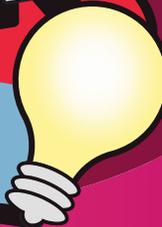


# EL PLAN

TORNEO ESCOLARES



REGIÓN DEL BÍO-BÍO  
2013



# ¿QUÉ ES EL TORNEO INTERESCOLAR DE EMPRENDIMIENTO?

El Torneo Interescolar de Emprendimiento de la Región del Biobío fue organizado por Innova Bío Bío, con el apoyo del Centro de Formación Técnica Lota Arauco y la Universidad de Concepción; promoviendo la cultura del emprendimiento e innovación en la enseñanza media, a través de una experiencia de fortalecimiento del espíritu emprendedor y del desarrollo de competencias para el emprendimiento de jóvenes y profesores.

En la primera versión, desarrollada el año 2013, participaron 28 liceos y colegios de las provincias de Concepción, Arauco, Bío Bío y Ñuble.

El Torneo Interescolar de Emprendimiento 2013 en la octava región fue financiado por el Gobierno Regional del Biobío a través del Fondo de Innovación para la Competitividad.



## INNOVACIÓN EN TODOS LOS NIVELES

Así como las matemáticas, la historia y el lenguaje son ejes fundamentales en la formación de los niños, con la evolución del conocimiento se hace imprescindible incluir el emprendimiento y la innovación como componentes de la educación. Quién sabe cuántas buenas ideas se están perdiendo por un marco educativo tradicional, que más bien coarta la creatividad. Algo grave considerando que es durante la infancia cuando el ser humano es más creativo, abierto a nuevas ideas, a equivocarse y a volver a empezar.

La empresa Momento Cero, por ejemplo, puso sus cartas en un juego de una manera inusual, pero efectiva. Se trata de “El Plan”: un juego de mesa que está revolucionando la enseñanza media, irrumpiendo en el entorno de los jóvenes y transmitiendo conceptos básicos sobre empresas, aprovechar oportunidades, organizar recursos, entre otros, de una manera lúdica y atractiva para adolescentes. Una metodología simple, lo que la hace aplicable en todas las aulas del país.

Si bien es una acción concreta que viene desde el mundo privado, es necesario refrescar las políticas públicas. Sabemos que las voluntades están, pero falta camino por recorrer para concretar nuevos planes educativos. Por eso como Innova Bío Bío estimulamos iniciativas como el Torneo El Plan en la región, con el que logramos que cientos de alumnos tuvieran una aproximación al emprendimiento. Buscamos fomentar esa inquietud por hacer nuevas cosas más allá de las que se encuentran establecidas.

Es un granito de arena para fomentar el camino a la formación de nuevos negocios en nuestra región. Por esto, además apoyamos la materialización de I+D en las empresas y sector público, incluso a nivel de tesis. Otro ejemplo, es el apoyo al programa Chile Va! que acercó a más de 150 estudiantes a las ciencias y el emprendimiento. La innovación debe existir en todos los niveles.

En definitiva, no basta solo con intervenir en el Ecosistema Emprendedor desde uno de sus eslabones. Es necesario acercar la innovación a la educación escolar y superior, fomentando en niños y jóvenes, ideas creativas que puedan transformarse en futuros emprendimientos innovadores y competitivos para nuestra región.

Los resultados están a la mano. Vamos acercando cada vez a más personas a la innovación, resolviendo dudas y creando nuevas preguntas. Así como los emprendedores deben ser vigilantes de las necesidades del mercado y buscar nuevas soluciones innovadoras.

**ANDREA CATALÁN**  
Directora Ejecutiva  
Innova Bío Bío



“ Con el Torneo la motivación de los chicos es mayor, porque aprenden haciendo. No es dictar una clase teórica, acá ellos participan activamente en la creación de una idea que les sea beneficiosa, entonces ellos lo asumen y lo integran. Eso se llama educación ”

### **MÓNICA LÓPEZ**

PROFESORA LICEO POLIVALENTE  
SAN NICOLÁS, SAN NICOLÁS

“ Aprendí que el emprendimiento no es algo de otro mundo, sino algo que tiene que ver conmigo misma, con proponerme una meta y poder cumplirla ”

### **FABIOLA RIVAS**

ALUMNA SCUOLA ITALIANA, LOTA





# ¿CUÁLES LA PROPUESTA DE VALOR DEL TORNEO?

Generar una experiencia de sensibilización del emprendimiento en la región del Biobío, a partir de actividades formativas de alto componente motivacional y lúdico, con el fin de despertar el espíritu emprendedor y desarrollar personas que sean agentes de cambio, capaces de crear valor compartido y bienestar.

# JUEGO EL PLAN

## La aventura de emprender

Juego que desarrolla competencias de emprendimiento en jóvenes y adultos de forma didáctica, emocionante y divertida, contribuyendo a cambiar paradigmas, despertar motivaciones y realizar con éxito tareas complejas:

Tolerancia a la frustración

Motivación

Liderazgo

Asumir riesgos

Creatividad

Planificación  
y organización

Trabajo en equipo



Identificación  
de nuevas  
oportunidades





# MISIÓN Y VISIÓN DE INNOVA BÍO BÍO

## VISIÓN

Innova Bío Bío, pilar fundamental en la consolidación de la Región del Biobío como Región de Emprendedores Innovadores.

## MISIÓN

Promover la innovación, la transferencia de conocimiento y las capacidades tecnológicas en la Región del Biobío, para contribuir a la competitividad regional y a la creación futura de fuentes sustentables de empleo, a través del fortalecimiento de la innovación y el desarrollo tecnológico.



“Esta iniciativa es tremendamente loable porque no solo necesitamos emprendedores empresarios, sino también trabajadores emprendedores. Estamos plantando una semilla en chicos de 15 o 16 años, lo que significa gente emprendedora en el futuro”.

**MAURICIO GUTIÉRREZ**

SEREMI DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO,  
REGIÓN DEL BIOBÍO.

“Venimos trabajando con el juego El Plan desde 2010. Con el juego los alumnos se motivan bastante y así entregamos otras herramientas a nuestros alumnos que tienen que ver con la vida misma. Eso es lo relevante”.

**ANDRÉS CARTER**

RECTOR DEL COLEGIO SANTA LUISA, CONCEPCIÓN



“Pude obtener conocimientos y competencias que me van a servir para desempeñarme en mi vida profesional y privada”.

**ESTEBAN SOTO**

MONITOR UNIVERSITARIO,  
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

“Es una experiencia fantástica, una enseñanza para la vida. Hoy día muchos jóvenes prefieren la inmediatez y no son capaces de salir a buscar nuevas ideas. Este juego les ha permitido poder cambiar su forma de pensar”.

**GUILLERMO HERRERA**

DIRECTOR LICEO AGRÍCOLA EL HUERTÓN,  
LOS ÁNGELES

# ¿QUÉ IMPLICA UN TORNEO?



# IMPACTO GLOBAL

El Torneo Nacional de Emprendimiento 2013 fue organizado por Momento Cero y Fundación Entrepreneur en conjunto con la Universidad de Antofagasta, Fundación Minera Los Pelambres, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Colegio de Ingenieros A.G., Club Emprende del Liceo Politécnico Pedro Aguirre Cerda, Innova Bío Bío, Universidad de Concepción, Centro de

Formación Técnica Lota Arauco y la Universidad Austral de Chile. Asimismo, empresas como Anglo American y El Mercurio auspiciaron la competencia, la cual fue patrocinada por los Ministerios de Educación y Economía, Fomento y Turismo y apoyada por Corfo, Metro de Santiago, el Gobierno Regional del Biobío y el Gobierno Regional de Aysén.

**7**  
**REGIONES**

Antofagasta  
Coquimbo  
Valparaíso  
Metropolitana  
Del Maule  
Del Biobío  
De Aysén

**1.290**  
**ESTUDIANTES**  
(ESCOLARES)

**1.640**  
**PERSONAS**  
**BENEFICIADAS**  
**DIETAS**

**161**  
**MONITORES**  
(UNIVERSITARIOS)

**78**  
**APARICIONES**  
**EN PRENSA**

**189**  
**PROFESORES**

**134**  
**COLEGIOS**

# IMPACTO REGIONAL

## COLEGIOS PARTICIPANTES

Colegio Concepción San Pedro  
Liceo Comercial Presidente Frei Montalva  
Liceo Bicentenario de Excelencia San Nicolás  
Colegio Don Orión  
Colegio Andrés Bello  
Scuola Italiana Di Concepción  
Colegio Santa Luisa  
Liceo Técnico Profesional Jorge Sánchez Ugarte  
Colegio Inmaculada Concepción  
Liceo Politécnico General Oscar Bonilla  
Liceo Politécnico Carlos Montané Castro  
Liceo A66 Héroes de La Concepción  
Liceo A66 Héroes de La Concepción (Técnico)  
Escuela Leopoldo Lucero  
Colegio Marcela Paz  
Colegio Cholguán  
Escuela Nuevo Futuro Hogar de Cristo  
Liceo Yobilo  
Liceo Industrial Metodista  
Escuela Agrícola A62 El Huertón  
Liceo Bicentenario  
Liceo Concepción de Chillán  
Liceo Pedro Espina Ritchie A-21  
Colegio Concepción Pedro De Valdivia  
Liceo Comercial Andrés Bello López  
Liceo Padre Manuel D'Alzón  
Liceo Antonio Salamanca Morales  
Liceo Comercial Femenino



**320**  
ESTUDIANTES

**28**  
COLEGIOS  
Y LICEOS

**6**  
ESTUDIANTES  
de la región del Biobío  
participaron en la Gran Final  
Nacional, realizada el  
21 de octubre en la  
Mulsala Cultural  
del Metro Baquedano

**34**  
PROFESORES

**25**  
MONITORES

**IMPACTO FINAL REGIONAL**

# Así se vivió el Torneo en Concepción, Lota, Los Ángeles y Chillán

**FECHA:** 1 DE OCTUBRE DE 2013

**LUGAR:** Hotel Sonesta, Concepción

**ORGANIZACIÓN:** Innova Bío Bío

**PRIMER LUGAR:**

Javier Burgos,  
Colegio Cholguán, Yungay

**SEGUNDO LUGAR:**

Maite Sarría,  
Colegio Marcela Paz,  
Concepción

**TERCER LUGAR:**

Eduardo Rodríguez,  
Liceo Técnico Profesional  
Jorge Sánchez Ugarte,  
Concepción

**CUARTO LUGAR:**

Nicolás Vásquez,  
Colegio Cholguán, Yungay

**QUINTO LUGAR:**

Juan Fuentes,  
Colegio Cholguán, Yungay

**SEXTO LUGAR:**

Luis Muñoz,  
Liceo República Argentina





# INNOVA BÍO BÍO



Innova Bío Bío es una institución pionera a nivel nacional, nacida el año 2001 producto de un Convenio entre el Gobierno Regional de Biobío, el Ministerio de Economía y la CORFO. La institución está orientada a promover la innovación, la transferencia de conocimiento y las capacidades tecnológicas de emprendedores y empresarios de la Región.

El comité, en sus 13 años de funcionamiento, se ha convertido en un pilar fundamental en la consolidación de la zona como una región de Emprendedores Innovadores.

Solo en estos últimos cuatro años de funcionamiento, Innova Bío Bío benefició a 1.180 empresas, 20 entidades y mantuvo una cartera de 1.171 proyectos; mediante las línea de financiamiento para proyectos de Innovación Empresarial, Precompetitivo e Interés Público, Emprendimiento, Convocatoria de Innovación Emprendedora y Transferencia Tecnológica.

Ente el año 2010 y 2013, el Comité instauró varios hitos en la innovación regional, con el objetivo de fomentar y dar acompañamiento a los emprendimientos innovadores del Biobío. Por ejemplo, la Corrida por la Innovación que reunió a más de 2 mil participantes, quienes además de realizar actividad física pudieron conocer el trabajo de la institución.

También se realizó la exitosa primera Feria de la Innovación, que logró conectar emprendimientos con financiamiento público y privado. Durante dos días, emprendedores y público en general, pudieron conocer casos de éxito, además de formarse en distintas metodologías de innovación.

En este periodo se creó, además, la Red de Agentes y de Mentores. Iniciativas para conectar los emprendimientos, darles acompañamiento para consolidar sus negocios y acelerar sus puestas en marcha.

Innova Bío Bío también trabajó en el diseño e implementación de la Estrategia Regional de Innovación. Iniciativa que comenzó en 2010 en siete regiones en el marco de un convenio con la Unión Europea. El denominado Proyecto RED derivó en el Consejo Regional de Innovación, integrado por 38 miembros que representan instituciones público, privadas y académicas. Una gobernanza que dará continuidad a los programas que buscan integrar innovación a nivel regional, además de promover competitividad para impulsar a la región.

“

**CESIA LEIVA TRONCOSO**  
DIRECTORA COLEGIO CHOLGUÁN

“Se generó una integración y trabajo colaborativo y de equipo que fue muy positivo. Los estudiantes que aprendieron el juego en el Torneo se propusieron compartirlo y enseñarlo a los compañeros de distintos cursos, desde 7° hasta IV Medio, y fueron acogidos con entusiasmo”.

“

**LUIS RUBILAR,**  
PROFESOR COLEGIO CHOLGUÁN

“El Torneo les permite socializar con jóvenes que tienen sus mismas inquietudes y características. Es una excelente iniciativa, que les permite mejorar su personalidad y autoestima. El colegio, al terminar el Torneo, cuenta con más estudiantes motivados y comprometidos con sus aprendizajes”.

“

**JAVIER BURGOS,**  
CAMPEÓN REGIONAL,  
ALUMNO COLEGIO EL CHOLGUÁN, YUNGAY

“Uno aprende a atreverse, a planificar y acomodarse a lo que viene”.

# IMPACTO COMUNICACIONAL

4 

APARICIONES EN TV

2 

NOTAS DE RADIO

3 

APARICIONES EN DIARIOS REGIONALES

23 

SITIOS WEB CUBRIERON EL TORNEO



Tienes una **idea**  
**INNOVADORA**



¿Buscas cómo financiarla?

**POSTULA**



**y crea tu propia empresa  
con el apoyo de**

FONDO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LA REGIÓN DEL BÍO-BÍO



**INNOVA BIO BIO**



RECUERDA POSTULAR **ONLINE**, PREFERE:



**100%  
DIGITAL**

BÚSCANOS EN:



[WWW.INNOVABIOBIO.CL](http://WWW.INNOVABIOBIO.CL)