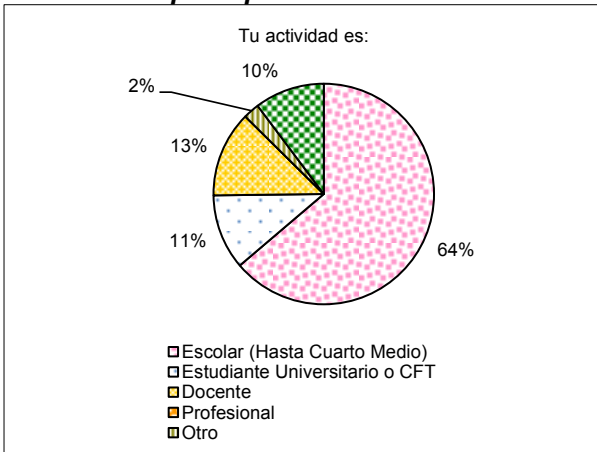
Distribución por Tipo de Género



Distribución por Rango de Edad



Distribución por Tipo de Actividad



Vive la aventura de emprender en la región de La Araucanía

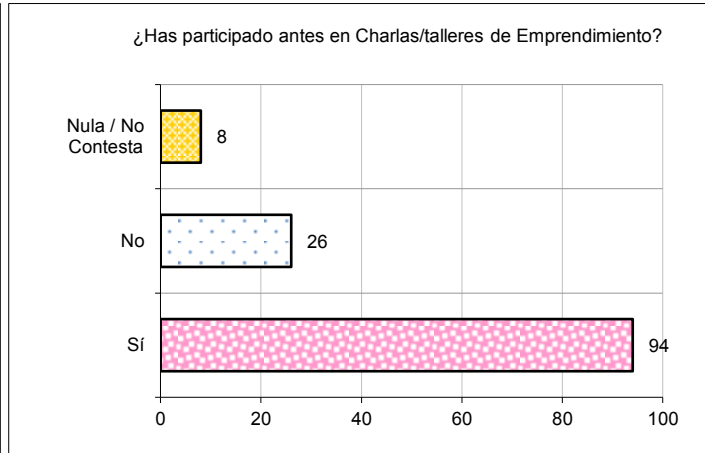
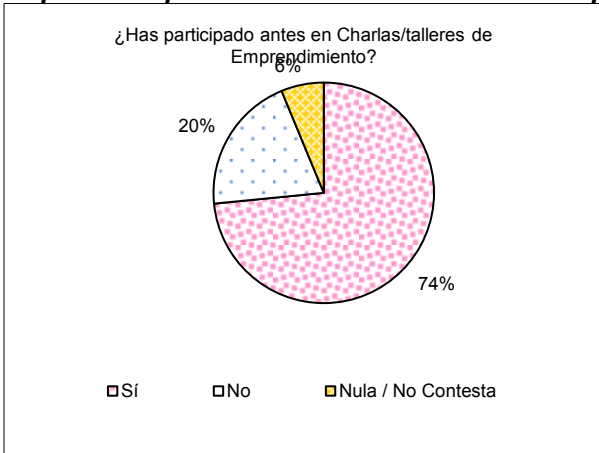
RECUESTO ESTADÍSTICO DE CHARLAS Y TALLERES

ENCUESTA INICIAL - GRÁFICOS

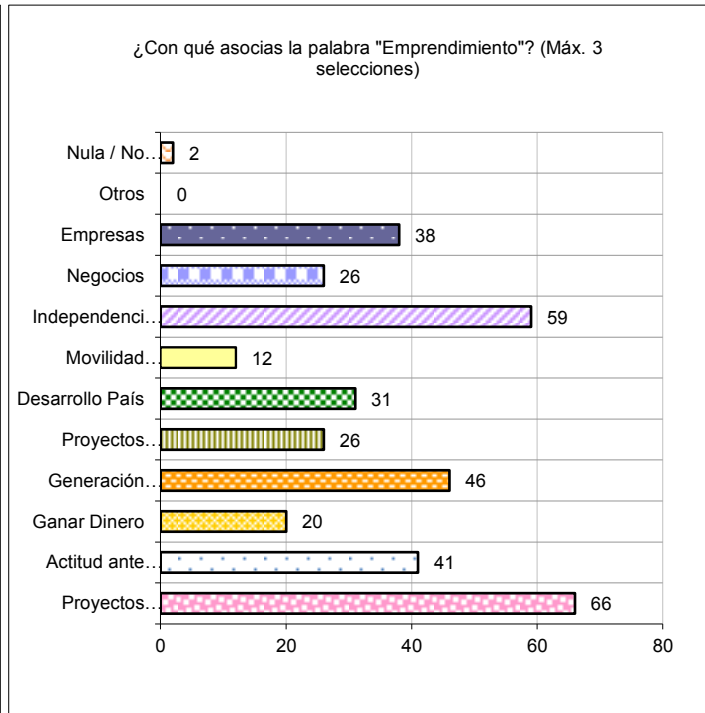
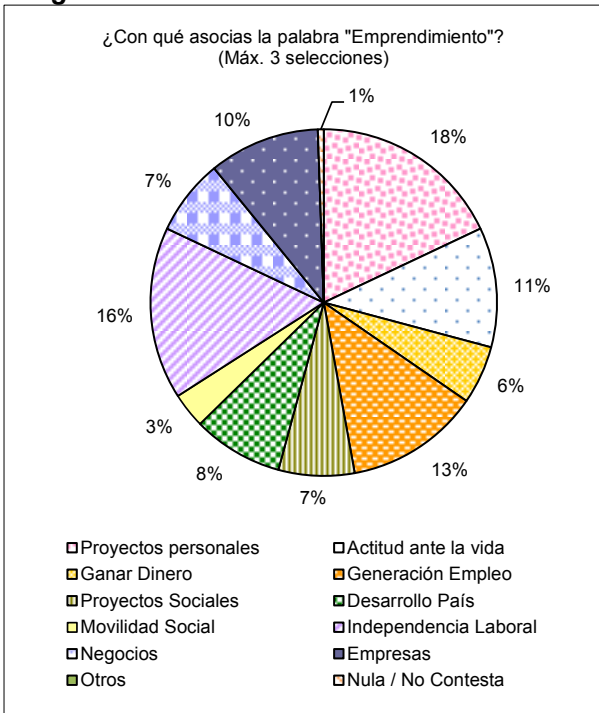
Fecha de aplicación: 20-3-2012 al 12-4-2012



Experiencia previa en charlas o talleres de emprendimiento



Pregunta 1



Vive la aventura de emprender en la región de La Araucanía

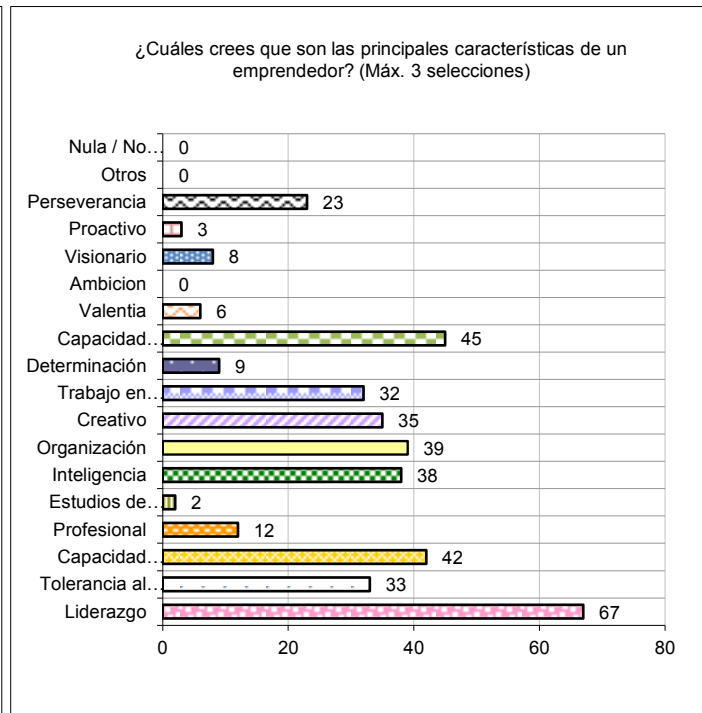
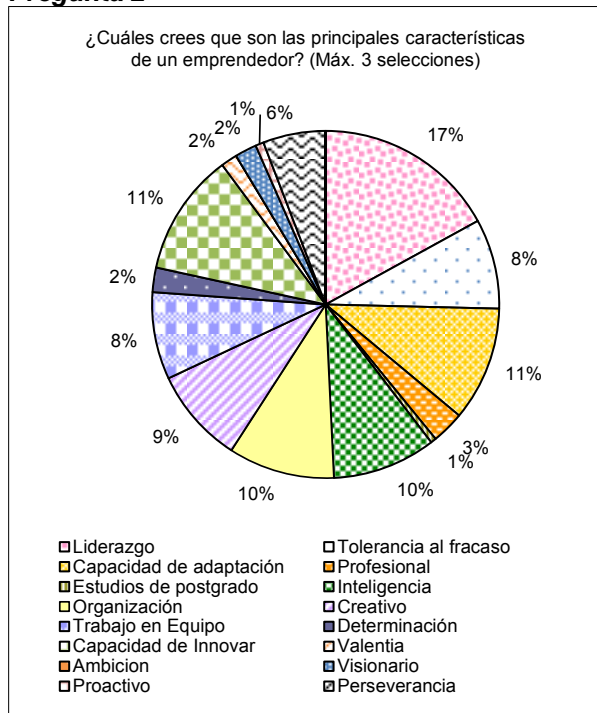
RECUESTO ESTADÍSTICO DE CHARLAS Y TALLERES

ENCUESTA INICIAL - GRÁFICOS

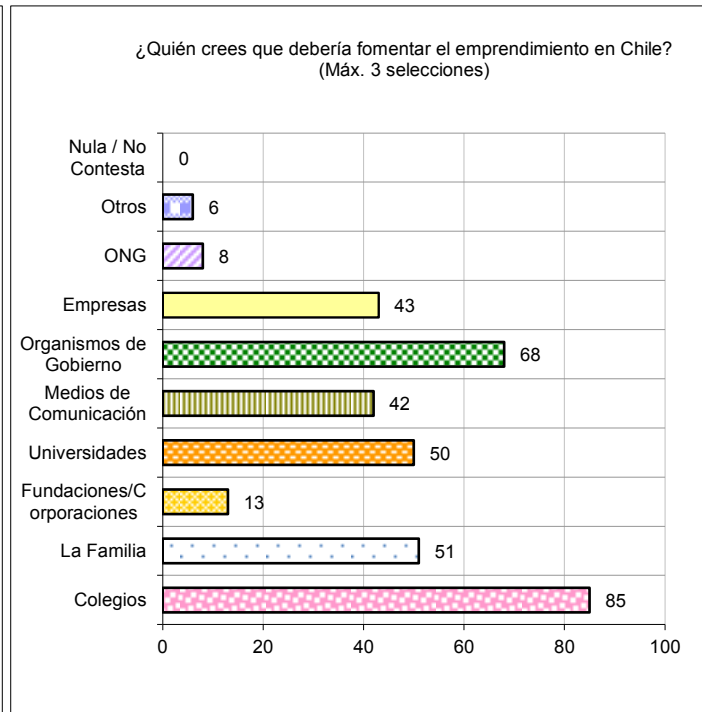
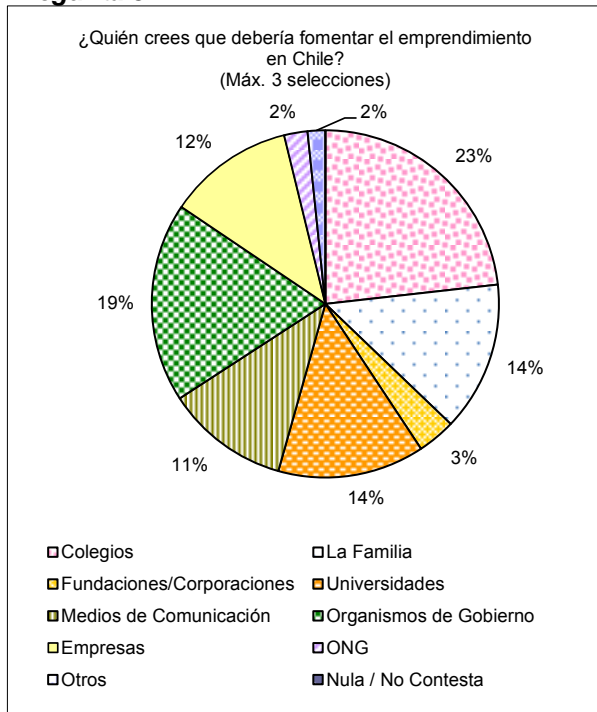
Fecha de aplicación: 20-3-2012 al 12-4-2012



Pregunta 2



Pregunta 3



Vive la aventura de emprender en la región de La Araucanía

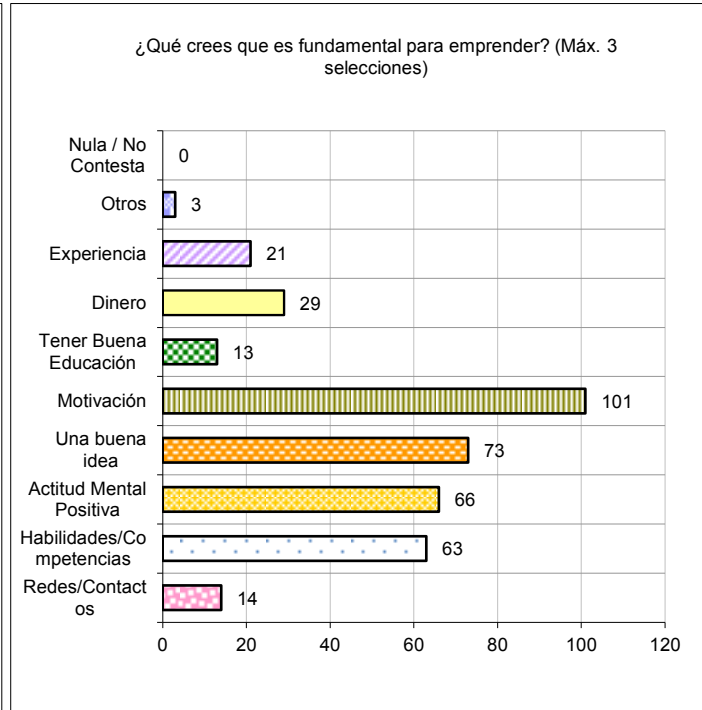
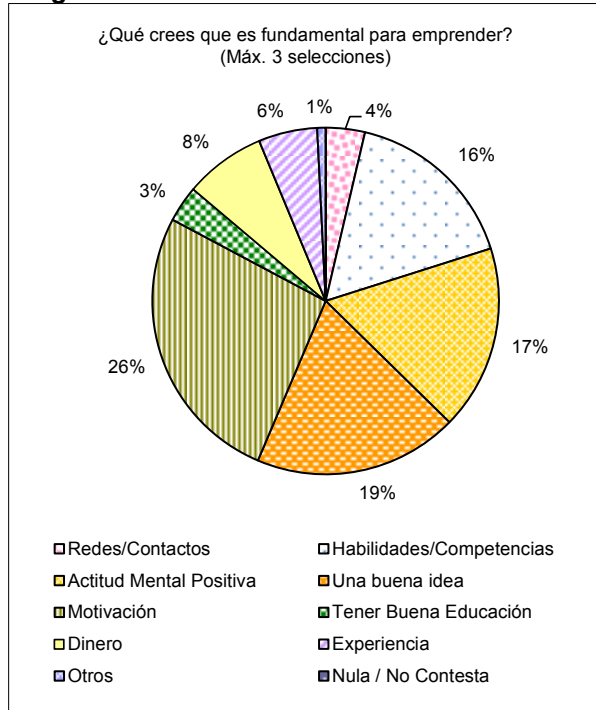
RECUESTO ESTADÍSTICO DE CHARLAS Y TALLERES

ENCUESTA INICIAL - GRÁFICOS

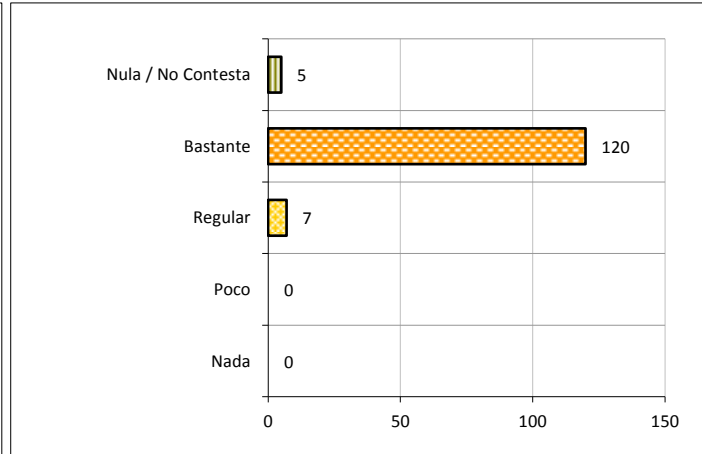
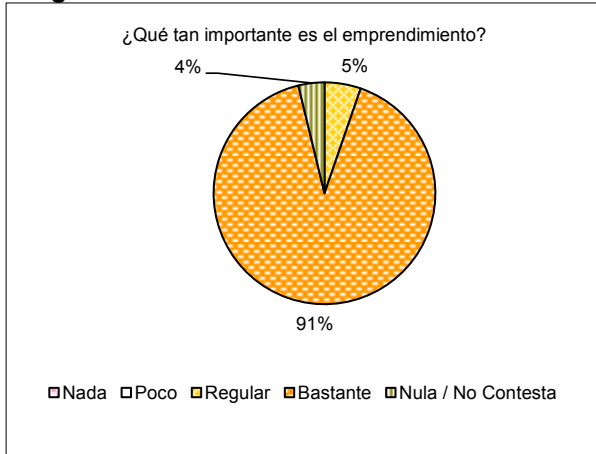
Fecha de aplicación: 20-3-2012 al 12-4-2012



Pregunta 4



Pregunta 5



Vive la aventura de emprender en la región de La Araucanía

RECUESTO ESTADÍSTICO DE CHARLAS Y TALLERES

ENCUESTA FINAL - GRÁFICOS

Fecha de aplicación: 20-3-2012 al 12-4-2012



GRÁFICOS DE RESULTADOS
ENCUESTA FINAL
(APLICADA AL CIERRE DE LA ACTIVIDAD)

Vive la aventura de emprender en la región de La Araucanía

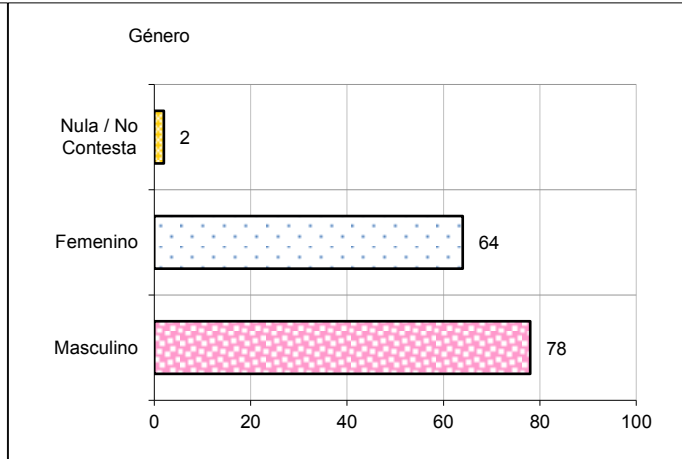
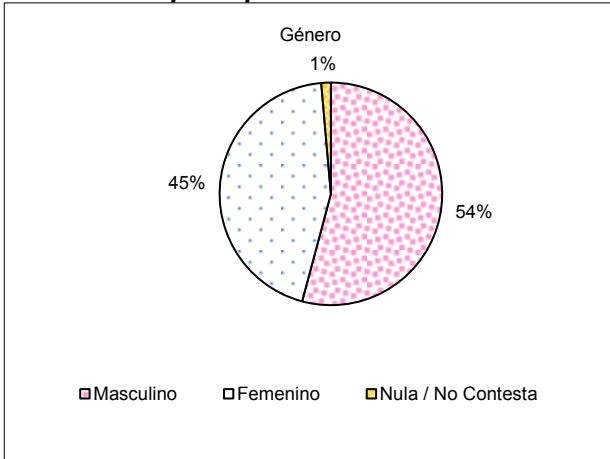
RECUESTO ESTADÍSTICO DE CHARLAS Y TALLERES

ENCUESTA FINAL - GRÁFICOS

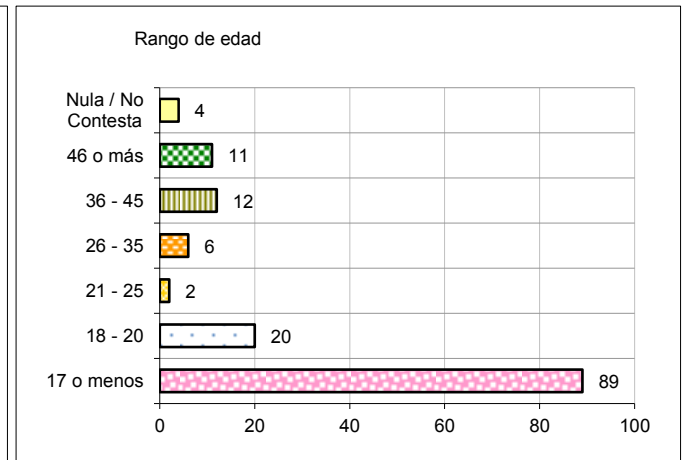
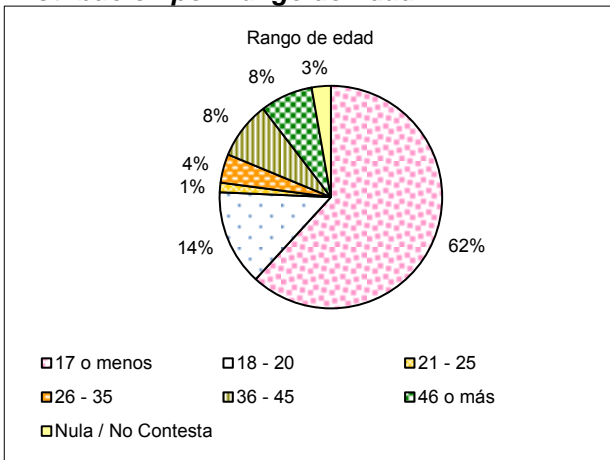
Fecha de aplicación: 20-3-2012 al 12-4-2012



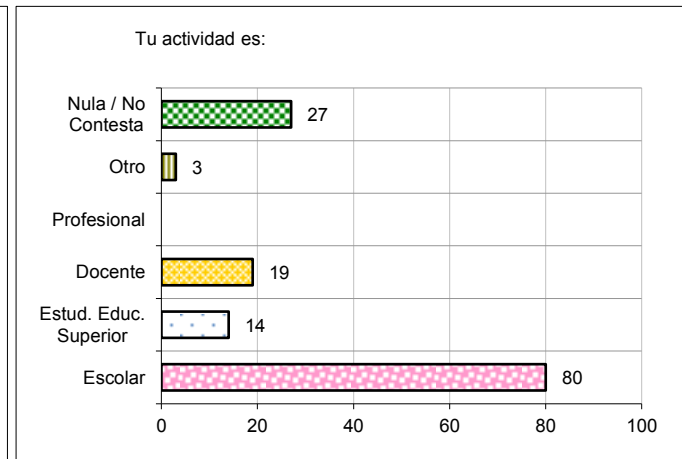
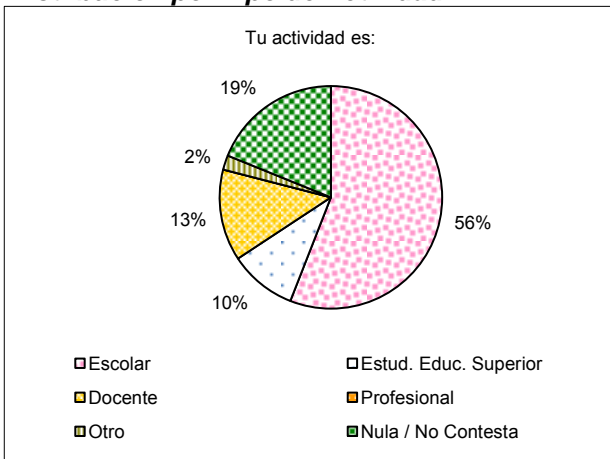
Distribución por Tipo de Género



Distribución por Rango de Edad



Distribución por Tipo de Actividad

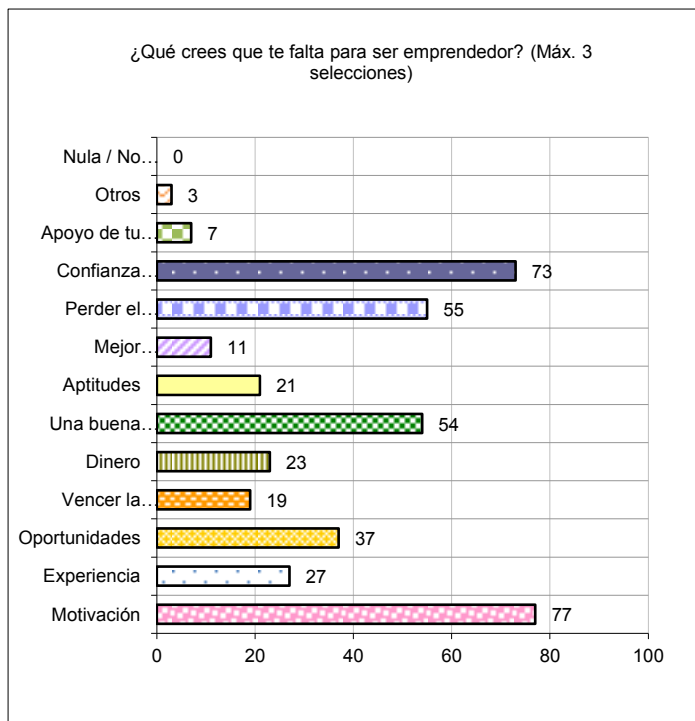
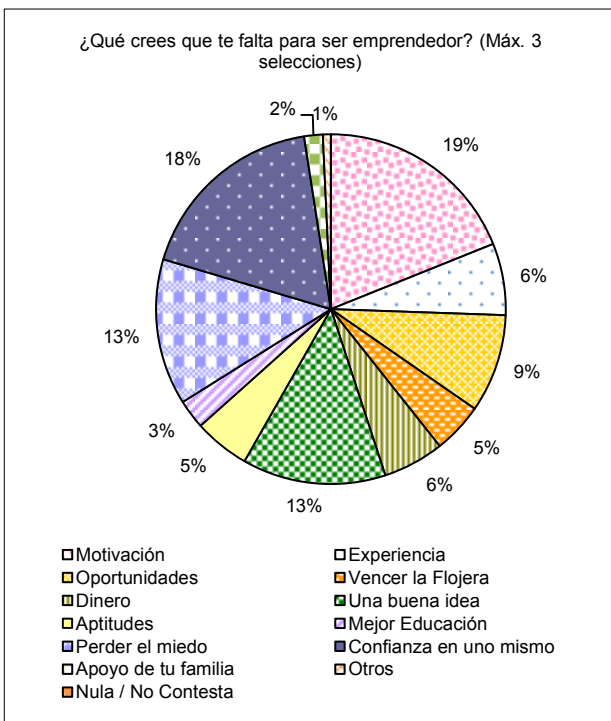
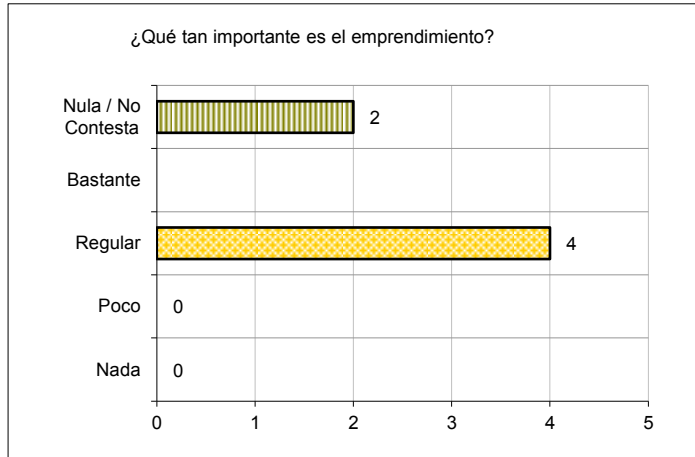
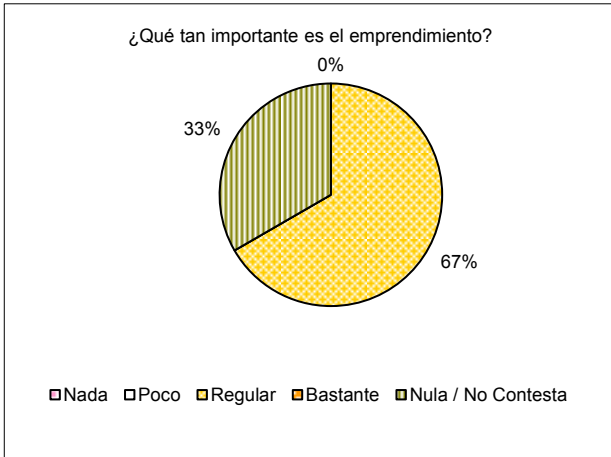


Vive la aventura de emprender en la región de La Araucanía

RECUESTO ESTADÍSTICO DE CHARLAS Y TALLERES

ENCUESTA FINAL - GRÁFICOS

Fecha de aplicación: 20-3-2012 al 12-4-2012



Vive la aventura de emprender en la región de La Araucanía

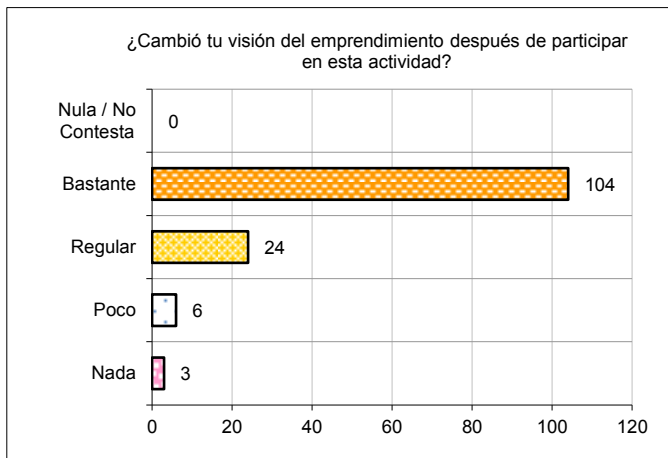
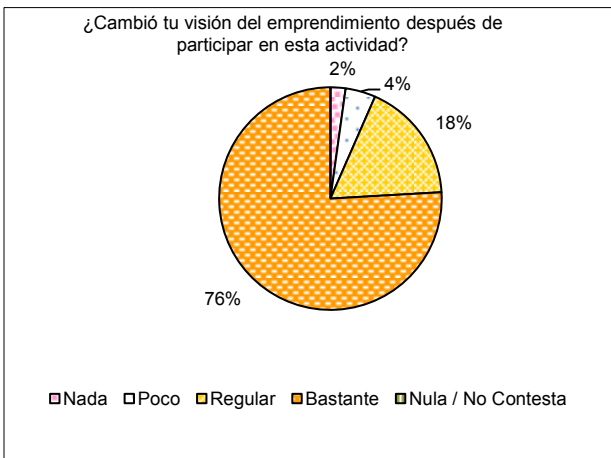
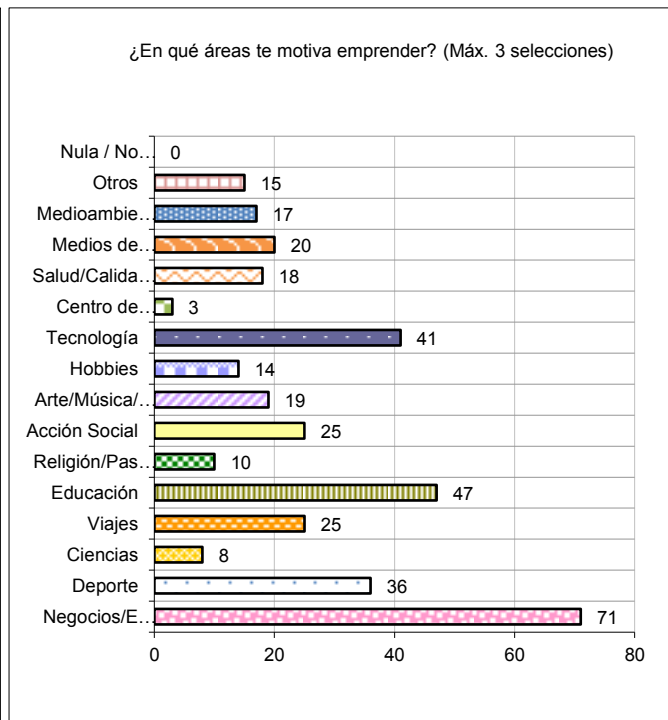
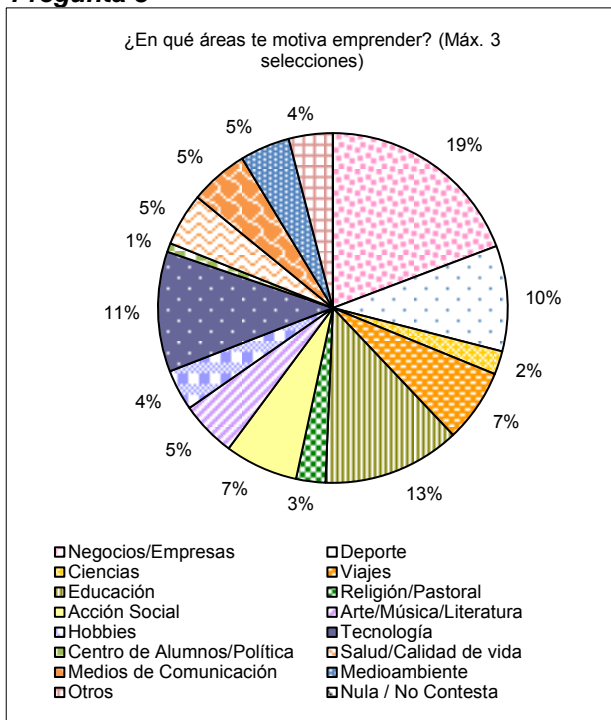
RECUESTO ESTADÍSTICO DE CHARLAS Y TALLERES

ENCUESTA FINAL - GRÁFICOS

Fecha de aplicación: 20-3-2012 al 12-4-2012

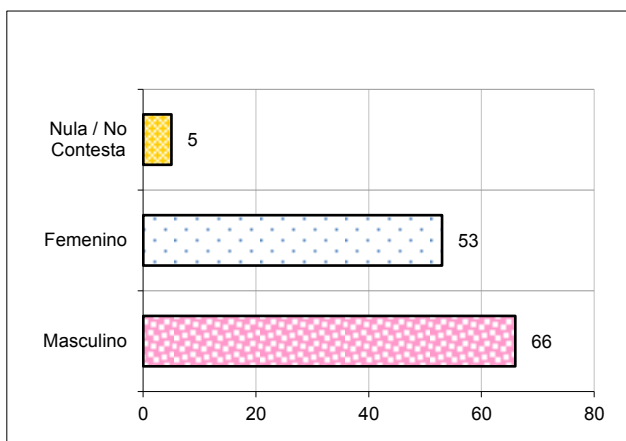
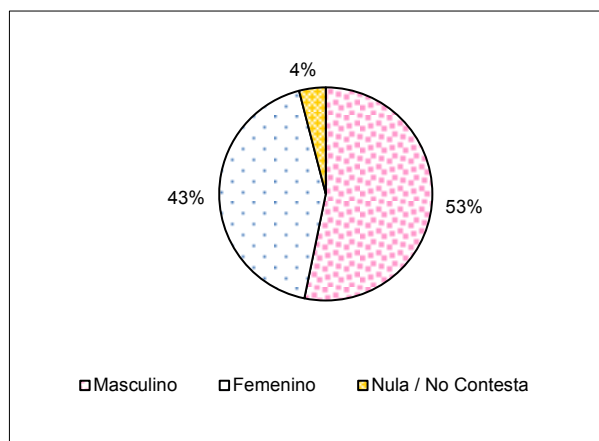


Pregunta 3

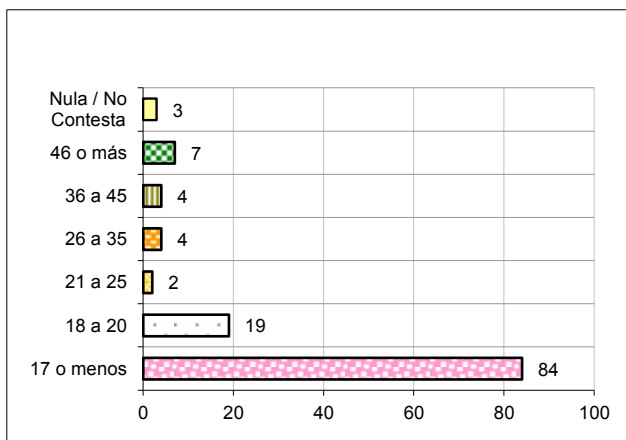
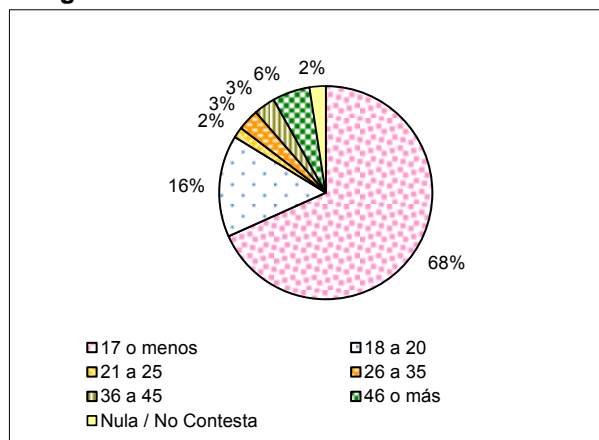


GRÁFICOS DE RESULTADOS
ENCUESTA JUEGO
(APLICADA AL CIERRE DE LA ACTIVIDAD)

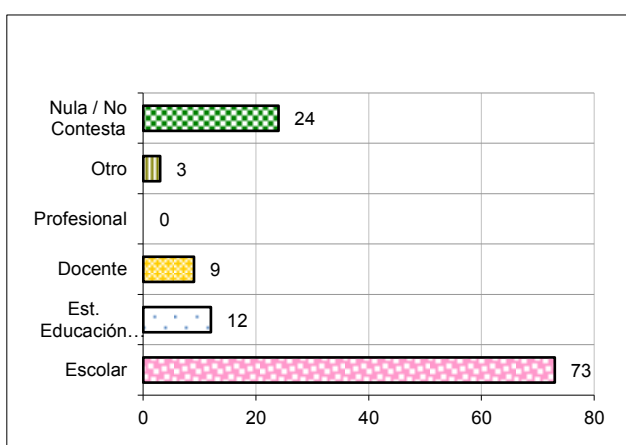
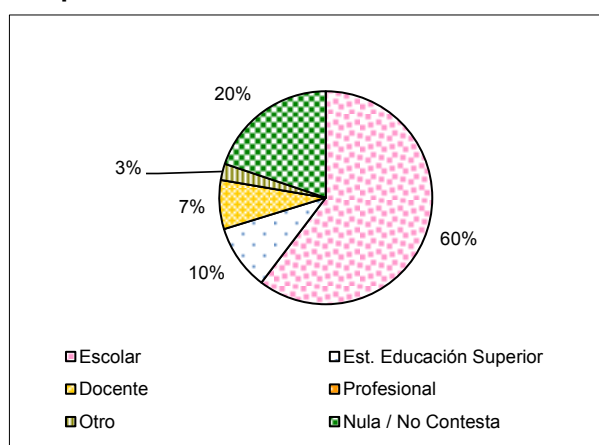
Género



Rango de Edad



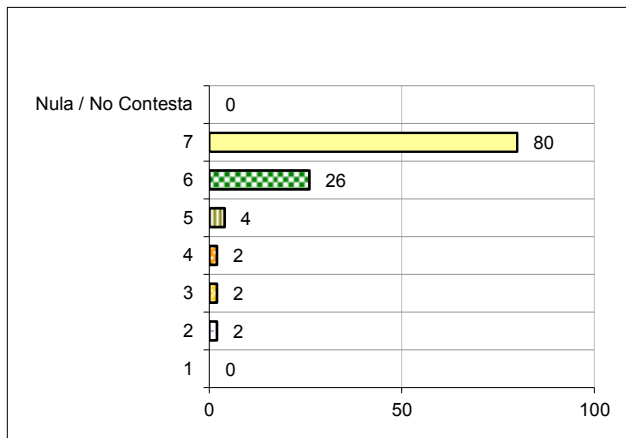
Ocupación



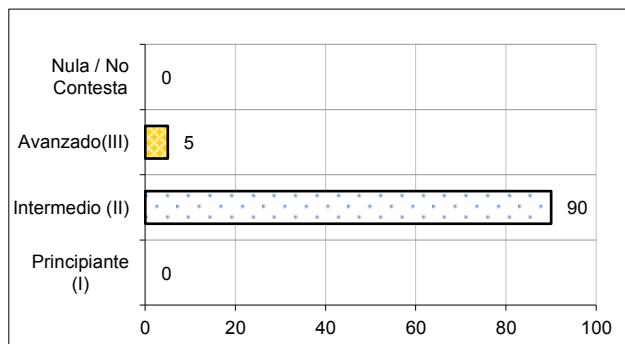
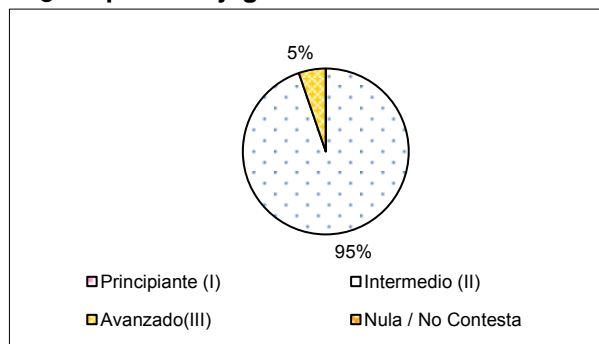
1. ¿Cómo calificarías el juego El Plan? [Ponle nota al juego de 1 (pésimo) a 7 (excelente)]

Nota Promedio:

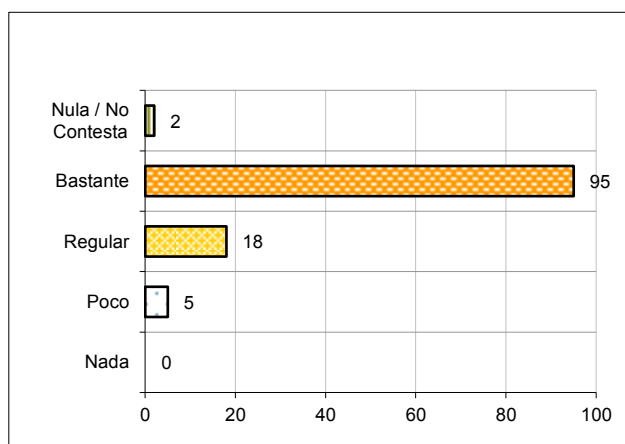
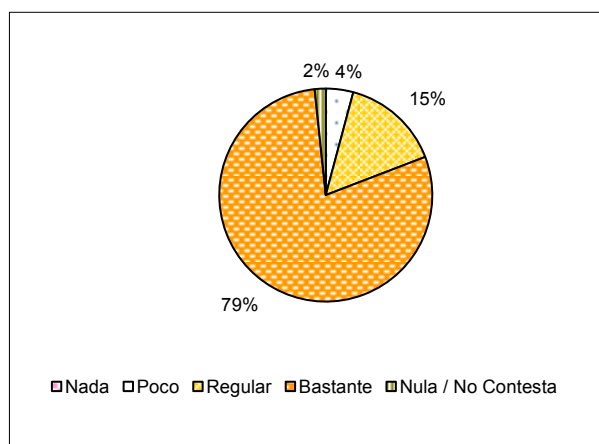
6,5



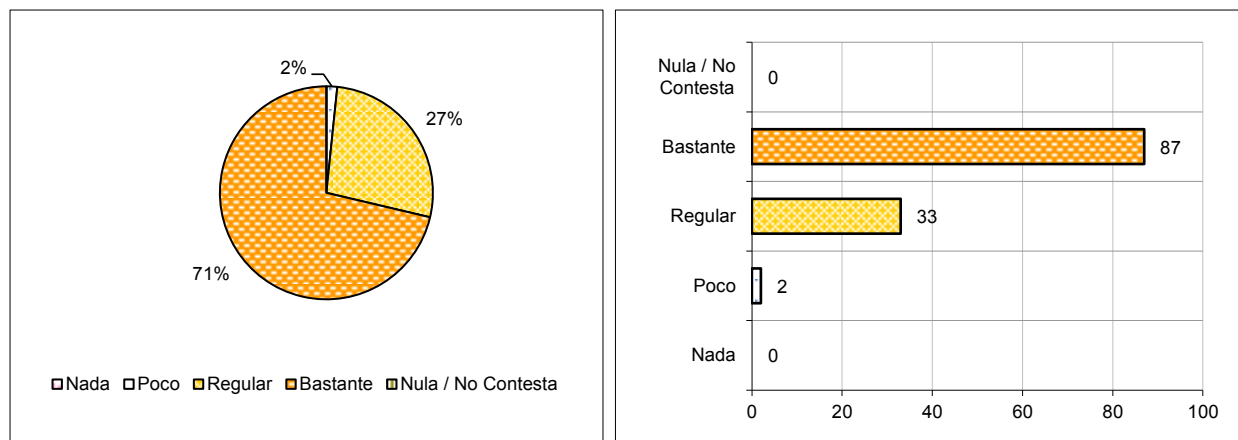
2. ¿En qué nivel jugaste?



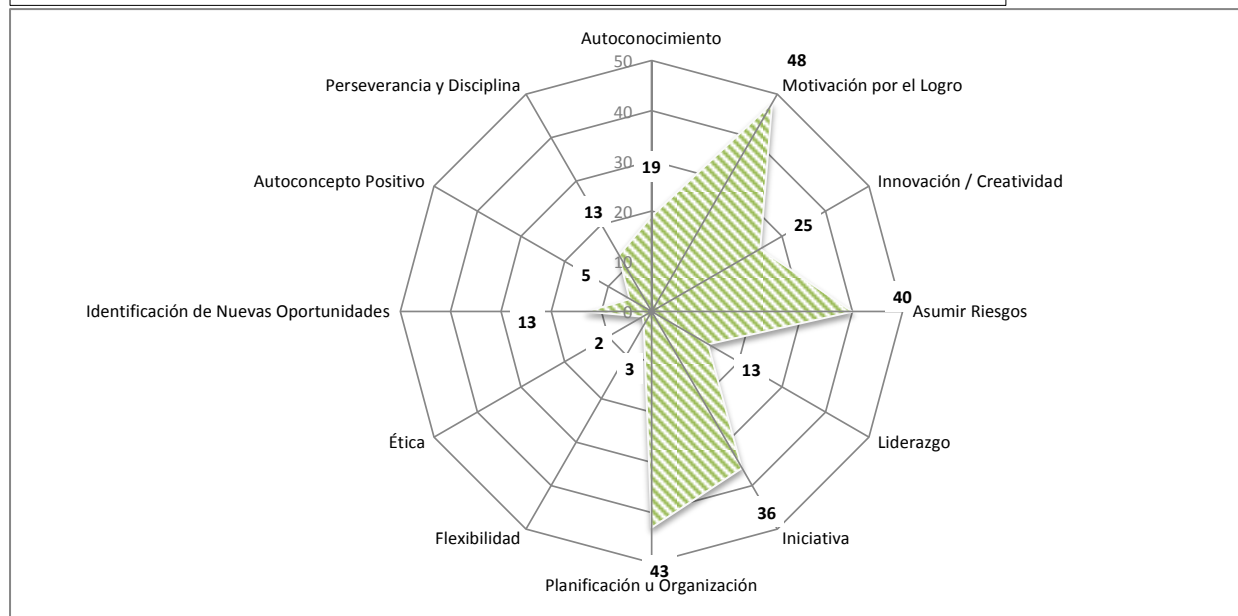
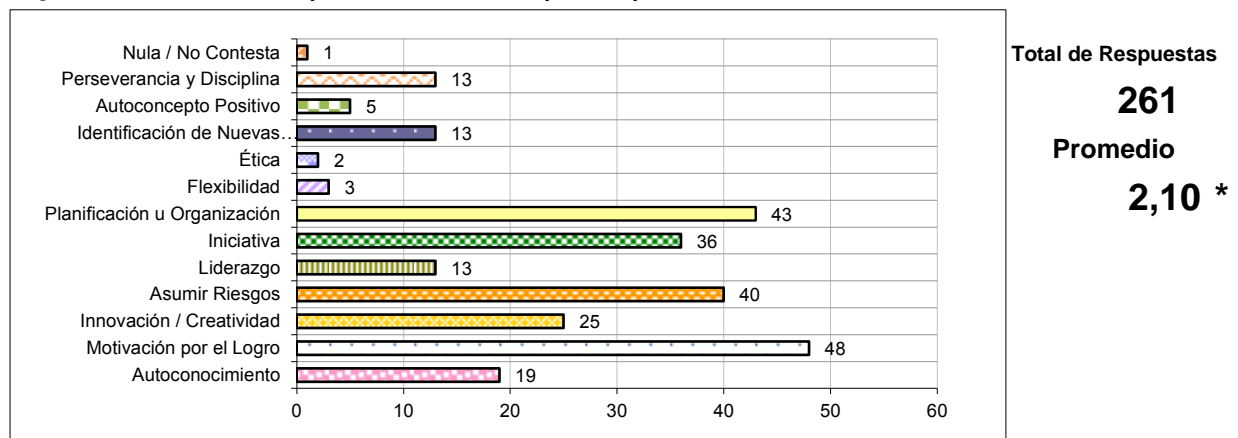
3. ¿Cuánto te entretuviste jugando El Plan?



4. ¿Cuánto consideras que aprendiste de emprendimiento con el juego El Plan?

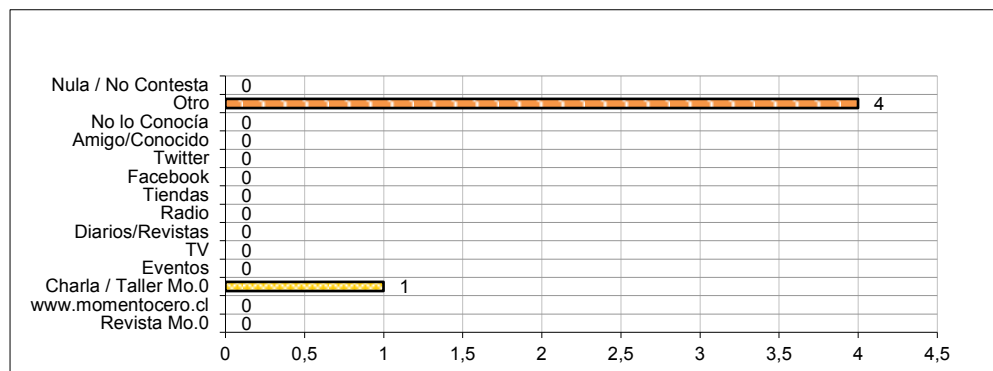


5. ¿Qué habilidades de emprendimiento crees que has podido desarrollar en esta sesión de El Plan?



(*) Número total de respuestas obtenidas dividido por el total de casos medidos.

6. ¿Cómo supiste que existía el juego El Plan?



TOTAL
RESPUESTAS

5

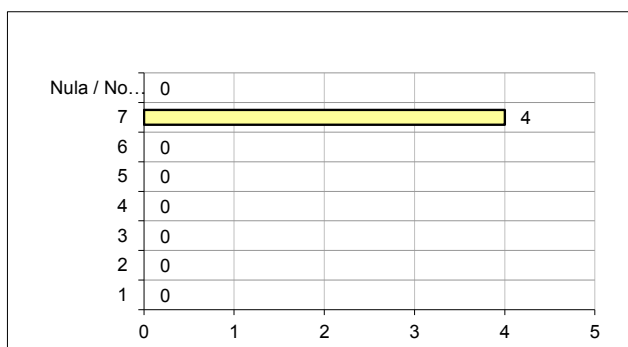
PROMEDIO

0,04 *

7. ¿Cómo calificarías la actividad de hoy?

Nota Promedio:

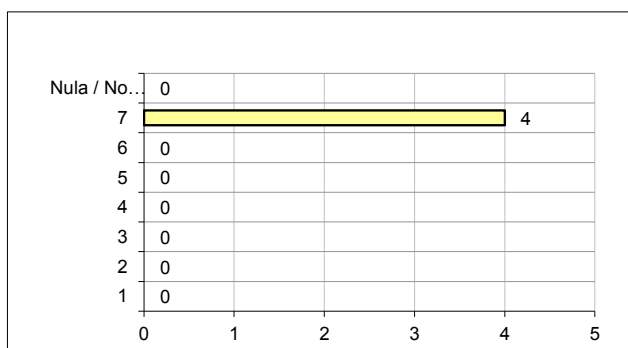
7,0



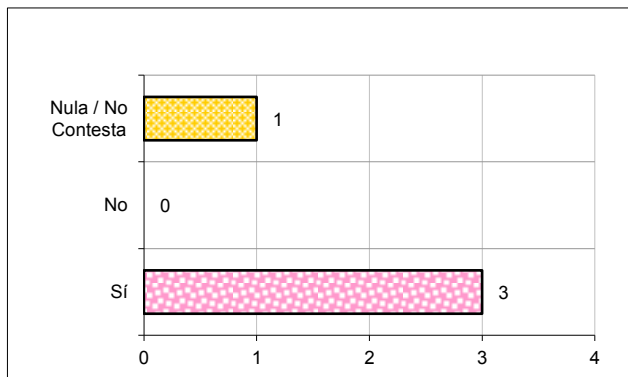
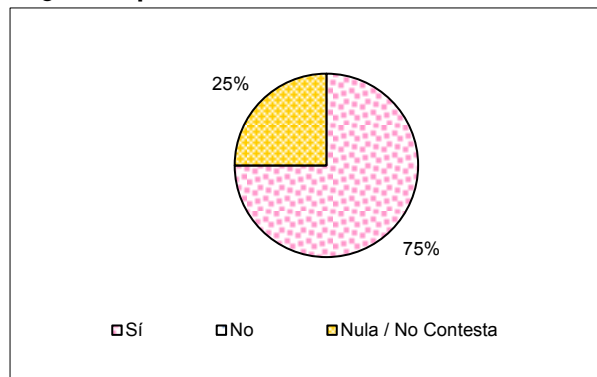
8. ¿Cómo calificarías al monitor de hoy?

Nota Promedio:

7,0



9. ¿Participarías en más actividades como esta?



(*) Número total de respuestas obtenidas dividido por el total de casos medidos.