

Iniciativa organizada por Momento Cero y auspiciada por Anglo American y "El Mercurio": Escolares de todo el país muestran su lado emprendedor en torneo El Plan

126 jóvenes provenientes de ocho regiones compitieron en la final del concurso. Ernesto Conejera, del colegio Monte de Asís de Puente Alto, resultó ganador.

MARINA ALÍAS

Ni los avisos constantes sobre el metro. Ni las canciones de moda que se escuchaban de fondo. Ni la presencia de académicos, ejecutivos y autoridades del ámbito del emprendimiento lograron desconcentrar ayer a los 126 escolares que disputaban la final del torneo nacional El Plan en la Multisala Cultural de la estación de metro Baquedano.

Se trata de la segunda versión del campeonato a nivel país organizado por Momento Cero, junto con la Universidad de Antofagasta, la Universidad Católica de Temuco y la Universidad Católica de Valparaíso —auspiciado por Anglo American y "El Mercurio", y apoyado por Corfo, Metro de Santiago y el Colegio de Ingenieros A. G.—, dirigido a estudiantes de enseñanza media en torno al juego de mesa El Plan, que busca transmitir, a través de su dinámica, distintas competencias propias del emprendimiento.

El ganador nacional

Así, desde las 8 am hasta las 14 pm horas, los jóvenes pertenecientes a ocho regiones jugaron hasta resultar seis finalistas, convirtiéndose Ernesto Conejera, un estudiante de 16 años del colegio Monte de Asís, de Puente Alto, en el ganador final.

"Ganar este premio es algo muy emocionante, algo que no me esperaba", dijo Conejera. "El Plan aporta mucho, sirve para



Escolares de enseñanza media compitieron por horas en un ambiente cargado de animación, música y aplausos.

Cinco mil

fueron los participantes en la segunda edición del torneo nacional y 126 escolares se disputaron la final. Las regiones involucradas fueron las de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Libertador General Bernardo O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía y RM.

que los jóvenes aprendan a emprender y sean perseverantes", añadió el ganador, al que le gustaría ser futbolista, pero no desearía emprender un negocio.

Para Kenneth Gent, gerente

general de Momento Cero, el juego El Plan y el torneo consisten en una metodología *made in Chile* donde se fomentan la disciplina, la perseverancia, la creatividad, el trabajo en equipo, la

flexibilidad, el asumir riesgos, entre otras capacidades propias del emprendimiento, y se hace de forma escalable, replicable y transferible. "El emprendimiento se entiende como una actitud frente a la vida. Cada cuatro años, aproximadamente, las realidades cambian y el conocimiento se duplica, por lo que el contenido de lo que hoy se enseña pasa a ser irrelevante", explica Gent. "Si un país no instala las capacidades de ser personas creadoras de valor en cualquier contexto a las personas que edu-



Ernesto Conejera, ganador, y Hernán Cheyre, vicepresidente de Corfo.

ca, está condenado al fracaso", añadió. Además, desde Momento Cero se muestran orgullosos por el crecimiento experimentado en cuanto a la participación. Si el año pasado convocaron a unos 80 colegios de cuatro regiones, suponiendo algo menos de mil personas entre escolares y profesores, este 2012 han participado 250 colegios de ocho regiones, cerca de cinco mil personas.

Entre las autoridades, destacó la presencia del vicepresidente ejecutivo de Corfo, Hernán Cheyre, quien declaró que los escolares merecían ser reconocidos día a día porque, a través del emprendimiento y del juego, "estaban construyendo el Chile del mañana". Fernán Ibáñez, ex secretario del Comité de Inversiones Extranjeras durante el gobierno de Aylwin, consejero de InnovaChile y otro de los empresarios que asistieron, aseguró que era la forma más extraordinaria de inculcar el emprendimiento desde un ángulo lúdico.

En diciembre:
Movistar reestructura tarifas de *roaming* con fuertes bajas

Los datos costarán menos de la mitad en países en los que tiene presencia.

LAURA IRIARTE

Movistar reestructurará sus tarifas de *roaming* a partir de diciembre, reduciendo de cinco a tres las zonas geográficas en que cobra por ese servicio. Con esto, bajarán los precios de servicios móviles para los clientes de Movistar en casi toda Latinoamérica, EE.UU., México y las principales naciones europeas.

Los valores de datos se reducirán a más de la mitad pasando de una tarifa única de US\$ 7 por Mb a US\$ 2,5 en un primer grupo que la firma denomina países Movistar + EE.UU o zona 1. En el resto de Europa (zona 2) la tarifa será de US\$ 7 por Mb, y en los demás países del mundo, más *roaming* aéreo y marítimo (zona 3) subirá a US\$ 10.

La voz tendrá un valor de US\$ 1,5, US\$ 2,5 y US\$ 3 en cada zona, respectivamente. Los SMS pasarán de un valor único de US\$ 0,476 a US\$ 0,3, US\$ 0,4 y US\$ 0,5, en cada zona, respectivamente.

Para la Subtel, el anuncio, que coincide con el que realizó el Gobierno sobre un acuerdo para bajar las tarifas de *roaming* con Argentina, es "una buena noticia" porque los mercados de mayor flujo son los países limítrofes, donde la firma está aplicando fuertes rebajas.