

TORNEO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO INTERESCOLAR

Vive la Aventura de Emprender



Valentina Arce, estudiante de The Giant School Antofagasta, levanta la copa de campeón del primer Torneo Nacional Interescolar de Emprendimiento 2011



¿Qué es un Torneo Interescolar de Emprendimiento?

Es un campeonato en base al juego de tablero El Plan (www.juegoelplan.cl), herramienta lúdica educativa diseñada para desarrollar habilidades de emprendimiento en sus jugadores, en el cual participan estudiantes (entre 12 y 20 años) y profesores.

El Torneo Interescolar de Emprendimiento promueve una competencia sana con el fin de superar no sólo a los demás participantes, también **invita a desarrollar competencias de emprendimiento como la tolerancia a la frustración, liderazgo y trabajo en equipo, entre otras.**

Este campeonato se lleva a cabo simultáneamente en varias regiones del país, siendo clasificatorio para la Gran Final Nacional.

La finalidad principal del Torneo es generar entornos adecuados para emprender, por lo que la iniciativa contempla un trabajo con monitores, quienes facilitan el desarrollo del espíritu emprendedor con el juego y las dinámicas bajo las cuales se inducen los aprendizajes.

Además, quienes participan del proceso son formados a través de charlas y actividades en las que se fortalecen las relaciones interpersonales, valorando y destacando el trabajo de los otros competidores a partir del reconocimiento de los logros de los demás participantes.



Palabras del Rector

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA



Fortalecer el emprendimiento es una tarea que implica un cambio cultural, que debe ser abordado en la educación a todo nivel y especialmente en la educación superior. La generación y formación de emprendedores aparece como uno de los elementos claves en el desarrollo de sectores altamente innovadores, por lo que nuestro rol como universidad es generar programas de apoyo al emprendimiento mejorando así los niveles de innovación y competitividad del país.

La participación de las universidades en el proceso de I+D es un hecho ineludible y necesario, ya que es en ellas donde se realiza la mayor parte de la investigación y en consecuencia es en ellas donde se genera la mayor parte del conocimiento. Por ello también es lógico y natural que el emprendimiento se favorezca en la Universidad de Antofagasta y más aún que

sean los estudiantes los que estén más cerca de este proceso de transferencia, conocimiento y creación.

Los emprendedores innovadores son agentes muy necesarios para el desarrollo del país, ya que movilizan capital, agregan valor a los recursos naturales, producen nuevos bienes y servicios necesarios y generan empleos de muy buena calidad.

Les hago llegar mis mejores deseos para el total éxito del Programa Emprendedores, invitándolos a vivir la experiencia de emprender e innovar y que todas las entregas y aportes que se hagan, lleguen en el futuro muy próximo a ser la semilla fecunda que al caer en el abonado espíritu de cada uno de ustedes germine como una preciada y útil creación para nuestra región y país.


Luis Alberto Loyola Morales
Rector Universidad de Antofagasta

Programa Emprendedores



SOBRE NOSOTROS

En el año 2004, como una respuesta visionaria a las necesidades del país, se creó en la Universidad de Antofagasta el Programa Emprendedores, con el objetivo de contribuir al desarrollo regional, nacional e internacional, a través de la formación de personas emprendedoras e innovadoras, capaces de transformar ideas y oportunidades en proyectos innovadores que agreguen valor y que influyan positivamente en el entorno social, económico, cultural y político de nuestro país.

MISIÓN

Contribuir al logro de la misión institucional, a través de la promoción y desarrollo de la cultura emprendedora en la Universidad de Antofagasta, potenciando el espíritu emprendedor en todos sus estamentos, principalmente, académicos y estudiantiles, para proyectar esta nueva cultura emprendedora hacia la comunidad.

VISIÓN

Nuestra visión es consolidar al Programa Emprendedores como un referente regional y nacional en el fomento del emprendimiento y la formación de personas con capacidades emprendedoras, intención que se verá favorecida por la creación del Centro de Emprendimiento de la Universidad de Antofagasta.

CONTACTO

Dirección: Av. Universidad de Antofagasta 02800,
Campus Coloso.

Teléfono: (055) 637 356

Email: esepulveda@uantof.cl

¿Cuál es la propuesta de valor del Torneo?

Generar una experiencia a partir de actividades formativas de alto componente motivacional y lúdico, con el fin de despertar el espíritu emprendedor y desarrollar personas que sean agentes de cambio, capaces de crear valor compartido y bienestar.

CIFRAS

de impacto regional*

98%

Declara que la importancia del emprendimiento es "bastante" o "regular".

6,5

Es la nota promedio de las actividades realizadas (escala de 1 a 7).

97%

Aprendió "bastante" o "regular" con el juego El Plan.

78,5%

Declara que cambió "bastante" o "regular" su visión del emprendimiento.

3,8

Es el promedio del número de habilidades que reconocen haber desarrollado con el juego El Plan.

95%

De las personas volvería a participar en actividades de este tipo.

* Cifras correspondientes al Torneo Regional de Emprendimiento Interescolar 2011.

Cifras de impacto del Torneo Nacional Interescolar de Emprendimiento 2011:

- 97% Declara que la importancia del emprendimiento es "bastante" o "regular".
- 97% Aprendió "bastante" o "regular" con el juego El Plan.
- 3,8 Es el promedio del número de habilidades de emprendimiento que reconocen haber desarrollado con el juego El Plan.
- 6,5 Es la nota promedio de las actividades realizadas (escala de 1 a 7).
- 84% Declara que cambió "bastante" o "regular" su visión del emprendimiento.
- 93% De las personas volvería a participar en actividades de este tipo.

Juego

El Plan



La aventura de emprender

Juego que desarrolla competencias de emprendimiento en jóvenes y adultos de forma didáctica, emocionante y divertida, contribuyendo a cambiar paradigmas, despertar motivaciones y realizar con éxito tareas complejas:

TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN

TRABAJO EN EQUIPO

MOTIVACIÓN POR EL LOGRO

LIDERAZGO

ASUMIR RIESGOS

CREATIVIDAD

PLANIFICACIÓN
Y ORGANIZACIÓN

IDENTIFICACIÓN DE
NUEVAS OPORTUNIDADES



¿Qué implica un Torneo?



CONTEXTO SOCIAL:

Se implementó con éxito a pesar de un escenario adverso como marchas estudiantiles y paros nacionales que se vivieron durante el año 2011 en Chile.



“ Descubrí que en el juego El Plan la suerte no existe, sino que dependía de mis capacidades y de una gran forma de prever situaciones para emprender e innovar. **Hay que asumir riesgos, seguir el camino sin importar los obstáculos y si en algún momento nos pasa algo negativo, no lamentarse ni darse por vencido, sino que solucionar rápidamente el problema y meditar para que no vuelva a pasar.** Además, hay que tener una organización y planificación para el futuro y estar preparado a todo lo que nos enfrentemos ”

KONRAD SEIDEL, campeón regional
Torneo Regional de Emprendimiento Interescolar 2011
Colegio Técnico Industrial Don Bosco



Hernán Cheyre, vicepresidente ejecutivo de Corfo premia a Valentina Arce, campeona del Torneo Nacional Interescolar de Emprendimiento 2011

La derrota es parte del juego

La energía puesta por el profesor Alexis Maluenda fue clave para despertar el entusiasmo de Valentina Arce, campeona nacional del Torneo. Rápidamente la estudiante de The Giant School de Antofagasta fue viendo los beneficios de desarrollar competencias de emprendimiento: “Más que importante, yo diría que el emprendimiento es necesario. Si todos pudiéramos aprender juegos que tengan estas iniciativas el país sería mucho más desarrollado de lo que es”.

Su entusiasmo no queda ahí, y señala que el haber participado de esta competencia fue **“una experiencia inolvidable que te enseña a que no todo en la vida es color de rosa, que las dificultades y las derrotas son parte del juego y de la vida, que todos podemos ser los mejores si nos lo proponemos.** Te ayuda a aprovechar las oportunidades, organizar tus recursos tanto en la vida diaria como en los estudios o trabajo; te enseña a ser creativo, a saber cuáles son tus cualidades y de lo que eres capaz. Si tuviera que decir todo lo que aprendí, no terminaría nunca”.

Su experiencia con el juego El Plan partió hace varios años, ya que su colegio fue uno de los primeros en

conocerlo, cuando aún estaba en su fase de pruebas en el año 2007. De esta forma, Valentina no dudó en inscribirse para competir y viajar a Santiago. El Torneo “me ayudó a conocer mis capacidades y mis habilidades. **Además aprendí que no se nace emprendedor, sino que se hace a medida del tiempo, que los riesgos son parte de la vida y son los que te hacen seguir intentando. El emprendimiento debería ser para todos porque es muy importante para nuestras vidas”.**

Tras una difícil clasificación a la Final Nacional, señala que el momento más emocionante lo vivió al superar a los otros 59 competidores provenientes de 5 regiones del país y coronarse como la campeona nacional. Fue “una emoción tremenda, me sentía orgullosa de mis habilidades”. Sin embargo, más allá del sabor del triunfo, para ella lo más valorable fueron “las oportunidades que me dieron de aprender a desarrollarme como persona. Valoro mucho la ayuda de mi familia, colegio, profesores y compañeros, ellos me impulsaron a seguir adelante y saber que todo es posible. Lo más importante fue el apoyo de un angelito llamado Camila, quien estuvo siempre conmigo”, dice emocionada.

Impacto Global*

Alcance del Torneo Nacional Interescolar de Emprendimiento

La versión 2011 de esta competencia de emprendimiento fue organizada por Momento Cero en conjunto con las universidades de Antofagasta, Diego Portales, de Concepción, Católica de Temuco y Fundación Minera Los Pelambres, contando con el apoyo de InnovaChile de Corfo. Asimismo, empresas como Anglo American, BBVA y El Mercurio auspiciaron este Torneo, el cual también fue patrocinado por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. La Gran Final se organizó en conjunto con Metro de Santiago.

AUSPICIADO POR:



AngloAmerican

BBVA

EL MERCURIO

PATROCINADO POR:



Gobierno de Chile

947 + 410 + 237
estudiantes (escolares) profesores monitores (universitarios)

1.594 personas beneficiarias directas

83 apariciones en prensa

5 regiones:

1. Antofagasta
2. Coquimbo
3. Metropolitana
4. Biobío
5. La Araucanía

73 colegios

Impacto Regional*

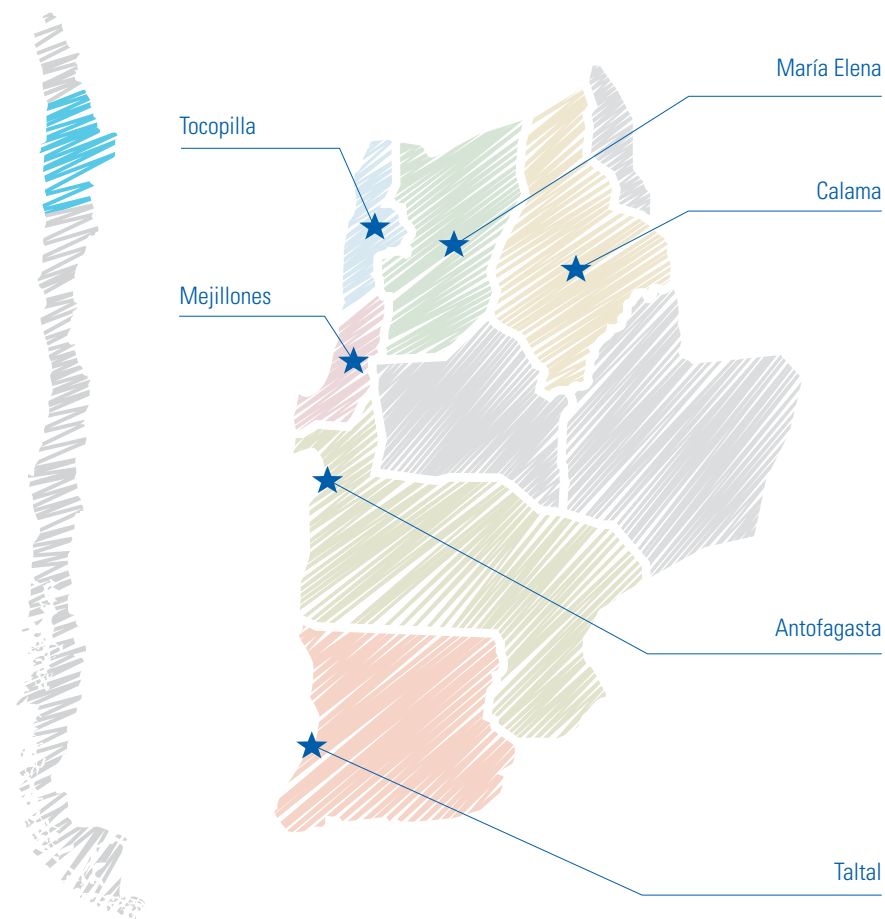
ORGANIZADO POR:



APOYADO POR:



PATROCINADO POR:



ANTOFAGASTA

- Colegio Adventista
- Colegio Antofagasta
- Colegio Antonio Rendic
- Colegio Femenino Madre del Rosario
- Colegio San Agustín
- Colegio San José
- Colegio San Luis
- Colegio Santa Emilia
- Colegio Técnico Industrial Don Bosco
- Eagle School
- Hrvatska Skola San Esteban
- Liceo Lecya
- The Giant School Antofagasta

CALAMA

- Colegio Adventista de Calama
- Colegio Ecológico Montessori
- Colegio San Ignacio de Calama
- Instituto Obispo Silva Lezaeta
- Liceo B - 34 Radomiro Tomic Romero
- Loess School

MARÍA ELENA

- Liceo T.P.C.H María Elena

MEJILLONES

- Complejo Educacional Juan José Latorre Benavente

TALTAL

- Liceo Politécnico José Miguel Quiroz

TOCOPILLA

- Colegio Sagrada Familia
- Liceo Domingo Latrille



WEB Y REDES SOCIALES

883.148

personas (aproximadamente) vieron las publicaciones del Torneo en Facebook

118.641

visitas web

3.655

personas comentaron la información compartida en Facebook

178.571

personas (aproximadamente) vieron las publicaciones en Twitter relacionadas al Torneo

6 meses

período de actividades web

WWW.
momentocero.cl
torneoelplan.cl

www.facebook.com/momento0

www.twitter.com/momentocero

* Cifras actualizadas hasta el 30 de abril de 2012.

24

Colegios/liceos participantes

352

Alumnos de enseñanza media

54

Estudiantes universitarios

30

Monitores

111

Profesores

* Cifras actualizadas hasta el 30 de mayo de 2012.

Mauricio Michea, profesor del liceo T.P.C.H María Elena

“El nexa entre **colegios y universidades** debiese ser **permanente**”



Del Torneo Regional de Emprendimiento Interescolar en la región de Antofagasta no sólo salió la campeona nacional: también dejó en evidencia los enormes beneficios que se obtienen cuando empresas, universidades, organismos públicos y colegios se alinean en los objetivos. Al respecto, el profesor Mauricio Michea del liceo T.P.C.H María Elena, rescata la importancia de “formar alumnos emprendedores porque es algo que les va a ser útil en cualquier ámbito de su vida. Ellos deben estar preparados para vencer obstáculos, asumir responsabilidades, trabajar en equipo y tener iniciativa, entre otras características emprendedoras”.

En la misma línea, Mauricio destaca el juego El Plan como un “excelente material didáctico que ayuda a los estudiantes a ser capaces de asumir

riesgos, celebrar sus triunfos y afrontar sus derrotas, planificar estrategias, identificar oportunidades y tomar decisiones de manera correcta. En resumen, les enseña a ser emprendedores. **Lo mejor fue que los propios alumnos se convirtieron en monitores y les enseñaron a sus compañeros a jugar. Tanto fue el interés por el juego que se organizó un torneo interno en nuestro establecimiento”.**

¿Qué destacas de la relación entre la Universidad de Antofagasta y los colegios?

Uno de los aspectos positivos es que los monitores eran los alumnos de la universidad y aparte de enseñarles a jugar, compartían sus experiencias como universitarios. **Es bueno saber que como liceo vamos por un buen camino y que formar jóvenes emprendedores es un objetivo que las universidades también comparten con nosotros.**

El interés por temas de emprendimiento siempre ha estado por parte de Mauricio, quien agradece la instancia y concluye: “Ahora tengo mis propios ejemplares del juego y me han servido para explicar conceptos relacionados con el emprendimiento de manera didáctica y entretenida”.

Vanessa Jopia, estudiante de Ingeniería Civil Industrial UA y monitora del juego El Plan

“Cualquier persona puede **ser emprendedor**, sólo debe arriesgarse a hacerlo”

Apenas aprendió a jugar El Plan quiso ser monitora del Torneo Interescolar de Emprendimiento, competencia con la cual compartió con otros estudiantes durante algunos meses, destacando el trabajo en equipo: **“Fue importante el apoyo que sentimos el uno al otro, cuando un compañero olvidaba alguna regla o dudaba de ella, otro iba y le ayudaba. Después de cada sesión de juego comentábamos cómo nos sentíamos y cómo fue la experiencia que se obtuvo”.**

¿Por qué es tan relevante que la Universidad de Antofagasta realice este campeonato de emprendimiento en Chile?

Este campeonato es capaz de llegar a los estudiantes de enseñanza media, edad justa para envolver a los niños en actividades de emprendimiento y qué mejor haciéndolo bajo la mirada de un juego.

¿Cambió tu visión del emprendimiento al participar en este Torneo?

El juego realmente ayuda a conocer qué características se debe tener para emprender. Cualquier persona puede ser emprendedor, sólo debe arriesgarse



a hacerlo, tomar las oportunidades que aparecen y desenvolverse con los recursos que se posee.

¿Qué significa el Programa Emprendedores de la Universidad de Antofagasta para el país y su aporte al desarrollo de una cultura emprendedora?

En Chile se promueve el emprendimiento, pero muchas veces no se enseña cómo hacerlo y qué se necesita para salir adelante. **Este programa permite conocer historias inspiradoras de personas emprendedoras, actividades que desarrollan habilidades y obtener conocimientos para ser emprendedor. Es un gran aporte para nuestra ciudad y país y espero que se pueda expandir llegando a oídos de más personas.**

Para Vanessa hay que atreverse a emprender, ya que “la gente no emprende por miedo al fracaso, sin embargo, de todas las situaciones se aprende y si no se consigue a la primera se podrá a la segunda o a la tercera” concluye.



Impacto Gran Final

¡Conoce cómo se vivió
la Final del Torneo!



Estudiantes de la segunda región celebran el triunfo de Valentina



Foto oficial de los escolares clasificados de las 5 regiones

Estuvieron en la Gran Final

- Úrsula Weber, gerente de Desarrollo Social de Anglo American.
- Alejandro Muñoz, gerente de Canales y Segmentos de BBVA.
- Hernán Cheyre, vicepresidente ejecutivo de Corfo.
- Matías Acevedo, gerente corporativo de Corfo.
- Conrad Von Igel, director ejecutivo de InnovaChile de Corfo.
- Raphael Bergoeing, presidente de Metro de Santiago.

FECHA: 14 de noviembre de 2011

LUGAR: Multisala Cultural de Metro (estación Baquedano)

PARTICIPANTES: estudiantes clasificados de las 5 regiones

ORGANIZACIÓN: Momento Cero en conjunto con Metro de Santiago

Nº COLEGIOS PARTICIPANTES: 26

Nº ESTUDIANTES QUE ASISTIERON: 60

Nº DE APARICIONES EN MEDIOS: 21

AUSPICIAN

AngloAmerican BBVA EL MERCURIO

ORGANIZAN

UA Universidad de Antofagasta

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO

Universidad de Concepción

Udp

INVITAN

MOS

METRO DE SANTIAGO

PROYECTO APOYADO POR

CORFO

PATROCINA

¡Así se vivió el Torneo en la segunda región!

Antofagasta, Calama, María Elena,
Mejillones, Taltal y Tocopilla
vibraron con esta experiencia.



FINAL NACIONAL DEL TORNEO INTERESCOLAR DE EMPRENDIMIENTO

Impacto Gran Final



Videos

Conoce toda la emoción que se vivió en este Torneo en <http://www.youtube.com/momentocero>



TORNEO INTERESCOLAR DE EMPRENDIMIENTO REGIÓN DE ANTOFAGASTA 2011

[HTTP://BIT.LY/IWEWNR](http://bit.ly/iwewnr)



GRAN FINAL TORNEO DE EMPRENDIMIENTO 2011

[HTTP://BIT.LY/INVBOR](http://bit.ly/invbor)



TORNEO NACIONAL INTERESCOLAR DE EMPRENDIMIENTO 2011 VIDEO OFICIAL

[HTTP://BIT.LY/Y02ZKH](http://bit.ly/y02zkh)



TORNEO DE EMPRENDIMIENTO REGIÓN METROPOLITANA 2011

[HTTP://BIT.LY/J1MMR8](http://bit.ly/j1mmr8)



TORNEO DE EMPRENDIMIENTO REGIÓN DE LA ARAUCANÍA 2011

[HTTP://BIT.LY/IMZ9RP](http://bit.ly/imz9rp)



TORNEO DE EMPRENDIMIENTO ESPAÑA 2011

[HTTP://BIT.LY/LCZUPO](http://bit.ly/lczupo)

INTERNACIONAL



Impacto en prensa

28

apariciones en medios*



* Cifras correspondientes a registros en medios de prensa local del Torneo Regional de Emprendimiento Interescolar 2011.

* En el Torneo Nacional Interescolar de Emprendimiento 2011 se registraron 83 apariciones en medios.

Piezas gráficas del Torneo



Web con detalle de cada región



Diplomas para alumnos



Pendones para torneos y marcas asociadas



Panel araña del juego El Plan



Medallas para alumnos y monitores



Papelería de evento



Cortavientos monitores con todas las marcas asociadas



Diplomas para alumnos en Gran Final



Gráfica para espacio de Gran Final



Videos y fotografías



Credencial para alumnos en Gran Final



Polera para alumnos en Gran Final



Regalos corporativos de auspiciadores y evento



Medallas de bronce, plata y oro para Gran Final



Copa ganador Gran Final

¡ÚNETE A NUESTRAS
REDES SOCIALES!



www.facebook.com/ProgramaEmprendedoresUA



www.twitter.com/EmprendedoresUA



www.uantof.cl



www.uantof.cl/emprendedores



www.torneoelplan.cl



www.youtube.com/momentocero