



# Informe Final

---

**Proyecto:** *Torneo Interescolar de Emprendimiento y Talleres de Formación en Educación para el Emprendimiento*

**Cliente:** *Innova Bío Bío*

## **Contexto**

El presente proyecto se realizó por 3er año consecutivo con el fin de sentar las bases para la generación de entornos de emprendimiento. Es en este marco que se realizaron dos actividades principales: El Torneo Interescolar de Emprendimiento y Los Talleres de Formación en Educación para el Emprendimiento.

## **Torneo Interescolar de Emprendimiento**

El Torneo Interescolar de Emprendimiento de la Región del Biobío, realizó su tercera versión.

El Torneo comenzó con un trabajo de convocatoria, en el cual se difundió, invitó e inscribió a los colegios y liceos para que participaran de la actividad. La convocatoria se inició el 1ero de junio y tenía en primera instancia su cierre el 10 de julio, sin embargo, debido a las movilizaciones de profesores, fue necesario extender el proceso hasta el 14 de agosto para permitir que los colegios retomaran sus funciones y pudieran inscribirse en el torneo. Esto significó un menor tiempo de gestión una vez cerradas la convocatoria y el inicio del Torneo.

La convocatoria tuvo como meta inscribir a 330 estudiantes provenientes de 33 establecimientos educacionales de las provincias de Concepción, Biobío, Arauco y Ñuble, llegando finalmente a 542 estudiantes inscritos de 50 instituciones, con lo que se superó la meta en un 64% en el caso de los estudiantes y en un 51% en el caso de los establecimientos. (Ver tabla de inscritos en Anexos).

Luego se realizó el Lanzamiento del Torneo de Emprendimiento que tuvo lugar el miércoles 17 de junio. En esta actividad, realizada en el Liceo Fiscal de Niñas, un staff de Momento Cero junto a Innova Bío Bío, más un grupo de estudiantes, tuvieron una sesión de juegos en la cual la prensa fue invitada para que conociera lo que se haría en el Torneo de manera presencial y poder así también colaborar con la difusión.

La siguiente fase correspondiente al Torneo fue la Formación de Monitores. En esta fase, el objetivo era convocar a estudiantes de educación superior de diversas instituciones de la región, con un doble objetivo. Por una parte, para que también puedan vivir un proceso de aprendizaje en la educación para el emprendimiento,

logrando así impactar con el objetivo general del Torneo también en la educación superior, y por otra parte, que se transformaran en un pilar importante en el traspaso de conocimiento, y en la enseñanza del uso de la herramienta lúdico-educativa "El Plan, La Aventura de Emprender" (desde ahora EPAE) a los estudiantes participantes del Torneo.

Esta fase contó con 16 hrs. de capacitación en 2 jornadas completas, y se llevó a cabo el 11 y 12 de agosto. Se debía para esta ocasión, capacitar a 30 monitores, finalmente se capacitaron 38 monitores, de un total de más de 150 postulantes, provenientes de 9 instituciones educacionales distintas.

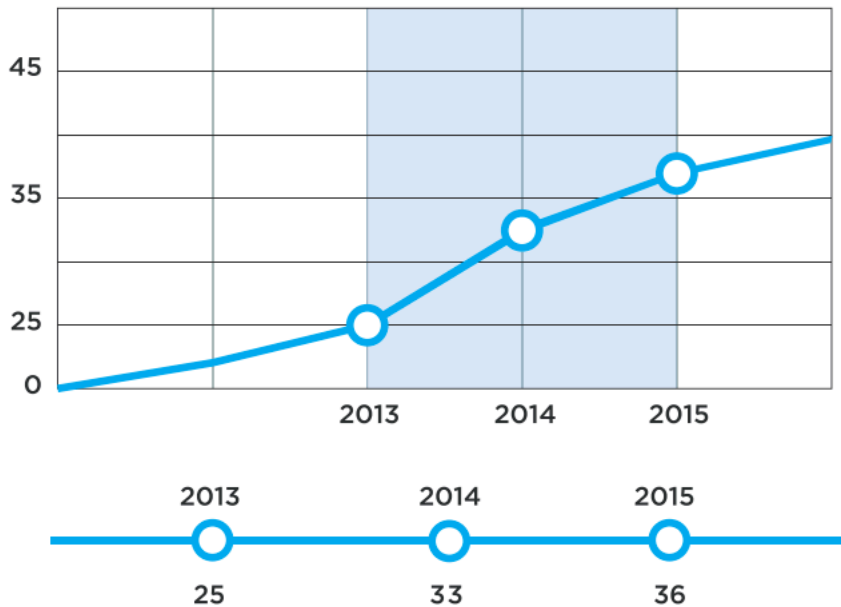
El criterio para la selección de monitores entre los postulantes fue el siguiente con el mismo orden de prioridad:

- Representatividad equilibrada de las instituciones de educación superior.
- Privilegiar estudiantes de los primeros años de carrera con el fin de que éstos pudieran impactar en su experiencia a más compañeros y poder participar del Torneo en futuras ocasiones en caso de realizarse.
- Paridad de género.
- Privilegio a carreras más cercanas al mundo del emprendimiento en la malla curricular.

Entre las instituciones representadas se encontraron:

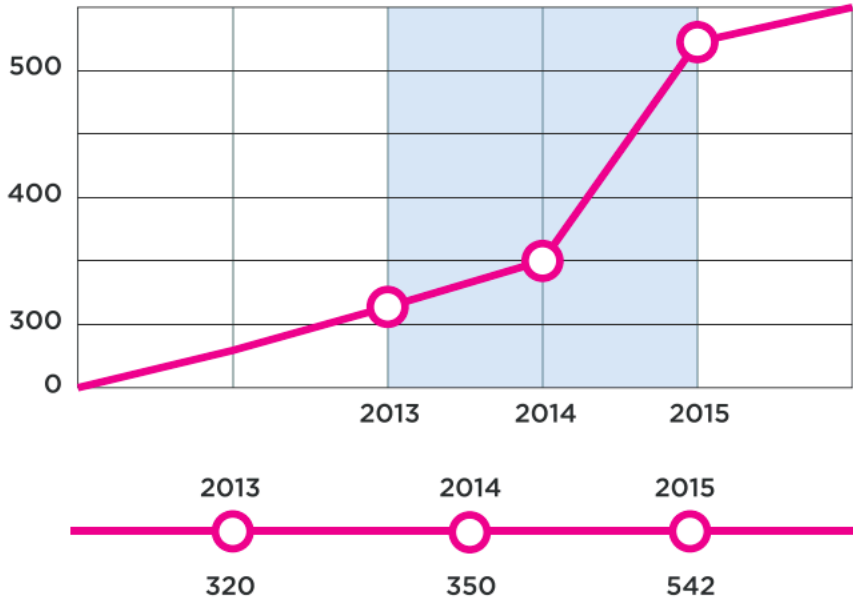
- Universidad de Concepción
- Universidad Católica de la Santísima Concepción
- Universidad del Bío Bío
- Centro de Formación Técnica Lota-Arauco
- Universidad Andrés Bello
- Universidad San Sebastián
- Universidad de la República
- Instituto Profesional Virginio Gómez
- Universidad del Desarrollo

# MONITORES FORMADOS



Cada año se forman nuevos monitores para la correcta implementación del Torneo, como también para generar impacto en la educación superior. Debido al incremento de los participantes año tras año, esto se hace totalmente necesario. Es importante remarcar que muchos de los monitores formados participan en años posteriores, de otra manera la cantidad de monitores a formar debiera duplicarse. También es importante recalcar, que los monitores formados en los años 2013 y 2014, provenían principalmente de 3 casas de estudios. El año 2015 se logró tener la participación de estudiantes de 9 distintas instituciones de educación superior.

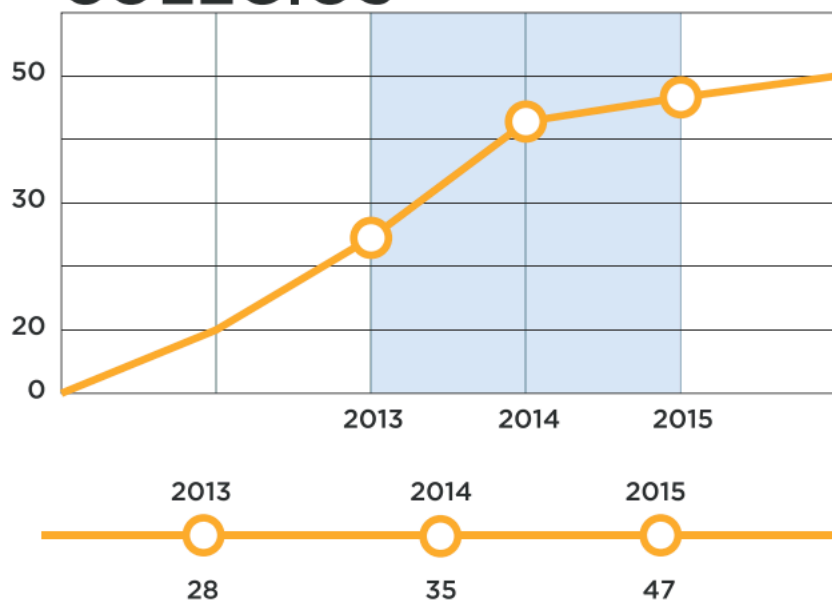
## ESTUDIANTES



La participación en el año 2015 fue considerablemente mayor a la de los años anteriores (un 55% más en relación al año anterior). Esto significó una mayor cantidad de recursos en todos los ámbitos. Mayor movilidad de Monitores, mayor cantidad de colaciones y mayor cantidad de todos los recursos complementarios a la actividad (chapitas, stickers, fotocopias, etc.)

Además, en el caso de la provincia de Concepción, como se mencionó anteriormente, se vio la necesidad de hacer 2 veces la actividad, una en la mañana y una en la tarde, para así poder atender de buena forma a la cantidad de estudiantes participantes.

# COLEGIOS



Los colegios representados también aumentaron considerablemente (un 34% más en relación al año anterior). Es importante notar que para esta versión no participó la provincia del Biobío, lo que provoca inmediatamente una baja en la cantidad de colegios representados ya que muchos encuentran una dificultad de trasladarse a otra provincia para participar del Torneo.

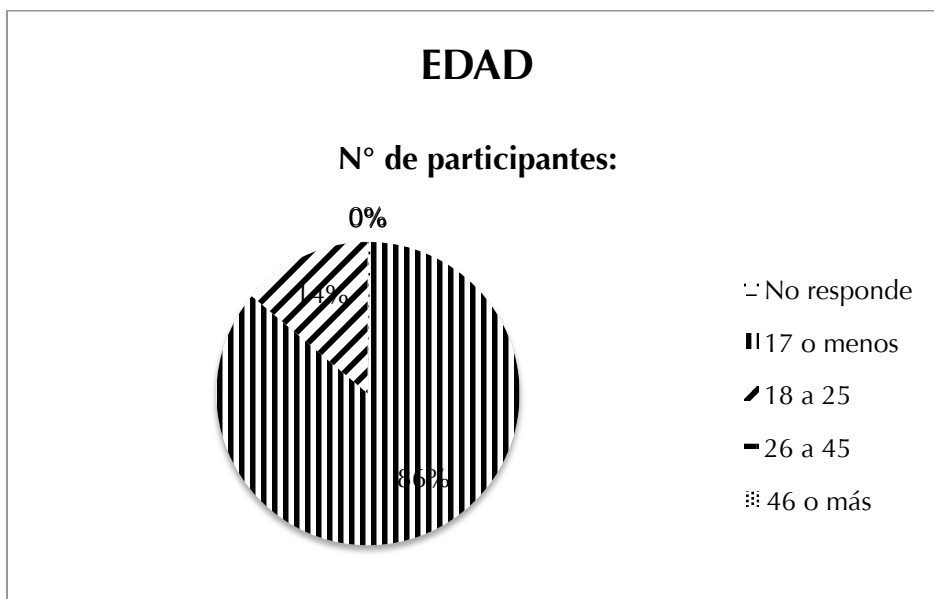
# ANEXOS

Lista de instituciones participantes:

- Liceo Técnico Pesquero Filidor Gaete Monsalve
- Colegio Instituto San José
- Liceo Polivalente Nahuelbuta
- Colegio Alonso de Ercilla
- Liceo Polivalente Mariano Latorre
- Liceo Politécnico Caupolicán
- Liceo Técnico Profesional Intercultural Bilingüe Ralco
- Liceo Politécnico Gral. Óscar Bonilla
- Colegio Don Orión
- Centro Educacional Adventista de Los Ángeles
- Liceo Nuevo Mundo
- Colegio Agrícola Los Mayos de Alto Bío Bío
- Liceo Politécnico A-66 Héroes de la Concepción - Área Técnico Profesional
- Colegio Santa Luisa
- Kingston College
- Liceo Leopoldo Lucero González
- Liceo Industrial de Concepción
- Colegio Concepción - Pedro de Valdivia
- Colegio Marcela Paz
- Colegio San Agustín
- Liceo Fiscal de Niñas
- Liceo Domingo Santa María
- Liceo Técnico Profesional Jorge Sánchez Ugarte
- Liceo República del Ecuador
- Liceo Bicentenario de Coronel
- Liceo Comercial Andrés Bello López
- Liceo de Coronel Antonio Salamanca Morales
- Liceo Yobilo
- Scuola Italiana di Concepción
- Liceo Polivalente "Luis de Álava"

- Colegio Rucalhue
- Liceo Industrial de la Construcción "Hernán Valenzuela Leyton"
- Liceo Pedro del Río Zañartu
- Colegio Gran Bretaña
- Liceo San Juan Bautista de Hualqui
- Colegio Bicentenario Padre Manuel D'alzón
- Liceo Comercial Presidente Frei Montalba
- Colegio Concepción - San Pedro
- Colegio San José
- Liceo Particular Los Andes
- Liceo Polivalente Diego Missene Burgos
- Liceo Juvenal Hernández Jaque
- Liceo Arturo Prat Chacón
- Liceo Politécnico Carlos Montané Castro
- Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás
- Colegio Cholguán

Tras la actividad de Preparatorias, la cual va acompañada de una charla de emprendimiento, se evaluó de qué manera la actividad impactaba en los asistentes. Estos son los resultados:

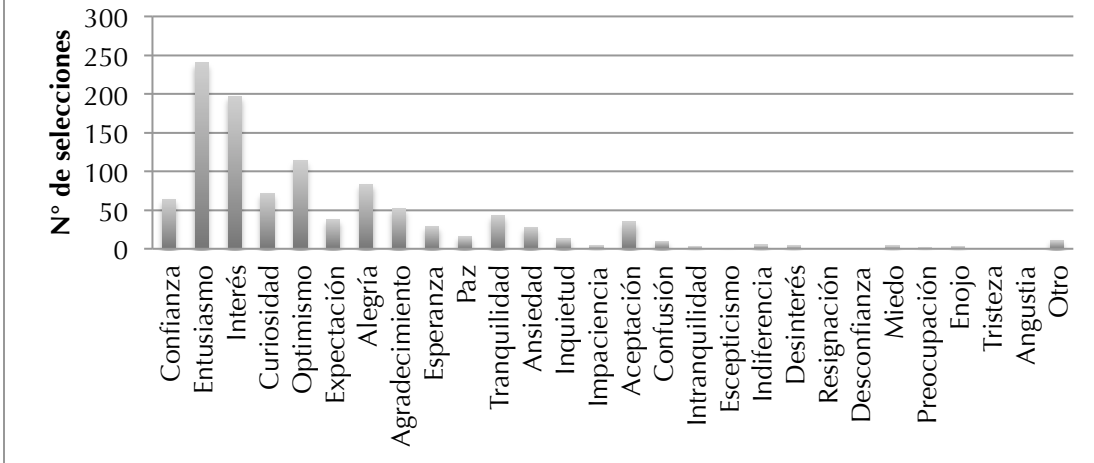


Se puede observar que el grupo objetivo es principalmente menor de edad. Existe alrededor de un 15% de estudiantes con 18 años o más, que pueden ser estudiantes de 4to medio o en algunos casos errores muestrales.



## ¿Cómo te sientes al iniciar el taller?

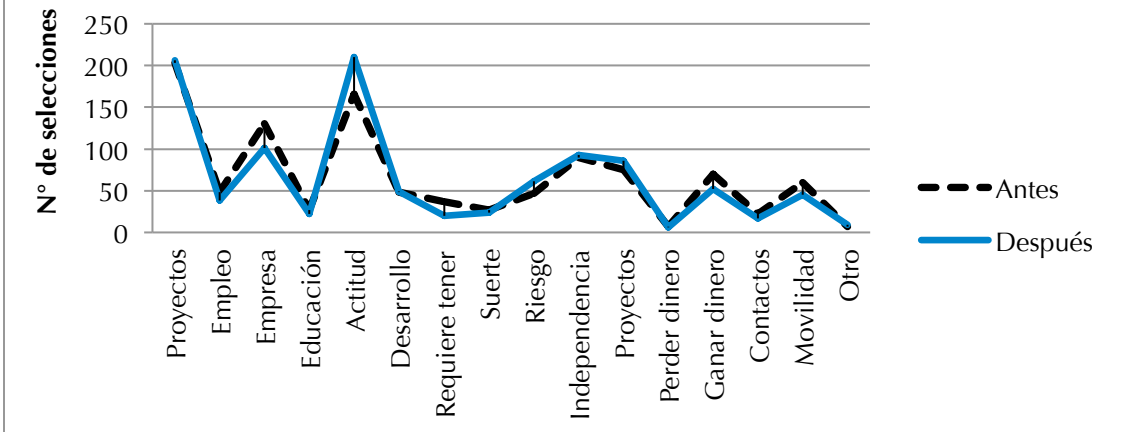
(marcando las 3 alternativas que más te representan)



La emoción reinante al terminar el taller era de entusiasmo e interés. A la hora de encuestar, las emociones están mezcladas, pero aquí se ordenan de manera tal que aquellas que nos abren posibilidades en el mundo del emprendimiento se ubiquen a la izquierda y aquellas que nos cierran posibilidades se ubiquen en la mitad derecha. Como se puede ver, casi la totalidad de los estudiantes terminaron con una emoción positiva en relación al objetivo planteado.

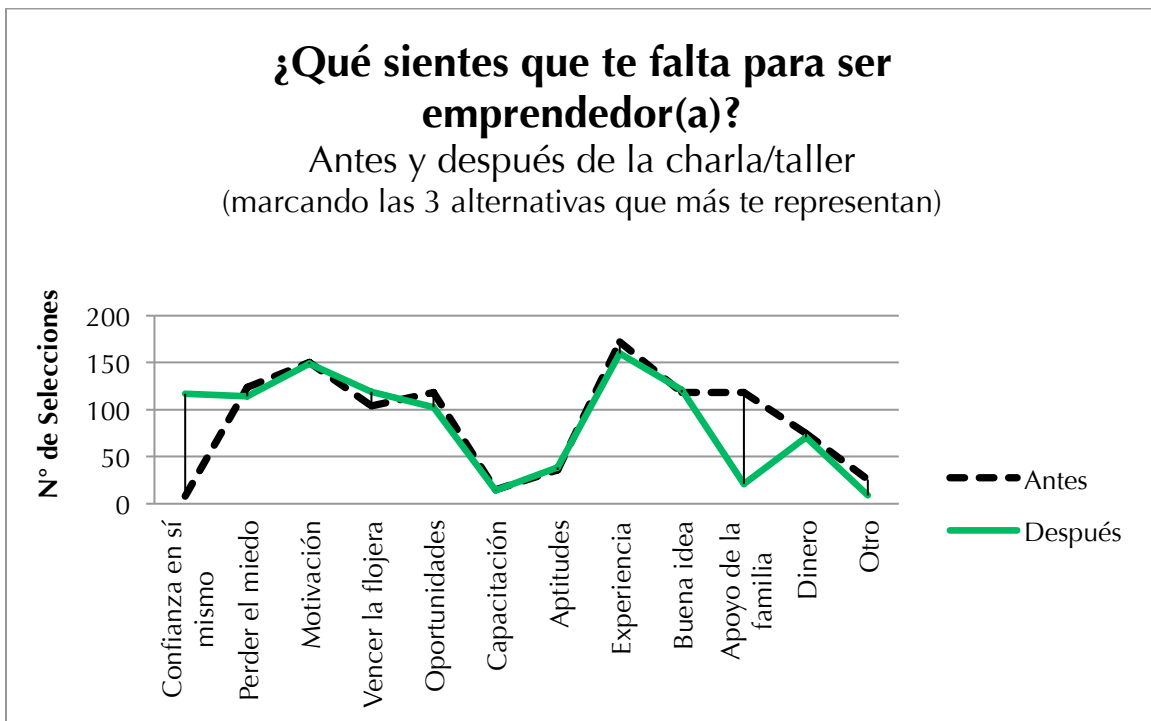
## ¿Con qué asocias el emprendimiento?

Antes y después de la charla/taller  
(marcando las 3 alternativas que más te representan)



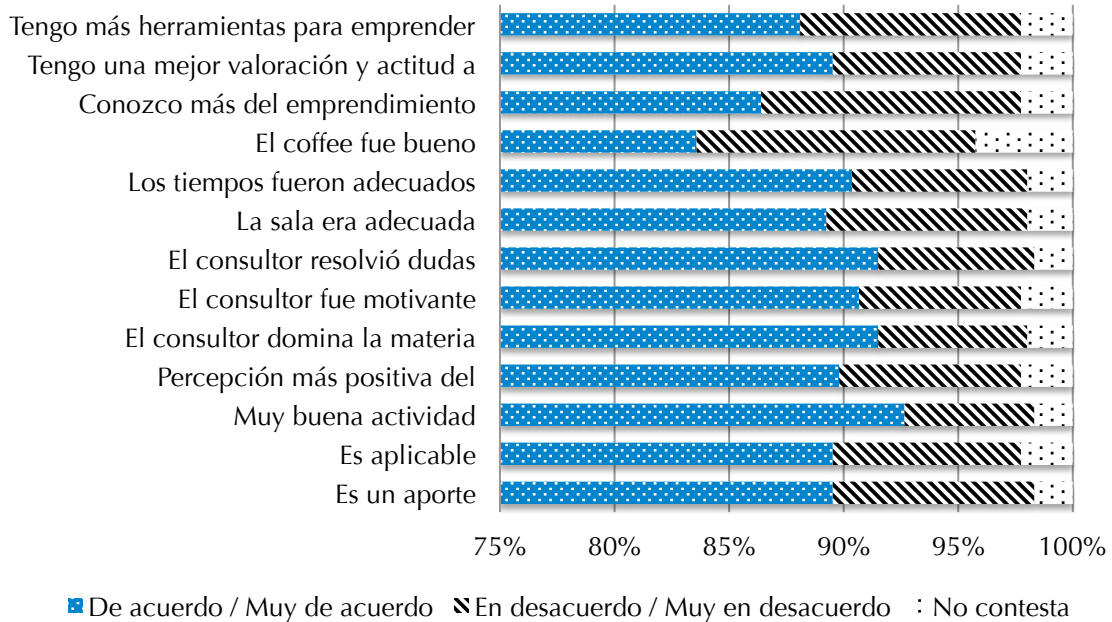
Si bien tras la actividad, la asociación que los estudiantes tenían del emprendimiento no cambió de manera importante, se pueden destacar tres

cambios significativos en las asociaciones. El primero es que asocian más el emprendimiento con la actitud y menos con la generación de empresa (el segundo cambio a notar). Esto es importante ya que es parte del objetivo de la charla. Lo que se propone es que los estudiantes vean en el emprender la posibilidad de alcanzar sus sueños, y no necesariamente la formación de nuevos negocios (aunque es una parte y un camino válido). El tercer cambio significativo, es que tras la charla los estudiantes asocian más el emprender con el ganar dinero. Este no es parte del objetivo de la charla, pero podemos suponer que el alcanzar sus sueños tiene relación con el ganar dinero, y por esto el resultado observado.



Al preguntarles sobre que sienten que les falta para ser emprendedor, se pueden notar dos cambios importantes y muy relacionados. Los estudiantes, antes de la charla, sentían que lo que necesitaban era en gran medida apoyo de la familia, esto está mirado bajo el paradigma de locus externo, en donde responsabilizan al entorno de lo que a ellos les sucede. Tras la charla lo que requieren es confianza en sí mismo y no apoyo de la familia. Esto se debe a que reconocen que las herramientas para emprender y surgir están en ellos (locus interno) y no en su entorno, y por esto surge un miedo natural de este "descubrimiento" y es lógico que sientan la necesidad en mejorar la confianza en sí mismos.

## Con respecto a la actividad, consideras que:



Al evaluar la actividad se puede observar que en general el 85% está de acuerdo o muy de acuerdo con que la actividad es de calidad en diferentes aspectos. Un punto a mejorar pueden ser las colaciones entregadas que es el ítem con peor evaluación sin ser una evaluación negativa (83% de aprobación).