

Ciente: CIHDE
Institución: Politecnico de Arica
Comuna: Arica
Actividad: Charla
Encuesta: De Salida, E2
Participantes: Representantes de alumnos

I. Características de los y las participantes

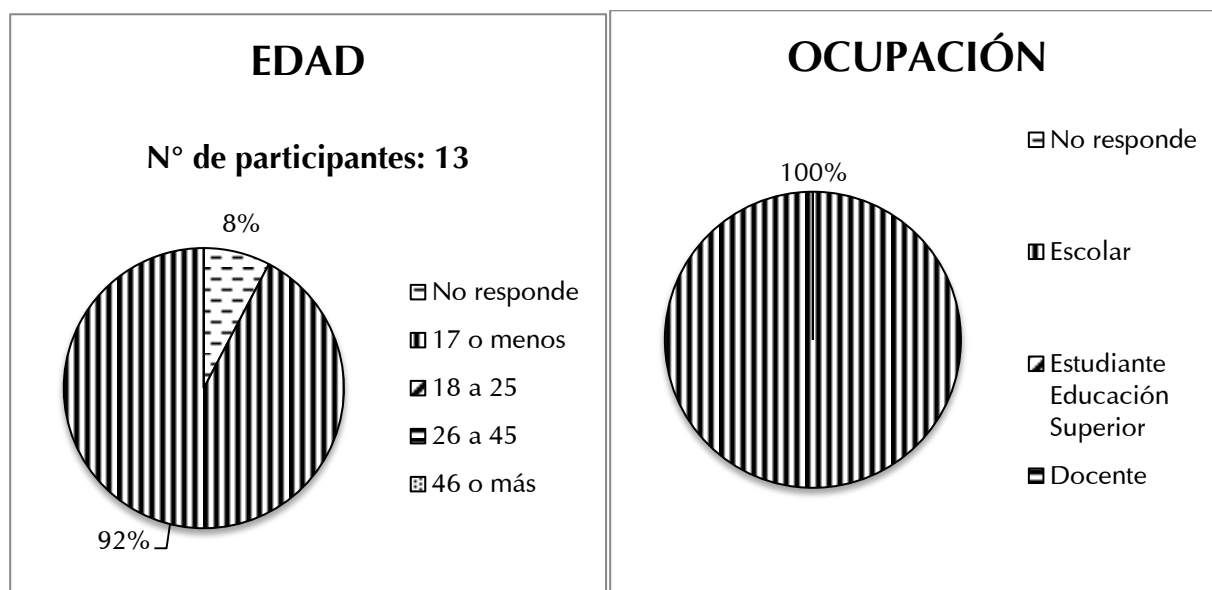


Gráfico 1

Gráfico 2

- Participaron 13 estudiantes de distintos centros educativos de los y las cuales el 92% tenían 17 o menos años de edad y el 8% que no responde es por error u omisión. (gráfico 1).

II. Disposición final de los y las participantes

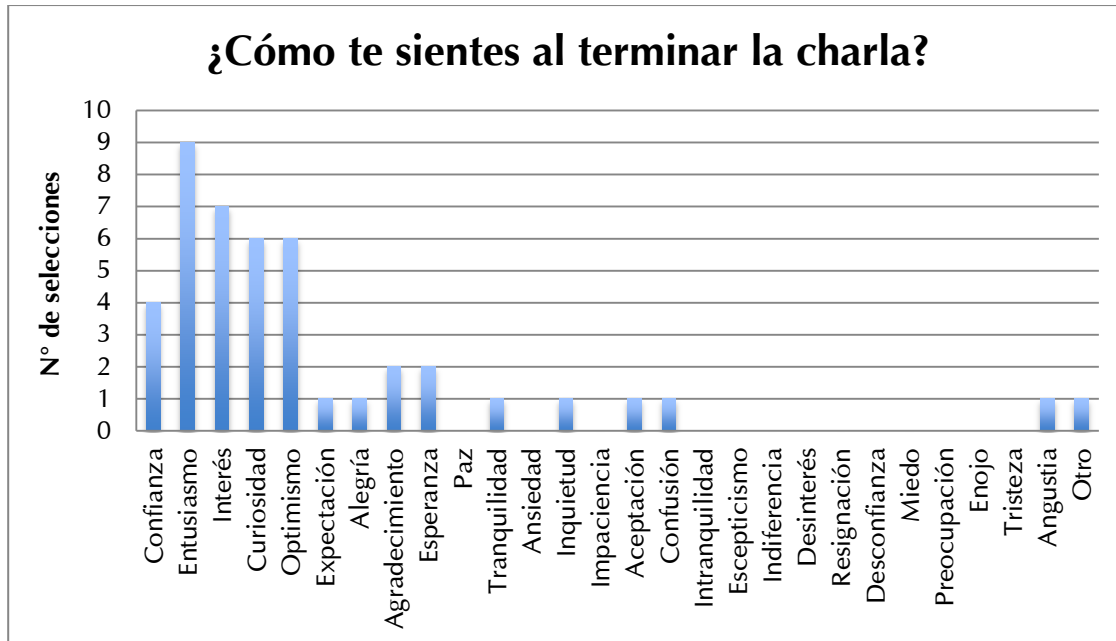


Gráfico 3

- Según el gráfico 3, se aprecia que los estudiantes declaran al finalizar la charla que no solo terminan Entusiasmados, sino que además con Interés , Curiosidad y Optimismo.

III. Percepción de los y las participantes sobre emprendimiento

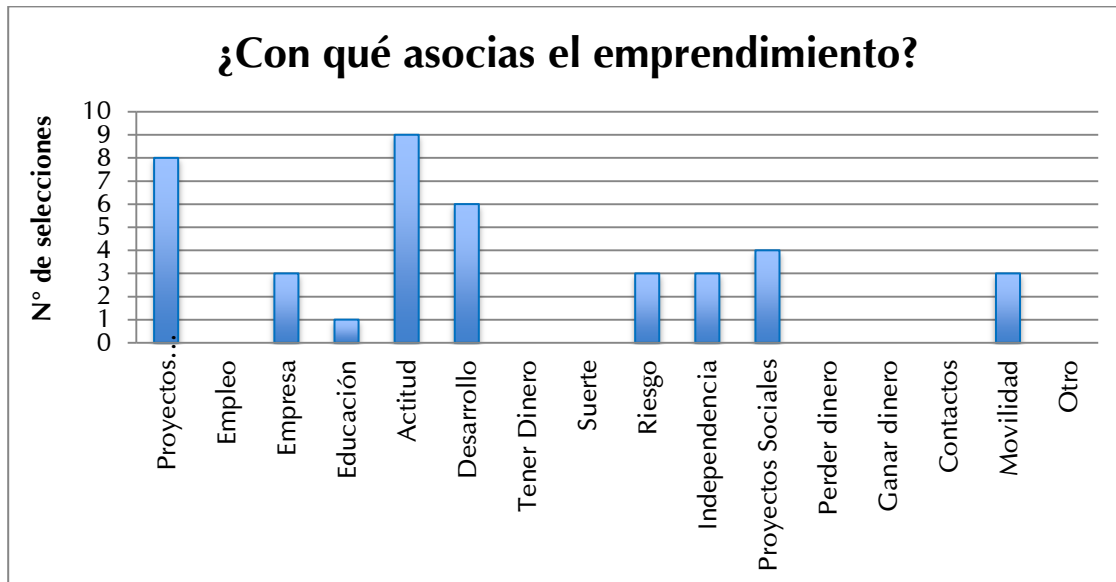


Gráfico 4

- Según el gráfico 4 se puede apreciar que destacan tres características que a juicio de el/la participante estarían asociadas al emprendimiento. Con respecto a esto se puede apreciar que:
 - a) Los participantes internalizaron el Emprendimiento desde la mirada que se denomina Iniciativa Emprendedora donde lo importante es el desenvolvimiento y desarrollo personal. Esto se manifiesta en que el punto más alto es la actitud y luego le sigue Proyectos personales.
 - b) Desarrollo del país y Proyectos sociales están en tercer y cuarto lugar respectivamente.

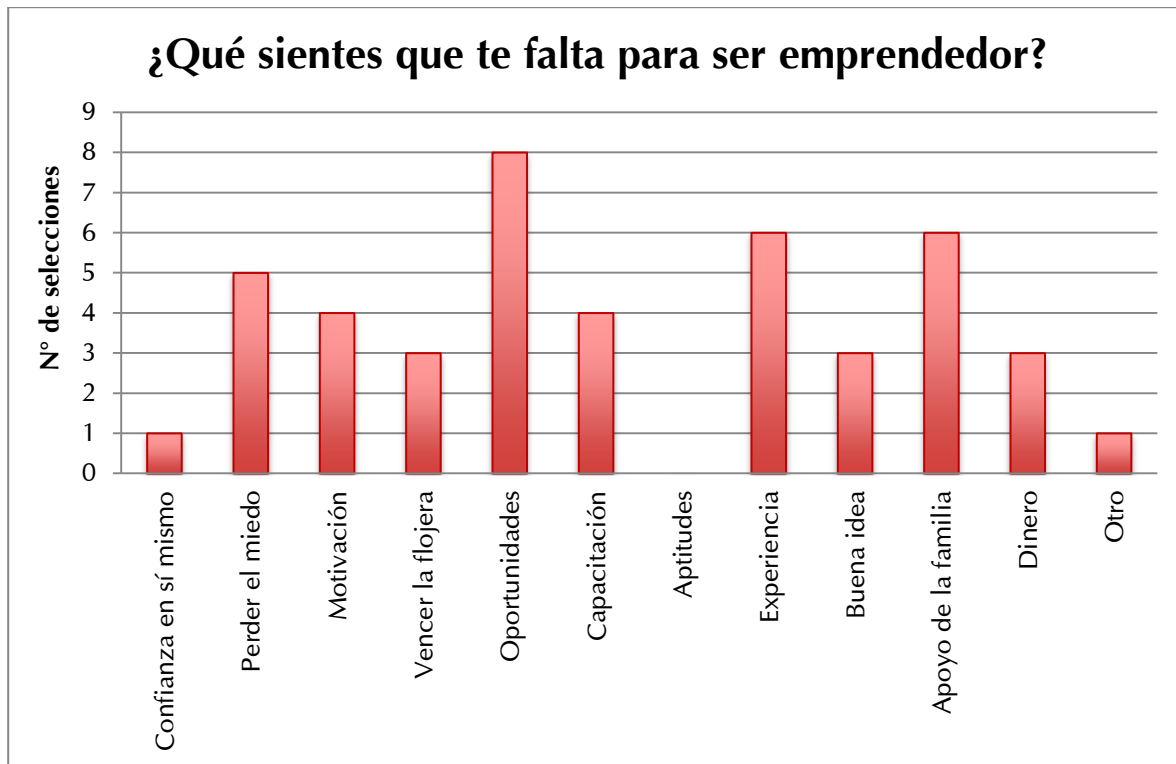


Gráfico 5

- Según el gráfico 5 se puede apreciar que son cuatro los indicadores que destacan.
 - a) Las respuestas más significativas a la pregunta “¿Qué sientes que te falta para ser emprendedor?” son las siguientes: Oportunidades, Experiencia, Apoyo familiar y Perder el miedo.

IV. Percepción de los y las participantes del programa.

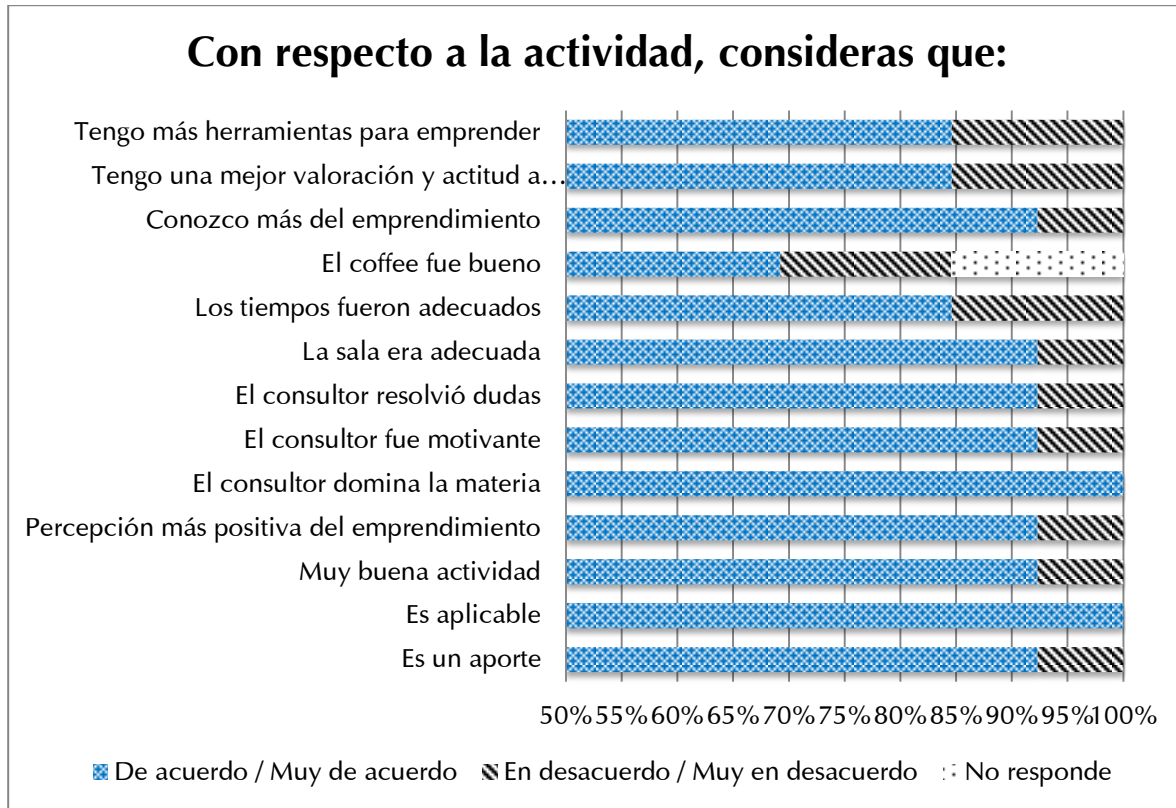


Gráfico 6

- Según este gráfico se puede apreciar que la percepción de los estudiantes con respecto a la charla desarrollada son:
 - a) **Dimensiones consultadas**, Todas las dimensiones que son de responsabilidad directa de Mo.0 y/o el consultor responsable se encuentran con una evaluación de aceptación igual o superior al 85%.
 - b) Se debe observar que los tres primeros ítems de este gráfico indican que la charla logró internalizar nuevas ideas y conceptos sobre el emprendimiento en los estudiantes. Los valores de aceptación de estos ítems se encuentran desde un 87% hasta un 100% .

Cliente: CIHDE
Institución: Liceo Pablo Neruda
Comuna: Arica
Actividad: Charla
Encuesta: De Salida, E2
Participantes: Alumnos y alumnas de enseñanza media.

I. Características de los y las participantes

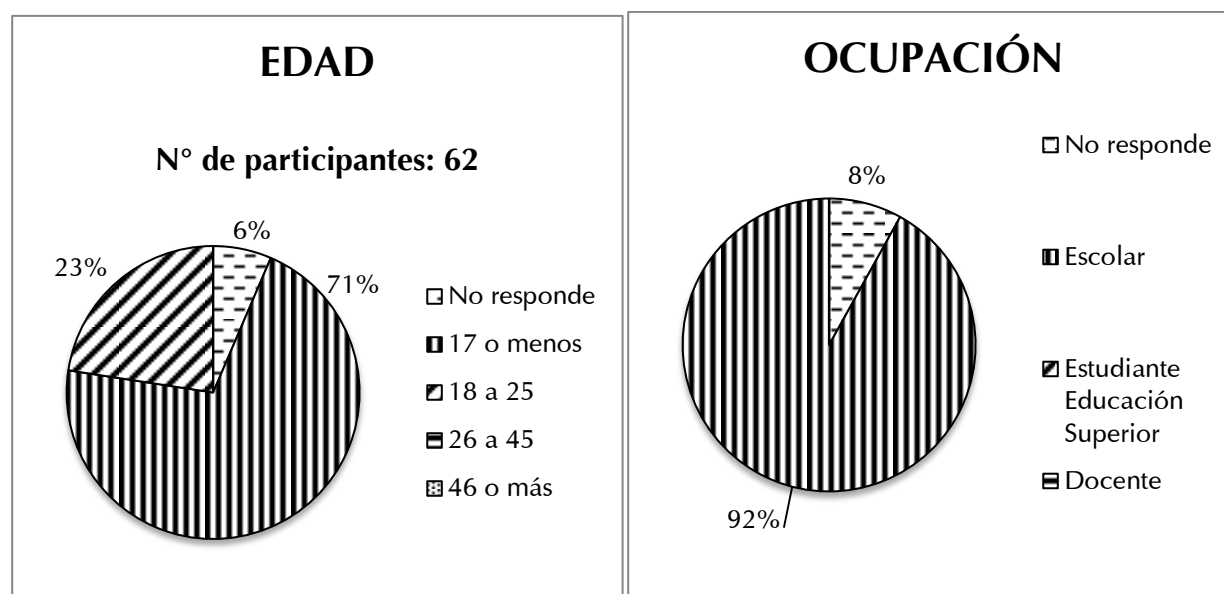


Gráfico 1

Gráfico 2

- Participaron 62 estudiantes del Liceo Pablo Neruda, de los y las cuales el 71% tenían 17 años o menos de edad y un 23% de 18 a 26 años, un 6% no responde por omisión o error. (gráfico 1).
- Todos los participantes son alumnos y alumnas del Liceo Pablo Neruda, por lo que el 8% del gráfico 2 es por omisión o error.

II. Disposición final de los y las participantes

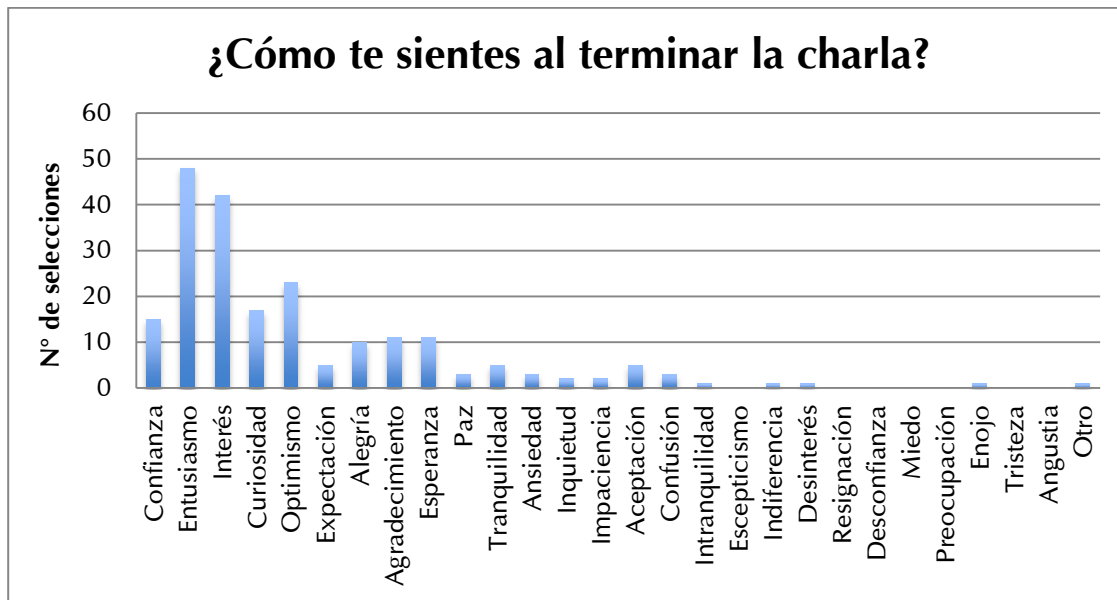


Gráfico 3

- Según el gráfico 3, se aprecia que los alumnos y alumnas declaran al finalizar el taller que no solo terminan Entusiasmados, sino que además con Interés y Optimismo.

III. Percepción de los y las participantes sobre emprendimiento

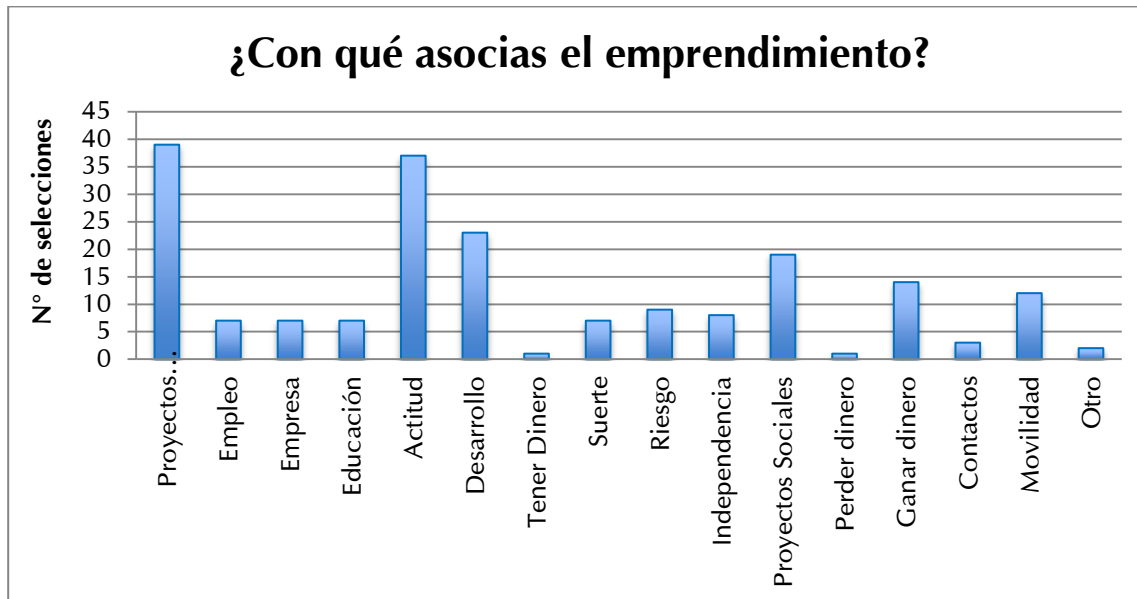


Gráfico 4

- Según el gráfico 4 se puede apreciar que destacan cuatro características que a juicio de los alumnos y alumnas estarían asociadas al emprendimiento. Con respecto a esto se puede apreciar que:
 - a) Los estudiantes internalizaron el Emprendimiento desde la mirada que se denomina Iniciativa Emprendedora donde lo importante es el desenvolvimiento y desarrollo personal. Esto se manifiesta en que las dos barras más altas son el Desarrollo personal y luego le sigue la Actitud.
 - b) Las características que menos se asociaron, al finalizar la charla, con emprendimiento son las relacionadas al dinero, Perder dinero y Ganar dinero.

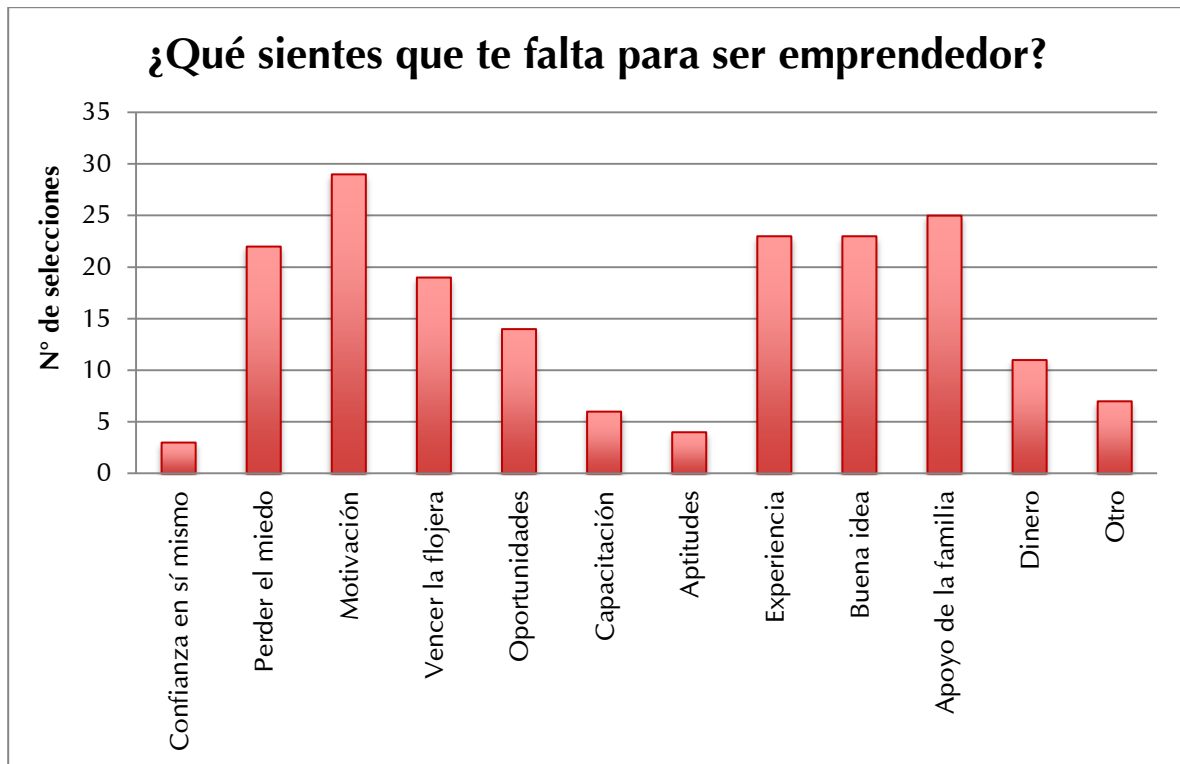


Gráfico 5

- Según el gráfico 5 se puede apreciar que son cinco los indicadores que destacan. Con respecto a esto se puede apreciar que:
 - a) Las respuestas más significativas a la pregunta “¿Qué sientes que te falta para ser emprendedor?” son las siguientes: Motivación y Apoyo de la familia.
 - b) Les siguen Experiencia, Buena idea y Perder el miedo.

IV. Percepción de los y las participantes del programa.

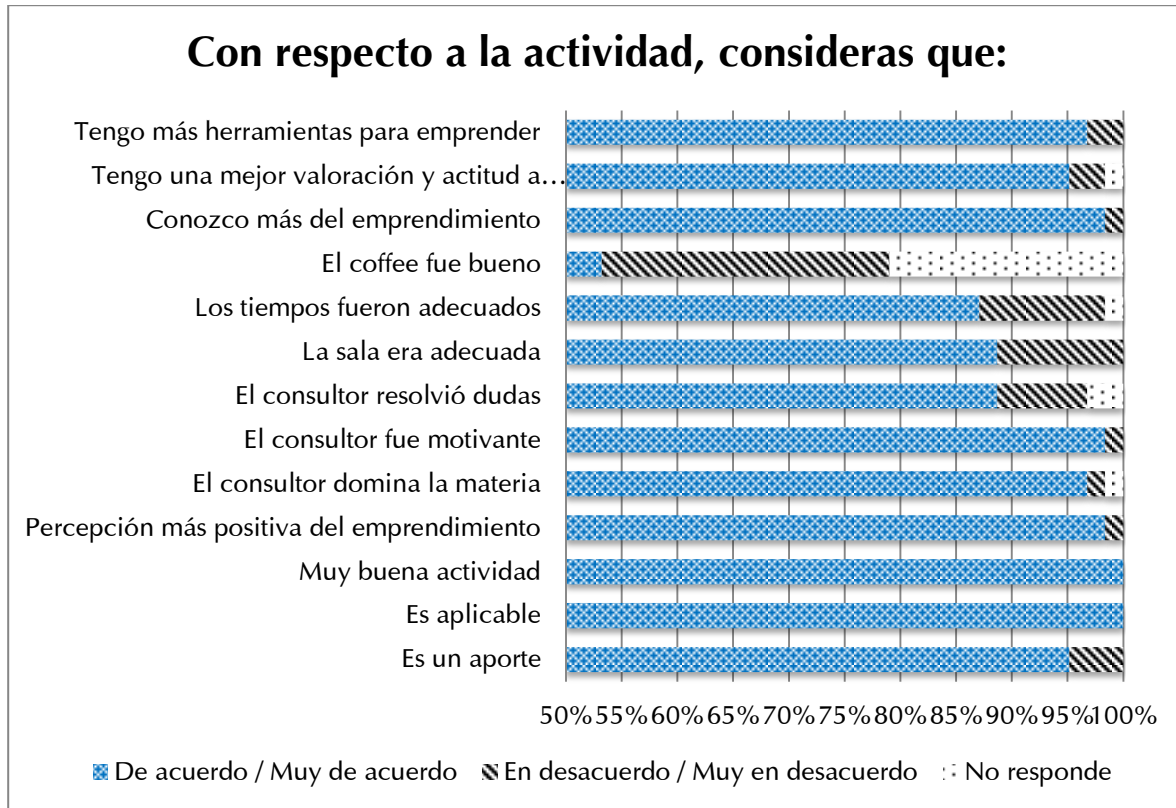


Gráfico 6

- Según este gráfico se puede apreciar que la percepción de los estudiantes con respecto a la charla desarrollada:
 - a) **Dimensiones consultadas**, Todas las dimensiones que son de responsabilidad directa de Mo.0 y/o el consultor responsable se encuentran con una evaluación de aceptación igual o superior al 87%.
 - b) Se debe observar que los tres primeros ítems de este gráfico indican que la charla logró internalizar nuevas ideas y conceptos sobre el emprendimiento en los estudiantes. Los valores de aceptación de estos ítems se encuentran desde un 87% hasta un 98% .

Cliente: CIHDE
Institución: Politecnico de Arica
Comuna: Arica
Actividad: Charla
Encuesta: De Salida, E2
Participantes: Profesionales

I. Características de los y las participantes

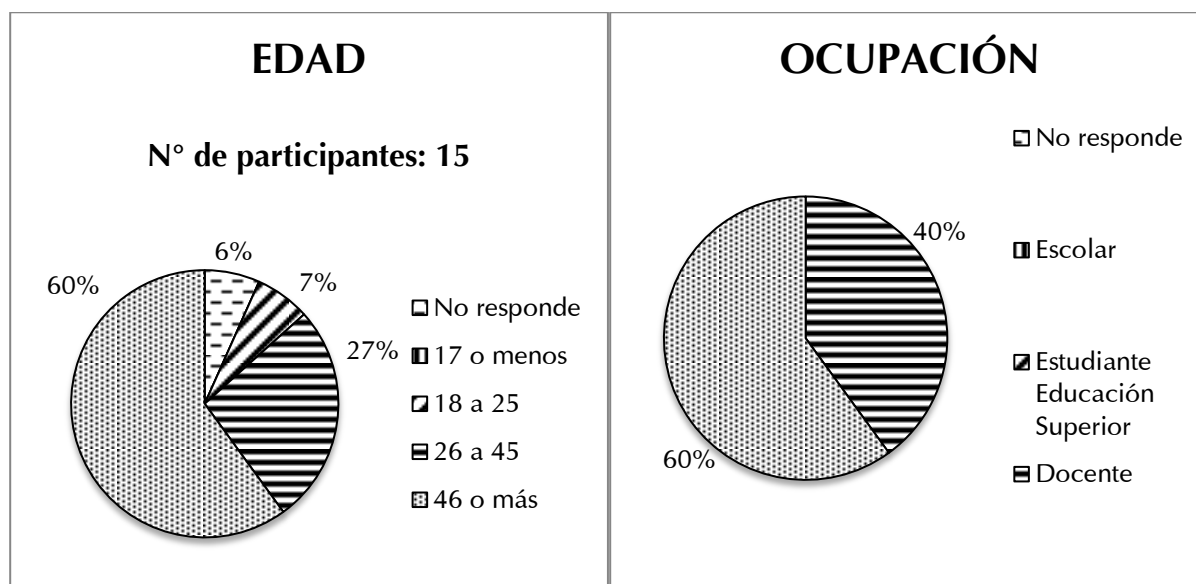


Gráfico 1

Gráfico 2

- Participaron 15 personas, de los y las cuales el 60% tenían 46 años o más de edad, el 27% tenían desde los 26 a 45 años y solo el 7% entre 18 y 25 años. (gráfico 1).
- Todos los participantes fueron profesionales ligados a la educación. De ellos, el 40% es docente.(gráfico 2).

II. Disposición final de los y las participantes

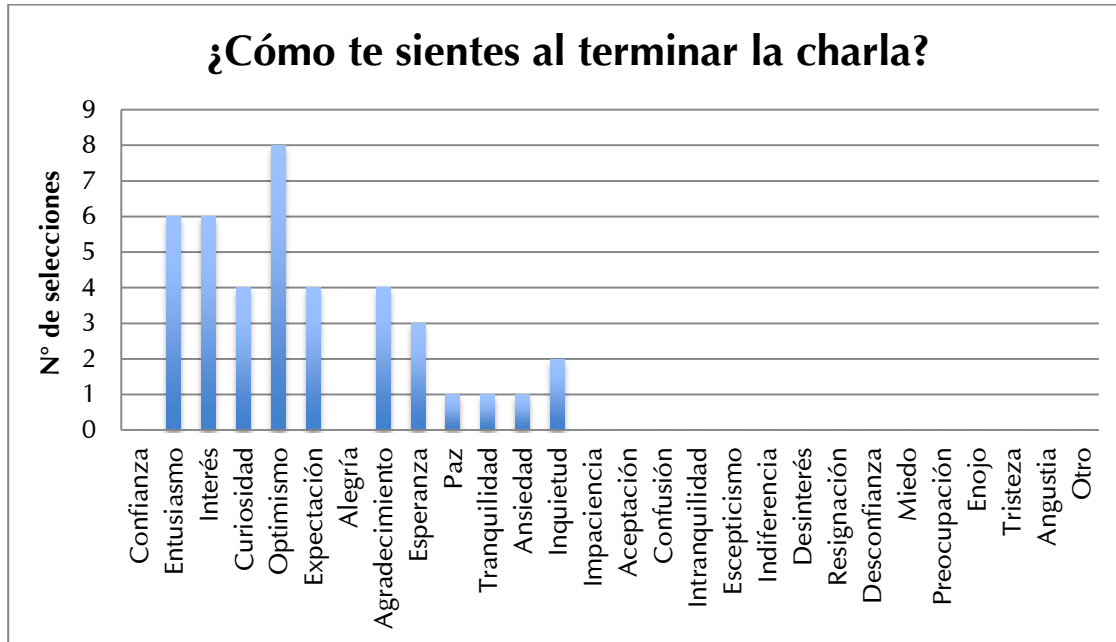


Gráfico 3

- Según el gráfico 3, se aprecia que los participantes declaran al finalizar la charla su Optimismo, Interés y Entusiasmo respecto a que el Emprendimiento como actitud de vida se deba estimular en edades tempranas.

III. Percepción de los y las participantes sobre emprendimiento

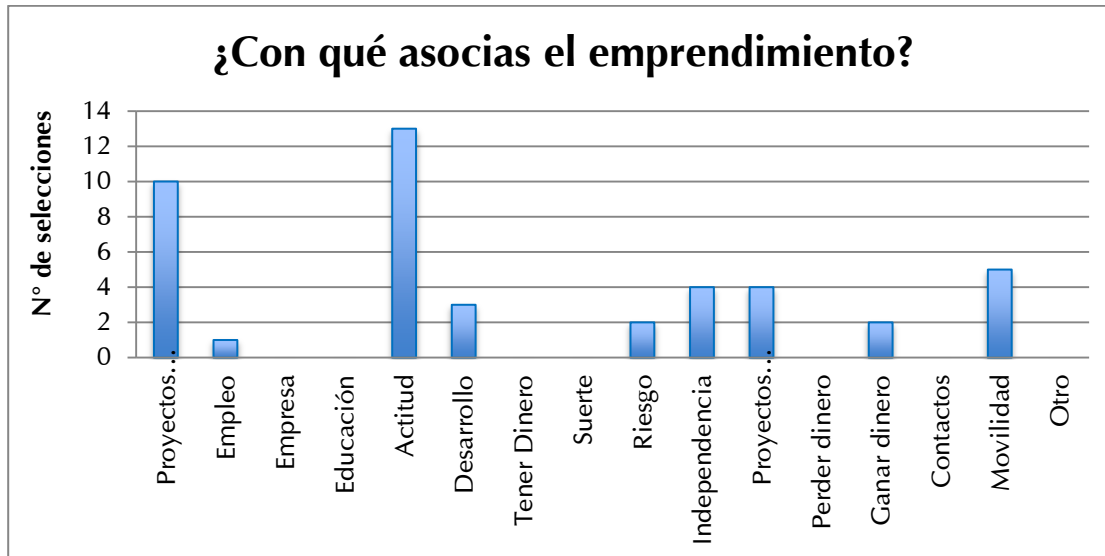


Gráfico 4

- Según el gráfico 4 se puede apreciar que destacan dos características que a juicio de el/la participante estarían asociadas al emprendimiento. Con respecto a esto se puede apreciar que:
 - a) Los participantes internalizaron el Emprendimiento desde la mirada que se denomina Iniciativa Emprendedora donde lo importante es el desenvolvimiento y desarrollo personal. Esto se manifiesta en que el punto más alto que es la actitud y luego le siguen Proyectos personales.
 - b) No se puede dejar pasar que para los participantes de la charla el dinero, la suerte, empresas y educación no lo asocian directamente al emprendimiento, lo que manifiesta un entendimiento más amplio del Emprendimiento.

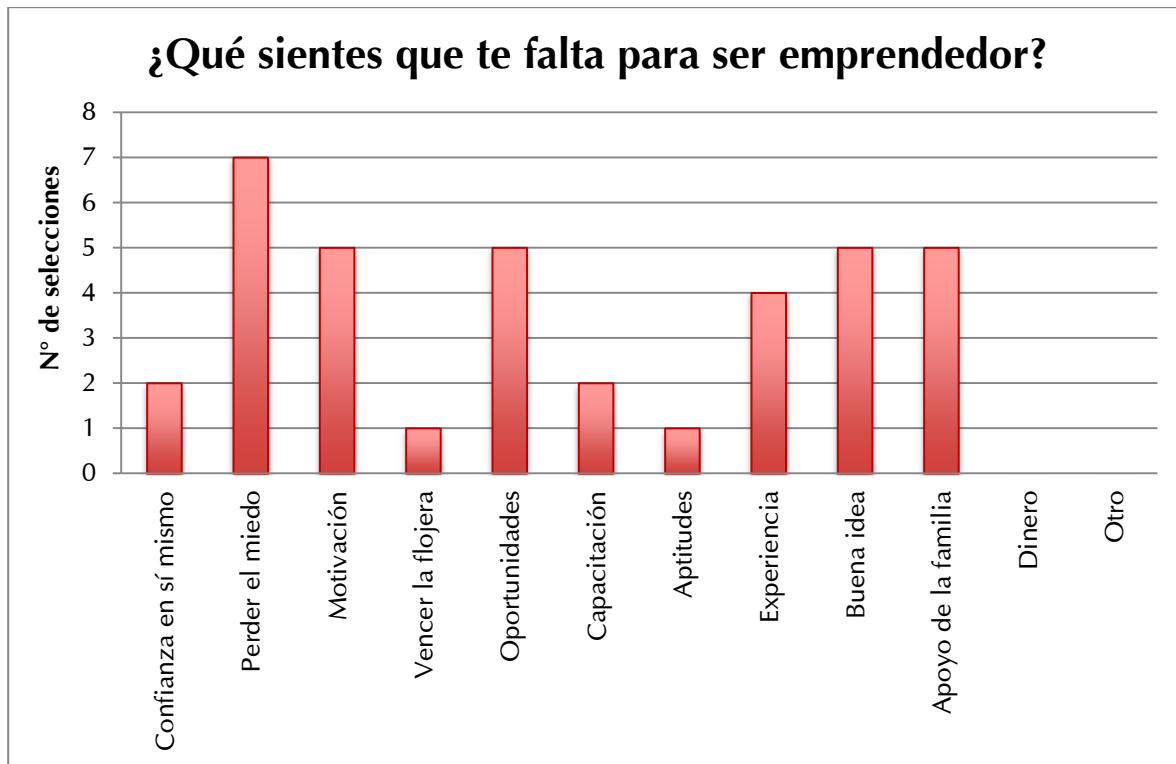


Gráfico 5

- Según el gráfico 5 se puede apreciar que los participantes destacan cinco debilidades en ellos, para ser emprendedores. Con respecto a esto se puede apreciar que:
 - a) Las respuestas más significativas a la pregunta “¿Qué sientes que te falta para ser emprendedor? “ es la siguiente: Perder el miedo, un punto esencial para asumir cualquier cambio drástico en la vida.
 - b) Las otras cuatro respuestas que están en un mismo valor superior son: Motivación, Optimismo, Buena idea y Apoyo familiar.

IV. Percepción de los y las participantes del programa.

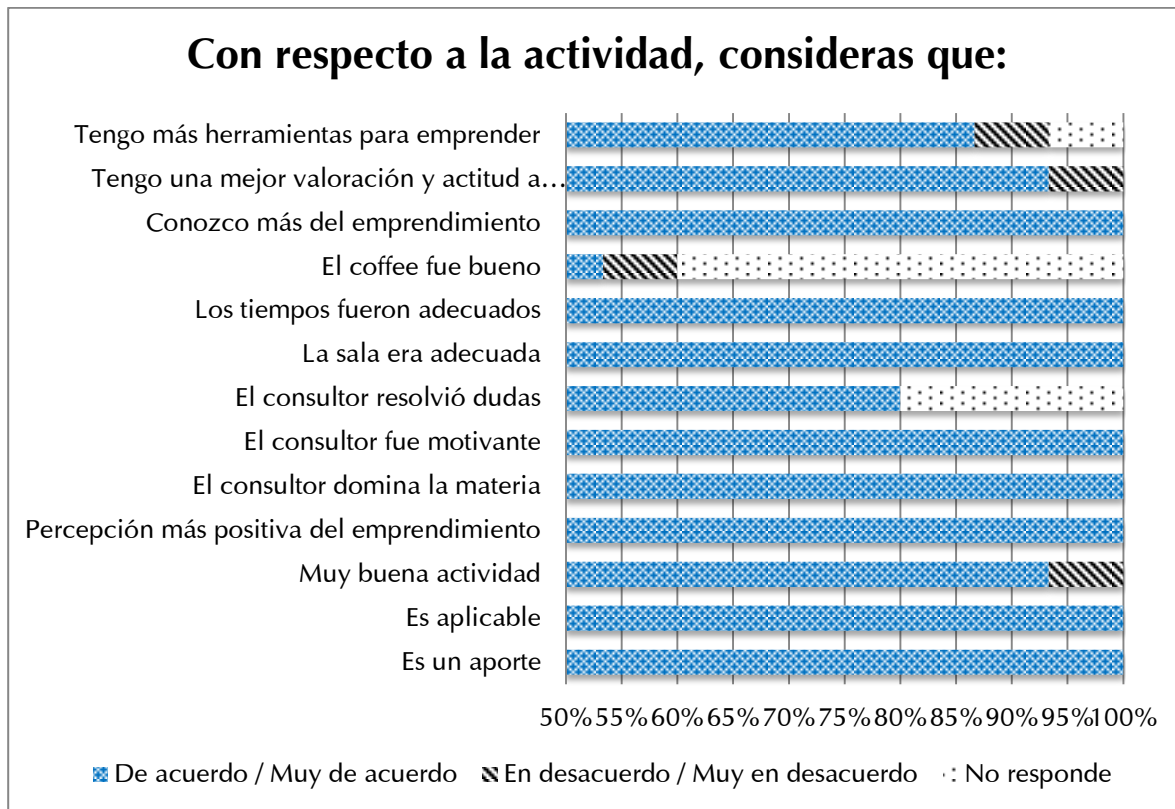


Gráfico 6

- Según este gráfico se puede apreciar que la percepción de los docentes y profesionales ligados a la educación con respecto a la charla es la siguiente:
 - a) **Dimensiones consultadas**, Todas las dimensiones que son de responsabilidad directa de Mo.0 y el consultor responsable se encuentran con una evaluación de aceptación igual o superior al 80%.
 - b) Se debe observar que los tres primeros ítems de este gráfico indican que la charla sí logró internalizar nuevas ideas y conceptos sobre el emprendimiento en los participantes. Los valores se encuentran desde un 87% hasta un 100% de percepción positiva.

Ciente: CIHDE
Institución: Politecnico de Arica
Comuna: Arica
Actividad: Charla/taller
Encuesta: De Salida, E2
Participantes: Monitores

I. Características de los y las participantes

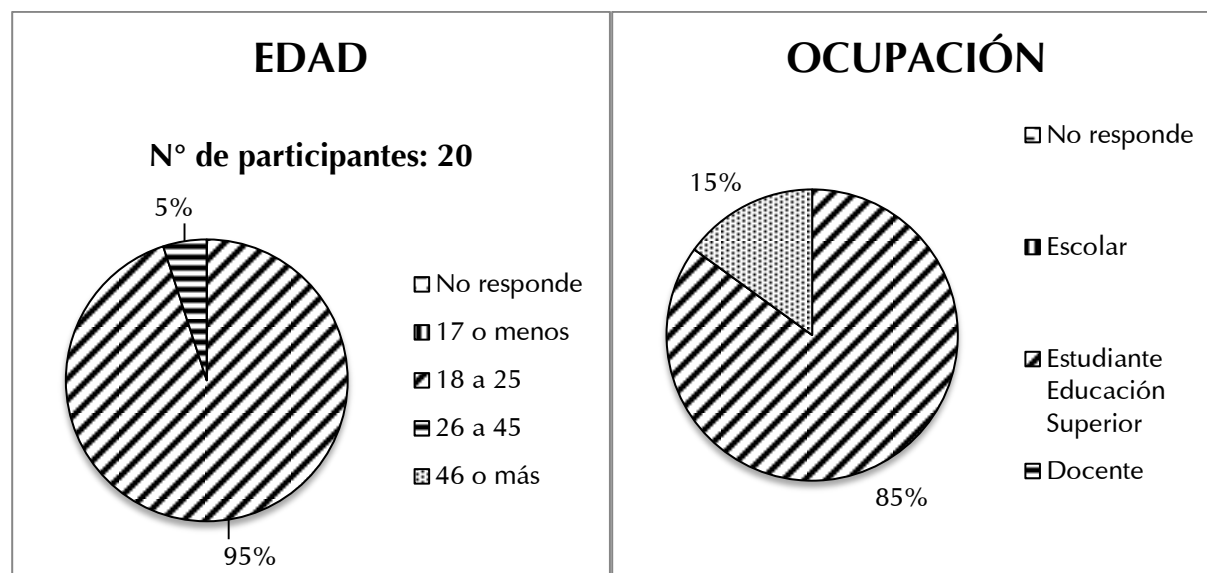


Gráfico 1

Gráfico 2

- Contestaron la encuesta 20 monitores, de los y las cuales el 95% tenían 18 a 25 años de edad y el 5% de 26 a 45 años. (gráfico 1).
- El 85% de los monitores son estudiantes de educación superior.(gráfico 2).

II. Disposición final de los y las participantes

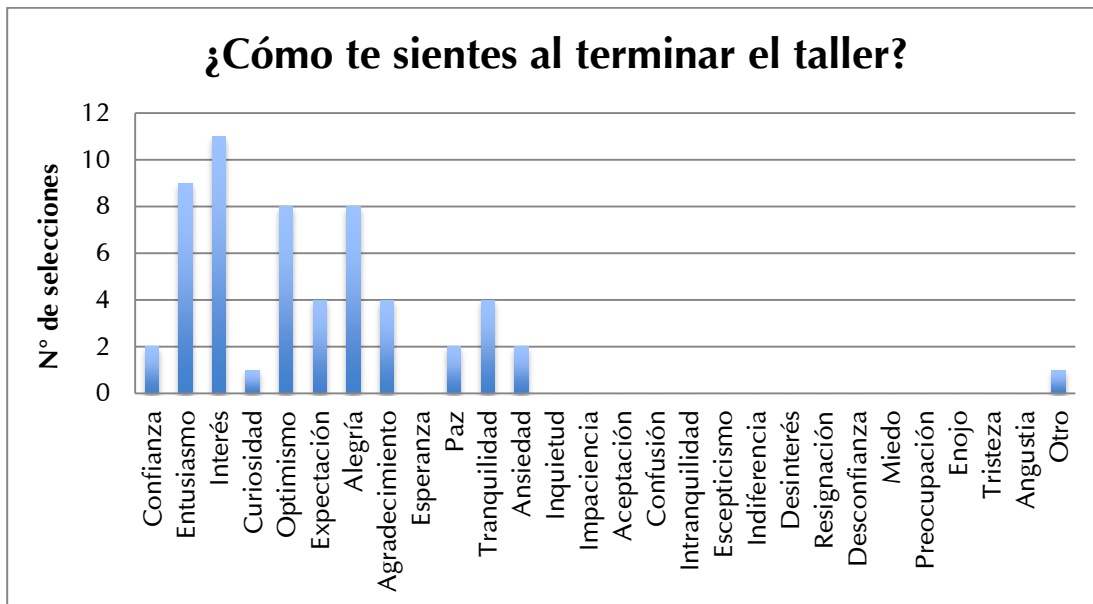


Gráfico 3

- Según el gráfico 3, se aprecia que los monitores declaran al finalizar el taller que terminan con Interés, Entusiasmo, Optimismo y Alegría.

III. Percepción de los y las participantes sobre emprendimiento



Gráfico 4

- Según el gráfico 4 se puede apreciar que destacan cuatro características que a juicio de los monitores estarían asociadas al emprendimiento. Con respecto a esto se puede apreciar que:
 - a) Los monitores internalizaron el Emprendimiento desde la mirada que se denomina Iniciativa Emprendedora donde lo importante es el desenvolvimiento y desarrollo personal. Esto se manifiesta en que el punto más alto es la Actitud y luego le siguen Proyectos personales, Independencia y Empleo.
 - b) Las características que menos se asociaron, al finalizar el programa, con emprendimiento son: Tener dinero, Contactos y Movilidad.
 - c) Las características que no se asociaron, al finalizar el programa, con emprendimiento son: Perder dinero y Suerte.

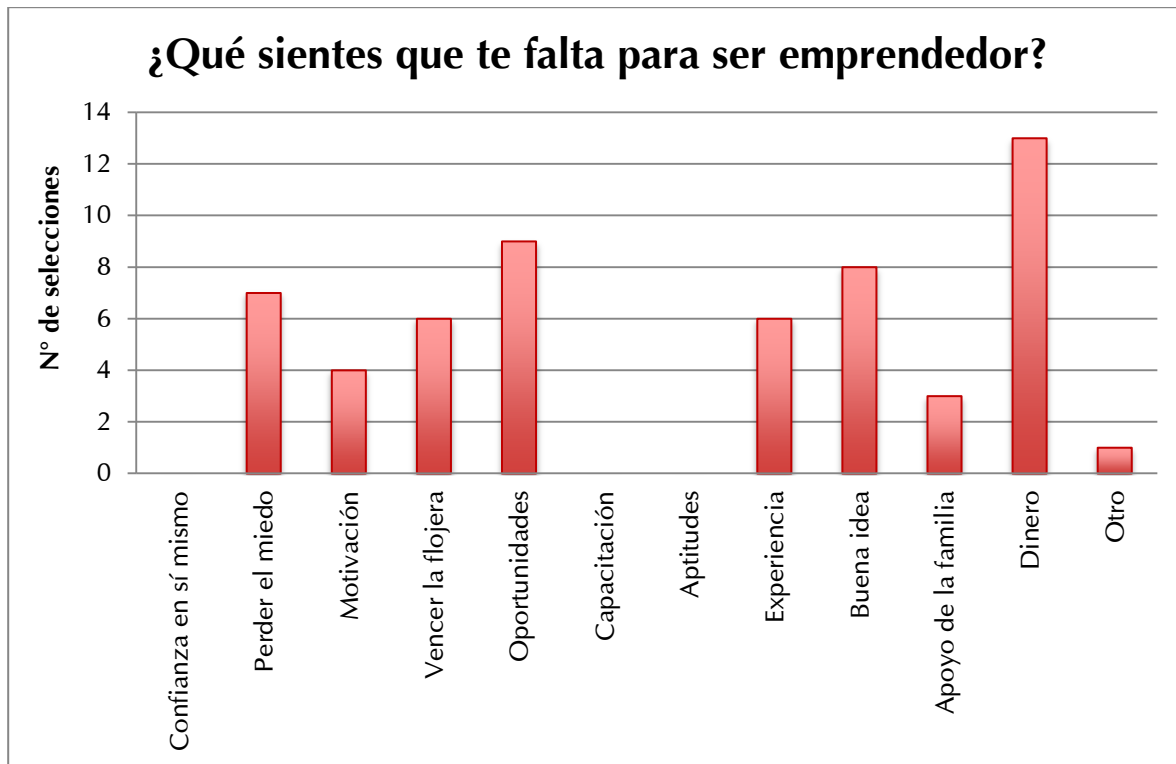


Gráfico 5

- Según el gráfico 5 se puede apreciar que los indicadores están en directa relación con lo manifestado en el gráfico 4. Con respecto a esto se puede apreciar que:
 - a) Las respuestas más significativas a la pregunta “¿Qué sientes que te falta para ser emprendedor?” son las siguientes: Dinero, Oportunidades y Buenas ideas.
 - b) Luego le siguen Perder el miedo y Vencer la flojera.

Una interpretación de estos resultados podría ser la realidad actual de los monitores, la mayoría de ellos debe trabajar para poder costear sus estudios e incluso algunos estudian vespertino.

IV. Percepción de los y las participantes del programa.

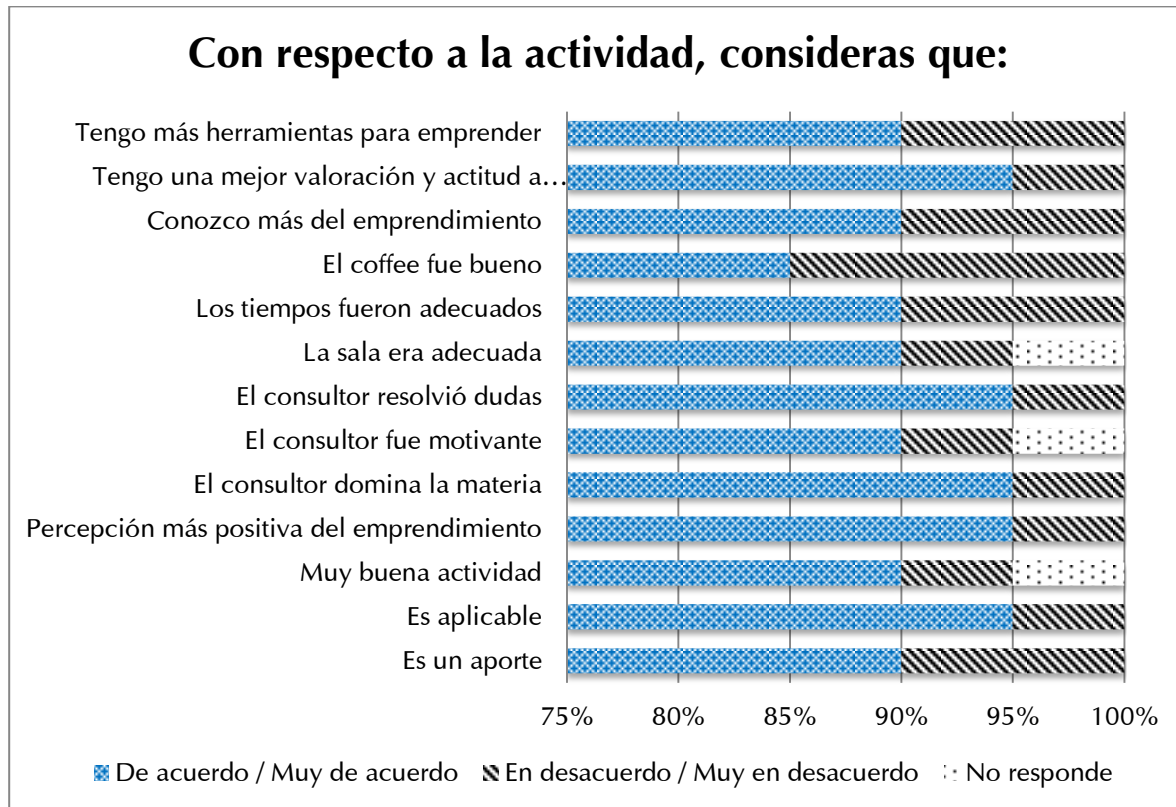


Gráfico 6

- Según este gráfico se puede apreciar que la percepción de los monitores con respecto a las actividades desarrolladas en el programa:
 - a) **Dimensiones consultadas**, Todas las dimensiones que son de responsabilidad directa de Mo.0 y/o el consultor responsable se encuentran con una evaluación de aceptación igual o superior al 90%.
 - b) Se debe observar que los tres primeros ítems de este grafico indican que los monitores durante su desempeño en las distintas actividades del programa internalizaron nuevas ideas y conceptos sobre el emprendimiento. Los valores de aceptación de estos ítems se encuentra desde un 90% hasta un 95%.